



Zentrale Termine (alle Fachrichtungen)

Kick-Off:	Do. 18.10.	10:00-16:00 Uhr (Campus Griebnitzsee)
Shopeinführung:	Do. 25.10.	10:00-14:00 Uhr (Campus Neues Palais)
Workshop:	Do. 08.11.	10:00-14:00 Uhr (Campus Griebnitzsee)
Zwischenpräsentation:	Do. 29.11.	10:00-14:00 Uhr (Campus Griebnitzsee)
Abschlusspräsentation:	Do. 31.01.	10:00-14:00 Uhr (Campus Griebnitzsee)

Zusätzliche, obligatorische Termine für WAT-Studierende

Seminartermine:	Do. 15.11.	10:00-14:00 Uhr (Campus Golm)
	Do. 06.12.	10:00-14:00 Uhr (Campus Golm)
	Do. 13.12.	10:00-14:00 Uhr (Campus Golm)
	Do. 10.01.	10:00-14:00 Uhr (Exkursion)
	Do. 24.01.	10:00-14:00 Uhr (Campus Golm)

Dozenten:	Dr. Benjamin Apelojg	Lehreinheit für WAT, Campus Golm, Haus 11, Raum 0.11
	M.A. Jörg Hochmuth	Lehreinheit für WAT, Campus Golm, Haus 11, Raum 0.03
Sprechzeiten:	nach Vereinbarung	

Für die Veranstaltung bitte bei PULS anmelden!

Thematischer Rahmen:

Die Veranstaltung richtet sich explizit an Lehramtsstudierende und behandelt die allgemeinen Grundlagen des Marketings und ihre handlungsorientierte Umsetzung und didaktische Reduktion im Unterrichtskontext. Ausgehend von den Begriffen Konsumentenverhalten, Marktforschung, Produktpolitik, Preispolitik, Kommunikationspolitik und Distributionspolitik sollen im Rahmen der Vorlesung die fachwissenschaftlichen Basisthemen mit Hinblick auf die schulische Umsetzung vermittelt werden.

Zudem bietet die Veranstaltung Gelegenheit, unterschiedliche Marketingstrategien und -techniken zu analysieren und ihre Anwendungs- und Umsetzungsmöglichkeiten im Lernarrangement einer Übungsfirma kennenzulernen. Den praxisorientierten Rahmen hierfür bildet die eigene konzeptionelle Arbeit und das Mitwirken im UNI-Shop. Die Mitarbeit im UNI-Shop ist durch einen besonderen Praxisbezug gekennzeichnet. Sie erhalten einen Einblick in die Organisation und Realisierung einer Übungsfirma und erweitern durch die gewonnenen Erfahrungen Ihre Kompetenzen im Hinblick auf die Planung und Umsetzung einer Schülerfirma im unterrichtlichen Kontext.

Der UNI-Shop wird in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Marketing II durchgeführt. Sie arbeiten in Teams zusammen mit Fachstudierenden der Wirtschaftswissenschaften. Die zentralen Termine sind fachübergreifend (Lehramtsstudierende und Studierende der Fachwissenschaft gemeinsam), die weiteren Termine sind ausschließlich für Lehramtsstudierende.

Kontakt:

Dr. rer. pol. Benjamin Apelojg

Universität Potsdam
Professur für ökonomisch-technische
Bildung und ihre Didaktik
Lehreinheit für Wirtschaft-Arbeit-Technik
Karl-Liebknecht-Straße 24-25
14476 Potsdam
Haus 11, Raum 0.16
Telefon: 0331 - 977 2679
Mail: apelojg@uni-potsdam.de

Jörg Hochmuth (M.A.)

Universität Potsdam
Professur für ökonomisch-technische
Bildung und ihre Didaktik
Lehreinheit für Wirtschaft-Arbeit-Technik
Karl-Liebknecht-Straße 24-25
14476 Potsdam
Haus 11, Raum 0.03
Telefon: 0331 - 977 2306
Mail: jhochmuth@uni-potsdam.de

Termine	Inhalte	Bemerkungen
Donnerstag, 18.10.2018 10:00-16.00 Uhr Raum: 3.06.S21	Kick-Off-Veranstaltung (zentral) Organisatorisches, Einteilung der Teams, Einführung in die Abläufe und Aufgaben	Zentraler Termin für alle Achtung: die Veranstaltung findet am Campus Griebnitzsee statt
Donnerstag, 25.10.2018 10:00-14.00 Uhr Raum: Am Neuen Palais 10, Haus 9, Raum 0.20.	Einführung in den UNI-Shop - Führung durch den UNI-Shop - Einführung Warenlager - Warenabholung - Verkaufsplanung/-organisation	Zentraler Termin für alle Achtung: die Veranstaltung findet am Campus Griebnitzsee statt
Donnerstag, 01.11.2018	Keine Veranstaltung	
Donnerstag, 08.11.2018 10:00-14.00 Uhr Raum: 3.06.S21	Workshop: allgemeine Grundlagen des Marketings - Einführung in die grundlegenden Begrifflichkeiten - SWOT-Analyse, SMART-Ziele - Q&A (Questions and Answers) zur Arbeit in den Teams	Zentraler Termin für alle Achtung: die Veranstaltung findet am Campus Neues Palais statt
Donnerstag, 15.11.2018 10:15-13.45 Uhr Haus 14 Raum: 0.45	Marketing-Mix: 4P-Ansatz - <i>product</i> (Produktpolitik), <i>price</i> (Preispolitik), <i>place</i> (Distributions- und Vertriebspolitik), <i>promotion</i> (Kommunikationspolitik) - Q&A zur Arbeit in den Teams	Achtung: die Veranstaltung findet am Campus Golm statt
Donnerstag, 22.11.2018	Keine Veranstaltung	
Donnerstag, 29.11.2018 10:00-14.00 Uhr Raum: 3.06.S21	Zwischenpräsentation	Zentraler Termin für alle Achtung: die Veranstaltung findet am Campus Griebnitzsee statt
Donnerstag, 06.12.2018 10:15-13.45 Uhr Haus 29 Raum: 0.25	Praxisvortrag: Gastreferenten kobra.net - Schülerfirmen und die didaktische Methode des Business Model Canvas beim Einsatz in der Schule - Aufbau und rechtliche Grundlagen von Schülerfirmen	Achtung: die Veranstaltung findet am Campus Golm statt

Donnerstag, 13.12.2018 10:15-13.45 Uhr Haus 29 Raum: 0.25	Businessplan and more: Aufgaben von Schülerfirmen - Das Konzept ABusiness: Von der Idee zum Businessplan - eine gute Finanzplanung ist die halbe Miete - Wie man das Finanzmanagement einer Schülerfirma gestalten kann - Q&A zur Arbeit in den Teams	Achtung: die Veranstaltung findet am Campus Golm statt
Donnerstag, 20.12.2018	Keine Veranstaltung	
Donnerstag, 10.01.2019 10:15-13.45 Uhr Exkursion	Besuch einer Schülerfirma: Der Marketing Check - Kurzpräsentation Marketing Strategie Uni-Shop und Schülerfirma - Diskussion und Feedback zu den jeweiligen Marketing Strategien	Achtung: die Veranstaltung findet als Exkursion statt
Donnerstag, 17.01.2019	Keine Veranstaltung	
Donnerstag, 24.01.2019 10:15-13.45 Uhr Haus 29 Raum: 0.25	Zusammenfassung & Reflektion - Erfahrungen, Probleme, Lösungsansätze, Verbesserungsvorschläge - Präsentationsvorbereitung - Q&A zur Arbeit in den Teams	Achtung: die Veranstaltung findet am Campus Golm statt
Donnerstag, 31.01.2019 10:00-14.00 Uhr Raum: 3.06.S21	Abschlusspräsentation	Zentraler Termin für alle Achtung: die Veranstaltung findet am Campus Griebnitzsee statt
Bis Freitag, 08.02.2019	Abgabe der schriftlichen Abschlussdokumentation	