



Universität Potsdam



Voraussetzungen

Als Zugangsvoraussetzung für das Masterstudium „Internationale angewandte Kulturwissenschaft und Kultursemiotik“ gilt ein erster berufsqualifizierender Hochschulabschluss von mindestens 6 Semestern und 180 Leistungspunkten in den Bereichen der Kulturwissenschaft, Philologie, Medienwissenschaft oder vergleichbarer geisteswissenschaftlicher Studiengänge. Gefordert ist darüber hinaus ein Nachweis guter englischer und italienischer Sprachkenntnisse (mindestens Stufe B2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens für Sprachen).

Bewerbung und Immatrikulation

Der Studienbeginn ist nur zum Wintersemester möglich. Aktuelle Informationen zu bestehenden Zulassungsbeschränkungen sowie zum aktuellen Bewerbungs- und Immatrikulationsverfahren finden Sie unter:

www.uni-potsdam.de/studium/zugang/bewerbung-master

Beratungsmöglichkeiten/Kontakt

Studienfachberatung

Julius Erdmann

Telefon: +49 331 977-1723

E-Mail: julius.erdmann@uni-potsdam.de

Prof. Dr. Eva Kimminich

Telefon: +49 331 977-4144

E-Mail: eva.kimminich@uni-potsdam.de

Postanschrift

Universität Potsdam

Institut für Romanistik

Campus Am Neuen Palais

14469 Potsdam

Zentrale Studienberatung

Campus Am Neuen Palais, Haus o8

Telefon: +49 331 977-1715

E-Mail: studienberatung@uni-potsdam.de

www.uni-potsdam.de/studium/beratung/zsb

F I L M M U S E U M P O T S D A M

MIZ Medieninnovationszentrum
Babelsberg



**INTERNATIONALE
ANGEWANDTE KULTUR-
WISSENSCHAFT UND
KULTURSEMIOTIK**

Master of Arts (Double Degree)

Inhalt des Studiums

Der Masterstudiengang „Internationale angewandte Kulturwissenschaft und Kultursemiotik“ beschäftigt sich sowohl theoretisch als auch praktisch mit den verschiedenen Dimensionen der menschlichen Kommunikation. Durch die Schwerpunktsetzung auf Methoden der semiotisch ausgerichteten analytischen und empirischen Kulturwissenschaft können die Studierenden aktuelle kulturelle Phänomene sowie kulturelle Dynamiken analytisch erfassen und reflektieren, sowie die damit verbundenen zeichenbasierten Kommunikationsformen im Hinblick auf ihre Optimierung durchdringen.

Das Lehrangebot der Universität Potsdam konzentriert sich auf die Analyse bzw. anwendungsorientierte Optimierung kultureller Formen und Prozesse, die vor dem Hintergrund semiotischer Modelle multiperspektivisch beleuchtet bzw. weiterentwickelt werden. Die Studierenden setzen beispielsweise aktuelle Theorien metaphorischer Konzepte ein, um Werbung, mediale Berichterstattung oder populistische Interpretationen gesellschaftlicher Ereignisse in ihren konkreten Ausdrucksformen und in ihrer kognitiven Wirkungsweise zu analysieren. Die damit verbundenen analytischen Erkenntnisse können wiederum für die Produktion von Werbung oder die politische Bildung genutzt werden.

Die Universität Turin bietet im Rahmen des dortigen Studienganges „Comunicazione e Culture dei Media“ zum einen eine Vertiefung in Theorie und Methodik der Semiotik, zum anderen aber vor allem auch ihre praktische Anwendung. Der Schwerpunkt des Lehrangebots der Universität Turin liegt u.a. auf der Analyse audiovisueller und interaktiver Medien, d.h. Film, Radio und Fernsehen, sowie der neuen Kommunikationsformen des Internet. Dadurch entwickeln die Studierenden problemorientiertes Denken, organisatorische Fähigkeiten sowie Reflexions- und Kommunikationskompetenzen in den verschiedenen Ausdrucksmedien.

An beiden Universitäten wird die Anwendung kultur- und medienwissenschaftlichen Wissens durch eine praxisorien-

tierte Semiotik mit beruflichem Anwendungsbezug explizit unterstützt. So gehört ein Pflichtpraktikum zum Studiencurriculum, welches in Italien oder Deutschland abgeleistet werden kann. Der Studiengang wendet sich somit an Studierende eines geistes- oder kulturwissenschaftlichen Bachelorstudiengangs, welche ein weiterführendes Studium der Kultursemiotik mit praxisorientiertem Schwerpunkt in zwei verschiedenen Wissenschaftskulturen, Deutschland und Italien, suchen.

Studienziel und zukünftige Arbeitsfelder

Erworbene Kernkompetenzen liegen in den Bereichen der Analyse, Konzeption bzw. der sprachlich oder multimedialen Vermittlung von verbaler, gestischer, audiovisueller und interkultureller Kommunikation. Der Masterstudiengang vermittelt neben den Konzepten und Methoden der Kulturwissenschaft und -semiotik optional spezialisiertes Fachwissen zur Medienpraxis im Rundfunk, Präsentation und Repräsentation, Sprachbeschreibung und Sprachsystem, zu Storytelling und Creative Writing, kognitiven Konzepten und Kultursemiotik, Culture and Modernity und der Literatur, Künste und Medien Osteuropas.

Weiterhin vermittelt das Studium mit seiner Praxisorientierung fächerübergreifende und anwendungsorientierte Kompetenzen, die in verschiedenen Berufsfeldern einsetzbar sind. Darunter sind insbesondere kultursemiotische, kultur- und medienwissenschaftliche Kenntnisse und Methoden. Sie gewinnen nicht nur in den klassischen kulturwissenschaftlichen Tätigkeitsfeldern in Forschung und Lehre, Journalismus und Kulturarbeit zunehmend an Bedeutung, sondern sind insbesondere in Marketing, Design, Erwachsenenbildung, Eventmanagement sowie Tourismus relevant.

Aufbau des Studiums

Im Rahmen dieses viersemestrigen Masterstudiengangs sind 120 Leistungspunkte aus den folgenden Modulen und der Abschlussarbeit zu erbringen.

Das zweite Fachsemester erfolgt in Form eines Auslandsaufenthalts an der Universität Turin. Die Studierenden werden in diesem Semester zusätzlich in den Masterstudiengang „Comunicazione e Culture dei Media“ an der Universität Turin immatrikuliert. Die Universität Potsdam verleiht durch die Philosophische Fakultät nach Erwerb der erforderlichen Leistungspunkte und nach Vorlage der Graduierungsvoraussetzungen den „Master of Arts“ in „Internationaler angewandter Kulturwissenschaft und Kultursemiotik“. Gleichzeitig verleiht die Università degli Studi di Torino den Grad eines „Master of Arts“ in „Comunicazione e Culture dei Media“.

Module	LP
Pflichtmodule	78 LP
Einführung in die angewandte Kulturwissenschaft	12 LP
Einführung in die Semiotik	12 LP
Auslandsmodul Turin: Media and Communication	9 LP
Auslandsmodul Turin: Culture and Anthropology	9 LP
Auslandsmodul Turin: Semiotics and Meaning	12 LP
Interkulturelles Fachwissen Semiotik	6 LP
Praktikum Kulturwissenschaft/Kultursemiotik	15 LP
Abschlusskolloquium Kulturwissenschaft/ Kultursemiotik	3 LP
Wahlpflichtbereich	15 LP
Es muss ein Wahlpflichtmodul erfolgreich absolviert werden: Präsentation und Repräsentation Kognitive Konzepte und Kultursemiotik Sprachbeschreibung und Sprachsystem Literatur, Künste und Medien Osteuropas Culture and Modernity	
Masterarbeit	27 LP