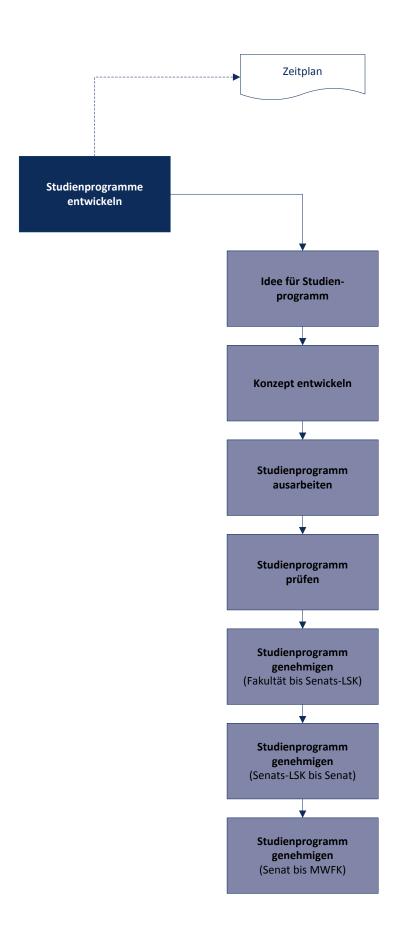
## Prozessmanagement-Legende



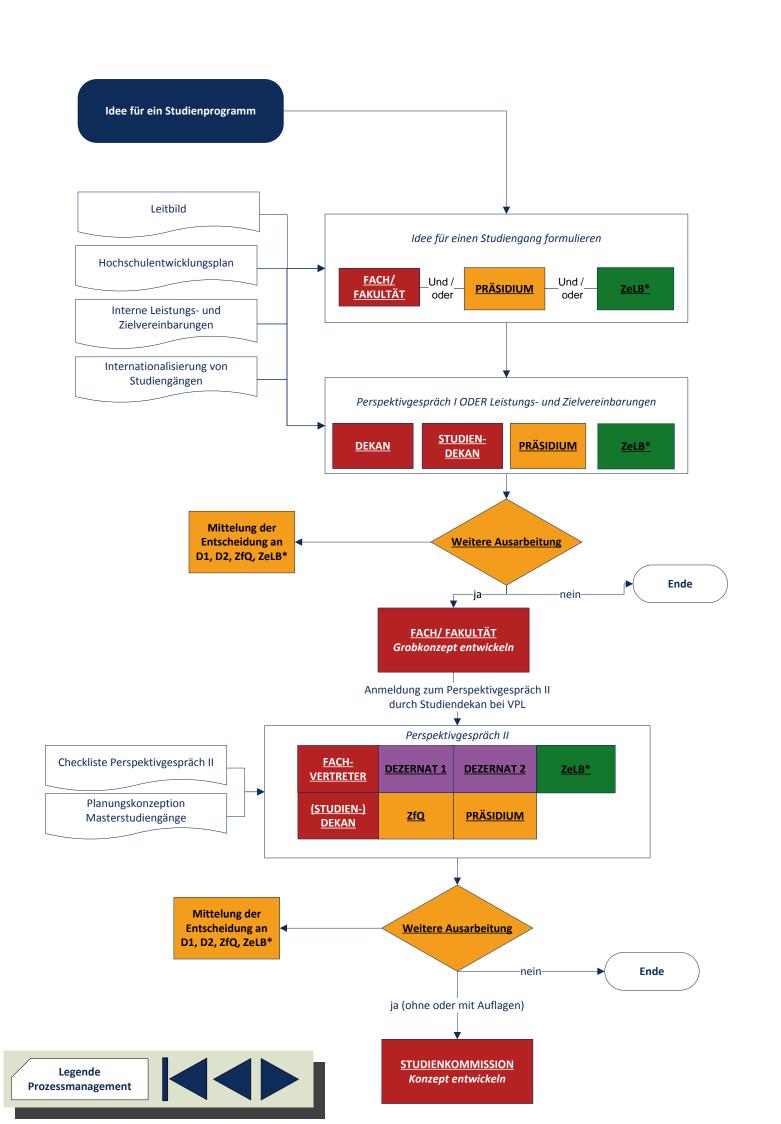


Prozesschritte etc. mit \*: nur bei lehramtsbezogenen Studiengängen relevant









## Konzept entwickeln - Studienziele und Qualifikationsprofil des Studiengangs - Zielgruppen und angestrebte Anzahl von Studienanfängern - Berufsfelder und berufliche Perspektive der Absolvent/innen **STUDIENKOMMISSION** - Vergleichbare Angebote in der Region und Alleinstellungsmerkmale des Studienprogramms Konzept entwickeln; Begründung zur - Einordnung in Profilbildung und Einrichtung des Studiengangs Entwicklungsziele der UP - Beitrag des Studiengangs zur Umsetzung der Ziele der Fakultät - Auswirkungen auf bestehende Studiengänge (Ressourcenplan) - Beschreibung von Marketingmaßnahmen sind ggf. alle Auflagen aus dem Perspektivgespräch II erfüllt? Rücksprache STUDIENDEKAN / QMB ggf. - Prüfung auf Machbarkeit und nachbessern **DEZERNAT 2** Potential, Abgleich Konzept mit **STUDIERENDENMARKETING** Zielen des Studienprogramms <u>UND ALUMNI</u> - Abgleich mit Fakultätsvorgaben Marketing **STUDIENKOMMISSION** Erhält Auftrag zur Ausarbeitung Studienprogramm Studienprogramm ausarbeiten Legende

