



Universität Potsdam

Öffentliche Stellenausschreibung

Jung, modern, forschungsorientiert: Im Jahr 1991 gegründet, hat sich die Universität Potsdam in der Wissenschaftslandschaft fest etabliert. An der größten Hochschule Brandenburgs forschen und lehren national wie international renommierte Wissenschaftler/-innen. Die Universität Potsdam ist drittmittelstark, überzeugt durch ihre Leistungen im Technologie- und Wissenstransfer und verfügt über eine serviceorientierte Verwaltung. Mit rund 20.000 Studierenden auf drei Standorte verteilt – Am Neuen Palais, Griebnitzsee und Golm – ist die Universität Potsdam ein herausragender Wirtschaftsfaktor und Entwicklungsmotor für die Region. Sie hat ca. 2.750 Beschäftigte und ist eine der am schönsten gelegenen akademischen Einrichtungen Deutschlands.

An der **Universität Potsdam** ist im **International Office** des **Dezernates für Studienangelegenheiten** zum **01.01.2018** die Stelle

Projektmitarbeiterin/Projektmitarbeiter für den Bereich Internationales Studierendenmarketing Kenn-Nr. 84/2017

in Teilzeit mit 20 Wochenstunden (50 %) befristet bis zum 31.12.2018 zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt nach Entgeltgruppe 13 der Entgeltordnung zum TV-Länder. Die Befristung des Arbeitsverhältnisses erfolgt nach § 14 Abs. 2 TzBfG (sachgrundlose Befristung).

Das International Office ist als Referat des Dezernats für Studienangelegenheiten die zentrale Anlaufstelle der Universität für alle Fragen u.a. zum Studium im Ausland, zur Einrichtung internationaler Studiengänge und zur Gestaltung internationaler Partnerschaften. Das International Office berät die Universitätsleitung in hochschulpolitischen Fragen zur Internationalisierung von Studium und Lehre. Es betreut ausländische Studieninteressenten sowie die derzeit ca. 2.000 ausländischen Studierenden der Universität Potsdam. Im International Office werden zahlreiche Stipendienprogramme und Drittmittelprojekte verwaltet.

Gesucht wird eine Persönlichkeit, die bereit ist, ein engagiertes Team im Studierendenmarketing und im International Office mit einem internationalen Schwerpunkt zu unterstützen.

Folgende Aufgaben warten auf Sie:

- konzeptionelle Weiterentwicklung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen zur Ansprache von Studieninteressierten, insbesondere im Rahmen unserer Kooperationen mit den Deutschen Schulen im europäischen und außereuropäischen Ausland

- verantwortliche Position für die Erstellung und Überarbeitung der Printmedien sowie filmischen Materialien für den Incoming-Bereich des International Office sowie bei der Erstellung von zielgruppenspezifischen Werbematerialien
- Unterstützung der Fächer bei der Vermarktung insbesondere englischsprachiger Masterstudiengänge durch die Entwicklung und Nutzung geeigneter Instrumente
- verantwortliche Koordination für die Nutzung des GATE Instrumentariums, wie Kurzstudien, Webseitencheck oder Messebeteiligungen
- verantwortliche Koordination für die Mitarbeiter des International Office in den Schwerpunktregionen
- verantwortliche Koordination für die Umsetzung der Zweisprachigkeit der Webseiten des Bereiches Studium sowie Mitarbeit an den Webseiten Campus International und Mitarbeit an der konzeptionellen Weiterentwicklung von Webseiten und Sozialen Medien (in Kooperation mit dem nationalen Studierendenmarketing)

Wir bieten Ihnen ein interessantes Aufgabenspektrum und freuen uns, wenn Sie sich bewerben und folgende Anforderungen erfüllen:

- wissenschaftlicher Hochschulabschluss, vorzugsweise Medien/Kommunikation oder Geistes- und Sozialwissenschaften
- muttersprachennahe Englische Sprachkenntnisse (angestrebt wird C2)
- Erfahrungen im Medienbereich, insbesondere in der Produktion fremdsprachiger Werbetexte und bei der Nutzung sozialer Netzwerke
- Kenntnisse zu den Studienangeboten der Universität Potsdam sowie des Landes Brandenburg und Kenntnisse der universitären Verwaltungsstruktur
- Computerkenntnisse (Textverarbeitung, Datenbanken)
- Kenntnisse des CMS Typo III sind von Vorteil

Informationen zur Universität Potsdam finden Sie im Internet unter <http://www.uni-potsdam.de>. Für nähere Informationen zur Ausschreibung stehen Ihnen Frau Dr. Neum-Flux, Tel.: 0331 977-1533, E-Mail: regina.neum-flux@uni-potsdam.de gern zur Verfügung.

Die Universität strebt in allen Beschäftigungsgruppen eine ausgewogene Geschlechterrelation an. Bei gleicher Eignung werden schwerbehinderte Bewerber/-innen bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht.

Bewerbungen sind innerhalb bis zum 17.11.2017 unter Angabe der Kenn-Nr. 84/2017 an das Dezernat für Personal- und Rechtsangelegenheiten der Universität Potsdam, Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam oder per E-Mail an bewerbung@uni-potsdam.de (gerne in einer zusammengefassten pdf-Datei) zu richten.

Falls eine Rücksendung der Bewerbungsunterlagen erwünscht ist, bitten wir um Beilage eines adressierten und ausreichend frankierten Briefumschlags.

Potsdam, 27.10.2017