



# Universität Potsdam

## Öffentliche Stellenausschreibung

Jung, modern, forschungsorientiert: Im Jahr 1991 gegründet, hat sich die Universität Potsdam in der Wissenschaftslandschaft fest etabliert. An der größten Hochschule Brandenburgs forschen und lehren national wie international renommierte Wissenschaftler/-innen<sup>1</sup>. Die Universität Potsdam ist drittmittelstark, überzeugt durch ihre Leistungen im Technologie- und Wissenstransfer und verfügt über eine serviceorientierte Verwaltung. Mit rund 21.000 Studierenden auf drei Standorte verteilt – Am Neuen Palais, Griebnitzsee und Golm – ist die Universität Potsdam ein herausragender Wirtschaftsfaktor und Entwicklungsmotor für die Region. Sie hat über 3.000 Beschäftigte und ist eine der am schönsten gelegenen akademischen Einrichtungen Deutschlands.

An der **Universität Potsdam** ist zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** die Stelle

## **Referent/-in für das Friend- und Fundraising (w/m/d)** **Kenn-Nr. 58/2019**

mit 40 Wochenstunden (100 %) unbefristet zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt nach Entgeltgruppe 13 der Entgeltordnung zum TV-Länder.

### **Aufgabengebiet:**

- Weiterentwicklung und Umsetzung unseres Friend- und Fundraising-Konzepts
- Akquise von neuen Förderern und Betreuung sowie Pflege der bestehenden Förderbeziehungen im Bereich Fundraising
- Mitwirkung an der Weiterentwicklung des Absolventenprogramms der Universität Potsdam
- verantwortlich für die Kontaktpflege mit den unterschiedlichen Zielgruppen der Universität Potsdam und Sichtbarmachungen der Aktivitäten der Universität Potsdam im Bereich Friend- und Fundraising
- Konzeption und Organisation von Marketingmaßnahmen und Veranstaltungen sowie von Friend- und Fundraising-Aktionen
- Mitwirkung an der Redaktion von Publikationen für den Bereich Friend- und Fundraising
- Kommunikation und Social-Media-PR für die unterschiedlichen Zielgruppen

**Wir bieten Ihnen ein interessantes Aufgabenspektrum und freuen uns, wenn Sie sich bewerben und folgende Anforderungen erfüllen:**

- einschlägiger Hochschulabschluss, vorzugsweise Kommunikationswissenschaft, Medienwissenschaft, Marketing, Kulturmanagement o. ä.
- solide Erfahrungen im Fundraising und/oder Marketing im Hochschul- oder Nonprofit-

---

<sup>1</sup> Diese Bezeichnung gilt für alle Geschlechterformen (w/m/d).

Bereich oder Erfahrungen im Bereich von Alumni-Arbeit und/oder Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit mit Freude am Dialog mit unterschiedlichen Stakeholdern (Unternehmen, Spender, Alumni, Studierende u. v. a.)
- organisatorisches Geschick, strukturierte Arbeitsweise, Flexibilität, Kreativität und Eigenständigkeit
- Teamfähigkeit sowie Belastbarkeit werden erwartet
- sicherer Umgang mit dem Internet, Social-Media-Plattformen und Office-Anwendungen wie Word, Excel, Outlook, CRM/CMS
- sehr gute Beherrschung der deutschen Sprache, gute Ausdrucksfähigkeit
- sehr gute Englisch-Kenntnisse in Wort und Schrift

Für nähere Informationen steht Ihnen Janny Armbruster unter der Telefonnummer (0331) 977-1898 oder per Email [janny.armbruster@uni-potsdam.de](mailto:janny.armbruster@uni-potsdam.de) gern zur Verfügung.

Die Universität strebt in allen Beschäftigungsgruppen eine ausgewogene Geschlechterrelation an. Bei gleicher Eignung werden schwerbehinderte Bewerber/-innen<sup>1</sup> bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht.

**Bewerbungen sind bis zum 08.05.2019 unter Angabe der Kenn-Nr. 58/2019 an das Dezernat für Personal- und Rechtsangelegenheiten der Universität Potsdam, Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam oder per E-Mail an [bewerbung@uni-potsdam.de](mailto:bewerbung@uni-potsdam.de) (gerne in einer zusammengefassten pdf-Datei) zu richten.**

Falls eine Rücksendung der Bewerbungsunterlagen erwünscht ist, bitten wir um Beilage eines adressierten und ausreichend frankierten Briefumschlags.

Potsdam, 15.04.2019