



Skript zum

Forschungskolloquium

Bachelor-/Masterthesis

Referent

Dr. Dr. Victor Tiberius

tiberius@uni-potsdam.de

www.management-potsdam.de

Referentin

Dr. Heike Surrey

heike.surrey@uni-potsdam.de

www.management-potsdam.de

„Die ... [A]rbeit soll zeigen, dass die/der Kandidat/in in der Lage ist,

- innerhalb einer vorgegebenen Frist
- ein *Problem* aus dem *Fach* ...
- zu *bearbeiten* und
- die *Ergebnisse* sachgerecht darzustellen.“

Warum Thesis-Kolloquium?

Negative Gründe:

- Lehrstuhlkapazität lässt Einzelbetreuung nur im Ausnahmefall zu:
Zwei Mitarbeiterstellen (2 x 0,5 + 1 x 1) und ein (unbezahlter) Lehrbeauftragter auf mehrere Hundert Studierende in mehreren Bachelor- und Masterstudiengängen an zwei Fakultäten
- neben anderen Verpflichtungen: Lehrverpflichtung, Klausuren, Veröffentlichungen, Drittmittelprojekte, administrative Lehrstuhlarbeit, akademische Selbstverwaltung etc.

Positiver Grund:

- Gute Erfahrungen mit Plenumsdiskussion von Exposés
- → Lerneffekte
- → Verbesserung der Qualität der eigenen Abschlussarbeit

Was kann das Forschungskolloquium leisten, was nicht?

Kann nicht:

- Keine grundlegende Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

Kann:

- Überblick über
 - formale und
 - inhaltliche Kriterien
 - angebotene Themen
- Hinweise
 - auf Bewertungsschwerpunkte
 - auf häufig auftretende Probleme
 - zur Vermeidung dieser Probleme geben

Literatur zu wissenschaftlichem Arbeiten

- Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München.
- Ebster, C./ Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, Wien.
- Franck, N./ Stary, J.: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, Paderborn.
- Kornmeier, M.: Wissenschaftlich Schreiben leicht gemacht, Bern.
- u. a. → Amazon: „Wissenschaftliches Arbeiten“

Für empirische Studien:

- Katz, M. J.: From Research to Manuscript. A Guide to Scientific Writing, Dordrecht/NL.
- Saunders, M./Lewis, P./Thornhill, A.: Research Methods of Business Students, Harlow/UK.
- → kostenloses PDF bei Google auffindbar

Verfahrensüberblick

- Beim **zweiten Termin** greifen Sie das von Ihnen favorisierte Thema auf und erläutern Ihre ersten Gedanken zur Herangehensweise. Im Plenum wird dies locker diskutiert und Fragen geklärt.
- Beim **dritten Termin** gehen Sie kurz („Elevator Pitch“) auf Ihr Thema ein und präsentieren Ihre Gliederung (insg. 10 Minuten). Im Anschluss wird Ihre Gliederung im Plenum diskutiert.
- Sie schreiben Ihre Abschlussarbeit in der vorgegebenen Frist.
 - Bearbeitungszeit siehe Prüfungsordnung.
 - Der **Leitfaden** zur Gestaltung von Forschungsarbeiten ist verbindlich. Wählen zwischen Chicago- und Harvard-Zitierweise.
 - Während der Bearbeitungsphase steht Ihnen der Betreuer bei Fragen zur Verfügung.
- Abgabe der Arbeit in **dreifacher Ausführung** in **gebundener Form** beim Prüfungsamt sowie **in elektronischer Form (*.doc) beim Betreuer**.

Termine

- Initial Meeting

Montag, 14.11.2016, 14:00 – 16:00 Uhr (Raum 3.06.H01)

→ Besprechung Formalien

- Consultation Meeting

Montag, 28.11.2016, 14:00 – 16:00 Uhr (Raum 3.06.S13)

→ Besprechen der Themen und Ideen

- Presentation Meeting

Montag, 12.12.2016, 14:00 – 16:00 Uhr (Raum 3.06.H01)

→ Vorstellen der Gliederung/der Methodik (bei empirischen Studien)

→ **Ausfüllen des Anmeldeformulars Abschlussarbeiten (Formular mitbringen!)**

Neu: http://www.uni-potsdam.de/studium/fileadmin/projects/studium/assets/studium_konkret/Formulare/leistung/Themenvergabe_Ba_Ma_12_14.pdf

Alternative Betreuungsmöglichkeiten

Der AB Management, Professional Services und Sportökonomie bietet die Betreuung von Abschlussarbeiten in den von ihm angebotenen Forschungsclustern an.

Die Betreuung von Arbeiten mit **anderen Themenschwerpunkten** erfolgt durch

- Für Wirtschaftswissenschaftler & Sportwissenschaftler:

Durch sämtliche wirtschaftswissenschaftliche Professuren: Organisation/Personal, Marketing, Public Management etc.

- Zusätzlich für Sportwissenschaftler:

Durch sämtliche Professuren des Departments für Sport- und Gesundheitswissenschaften: Sport-/Gesundheitssoziologie, Sportpädagogik, Sportgeschichte etc.

BWL und Sportmanagement sind *angewandte Wissenschaften*

Anwendungsbezug:

Die Arbeit **kann, muss aber nicht** um eine branchenspezifische Perspektive mit Bezug zu Professional Services, Sport- oder Gesundheitssektor ergänzt werden,

z. B.

„Storytelling als Ansatz des organisationalen Wandels *am Beispiel der XYZ GmbH*“

„Zum Einsatz von Prognosemärkten *in der Sportbranche*“

...

Wichtigste Bewertungskriterien

- Ist das Erkenntnisproblem anspruchsvoll, relevant und aktuell?
 - Bei den Themenclustern gegeben.
- Lässt der Gang der Untersuchung einen roten Faden erkennen?
 - Gliederung wird im Kolloquium/mit Betreuer abgestimmt.
- Bei Empirie: Ist die verwendete Methode zur Lösung des Erkenntnisproblems geeignet? Wurde die Methode korrekt angewandt?
- Sind Erkenntnisproblem/-frage, Methode und Ergebnisse konsistent?
- Ist die Literaturbasis aktuell und quantitativ sowie qualitativ angemessen?
 - Dazu gleich mehr.
- Enthält die Arbeit einen angemessenen Eigenanteil (Originalität)?

Grobgliederung (Standardaufbau)

1 Einleitung

1.1 Problemstellung [Praxishintergrund]

1.2 Erkenntnisproblem/Forschungsfrage

1.3 Vorgehen/Methodik

2. Begrifflich-konzeptionelle Grundlagen [theoretisches Fundament]

Klärung von Grundbegriffen

wissenschaftliche Fundierung (Erklärungsansatz / Erklärungshilfe)

3... Hauptteil

Inhaltliche Auseinandersetzung → Klärung der Erkenntnisfrage

Z. Fazit

Z.1 Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse [nicht Wdh. 1.3]

Z.2 [ggf.] Limitationen

Z.3 Implikationen für die Praxis / Handlungsempfehlungen [zurückkommend auf 1.1]

Z.4 Forschungsausblick

Wenn empirische Studie:

3... Empirische Studie

3.1 Methode

3.2 Durchführung

3.2.1 Stichprobenselektion [Vorgehen]

3.2.2 Messgrößen/Variablen

3.2.2 Datenerhebung [Vorgehen]

3.2.3 Auswertung [Vorgehen]

3.3 Ergebnisse

3.4 Diskussion

→Katz und Saunders et al., Folie 5

→Muster: Academy of Management Journal

- **Zeitschriftenaufsätze (englisch):**

- Journal Ranking beachten (Impact Factors) → Liste „Journal Citation Reports®“
 - Für jeden Kernbegriff (i. d. R. 2 bis 3) die 5-10 am häufigsten zitierten und die 5 neuesten lesen.
 - Idealerweise beginnt man mit einem State-of-the-Art-Aufsatz aus Academy of Management Annals, International Journal of Management Reviews, ggf. Academy of Management Review.
- Buchaufsätze in wissenschaftlichen Herausgeberwerken
 - Dissertationen
 - (Lehrbücher)
 - Tagespresse ggf. Kap. 1.1 Problemstellung

Suchmaschine für Zeitschriftenaufsätze

Thomson Reuters: Web of Science

<https://apps.webofknowledge.com>

- Funktioniert nur aus dem Uni-Netzwerk und über VPN
- suchbar nach Topic / Title / Publication Name / ...
- Sortierbar nach Erscheinungsdatum oder Zitierhäufigkeit
- Abdeckung > 90%

Results: 554

(from Web of Science Core Collection)

You searched for: TITLE:
(discourse) ...More

Create Alert

Refine Results

Search within results for...

Web of Science Categories

- MANAGEMENT (393)
- BUSINESS (237)
- COMMUNICATION (79)
- SOCIAL SCIENCES INTERDISCIPLINARY (41)
- ETHICS (40)

more options / values...

Refine

Document Types

- ARTICLE (436)
- BOOK REVIEW (48)
- EDITORIAL MATERIAL (45)
- PROCEEDINGS PAPER (30)
- REVIEW (20)

more options / values...

Sort by: Times Cited -- highest to lowest

Page 1 of 56

Select Page



Save to EndNote online

Add to Marked List

1. Varieties of discourse: On the study of organizations through discourse analysis

By: Alvesson, M; Karreman, D
HUMAN RELATIONS Volume: 53 Issue: 9 Pages: 1125-1149 Published: SEP 2000



Full Text from Publisher

View Abstract

Analyze Results

Create Citation Report

Times Cited: 448

(from Web of Science Core Collection)

Usage Count

2. DESIGN AND DEVOTION - SURGES OF RATIONAL AND NORMATIVE IDEOLOGIES OF CONTROL IN MANAGERIAL DISCOURSE

By: BARLEY, SR; KUNDA, G
ADMINISTRATIVE SCIENCE QUARTERLY Volume: 37 Issue: 3 Pages: 363-399 Published: SEP 1992



Full Text from Publisher

View Abstract

Times Cited: 437

(from Web of Science Core Collection)

Usage Count

3. Discourse and institutions

By: Phillips, N; Lawrence, TB; Hardy, C
ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW Volume: 29 Issue: 4 Pages: 635-652 Published: OCT 2004



Full Text from Publisher

View Abstract

Times Cited: 397

(from Web of Science Core Collection)

Usage Count

4. Strategy retold: Toward a narrative view of strategic discourse

By: Barry, D; Elmes, M
ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW Volume: 22 Issue: 2 Pages: 429-452 Published: APR 1997



Full Text from Publisher

View Abstract

Times Cited: 331

(from Web of Science Core Collection)

Usage Count

5. Managing managerial identities: Organizational fragmentation, discourse and identity struggle

By: Sveningsson, S; Alvesson, M
HUMAN RELATIONS Volume: 56 Issue: 10 Pages: 1163-1193 Published: OCT 2003



Full Text from Publisher

View Abstract

Times Cited: 307

(from Web of Science Core Collection)

Usage Count

Literaturrecherche: Journal Citation Reports® → Business & Management

	Full Journal Title	Total Cites	Journal Impact Factor		Journal Title	Total Cites	Journal Impact Factor		Journal Title	Total Cites	Journal Impact Factor
1	Academy of Management Annals	1,530	9.741	13	Family Business Review	1,936	4.147	27	ORGANIZATION SCIENCE	13,837	3.360
2	ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW	22,261	7.288	14	JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES	7,525	4.131	28	JOURNAL OF INTERACTIVE MARKETING	1,660	3.256
3	ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL	25,339	6.233	15	PERSONNEL PSYCHOLOGY	5,360	4.057	29	JOURNAL OF INTERNATIONAL MARKETING	1,351	3.250
4	JOURNAL OF MANAGEMENT	12,419	6.051	16	JOURNAL OF OPERATIONS MANAGEMENT	6,807	4.000	30	JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH	14,148	3.187
5	MIS QUARTERLY	11,320	5.384	17	OMEGA-INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE	4,990	3.962	31	TOURISM MANAGEMENT	8,910	3.140
6	ADMINISTRATIVE SCIENCE QUARTERLY	13,725	5.316	18	Academy of Management Perspectives	1,313	3.940	32	JOURNAL OF MARKETING RESEARCH	13,697	3.109
7	INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT REVIEWS	1,890	4.854	19	JOURNAL OF MARKETING	17,131	3.885	33	INFORMATION SYSTEMS RESEARCH	5,175	3.047
8	JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY	1,695	4.775	20	JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	26,895	3.810	34	JOURNAL OF MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS	3,818	3.025
9	ORGANIZATIONAL RESEARCH METHODS	3,508	4.727	21	JOURNAL OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE	6,558	3.744	35	Internet Research	1,154	3.017
10	Journal of Supply Chain Management	1,475	4.571	22	JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES	8,566	3.620	36	JOURNAL OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR	7,252	2.986
11	Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior	113	4.478	23	Business Strategy and the Environment	2,359	3.479	37	LEADERSHIP QUARTERLY	5,167	2.938
12	JOURNAL OF BUSINESS VENTURING	5,628	4.204	24	RESEARCH POLICY	13,078	3.470	38	LONG RANGE PLANNING	2,244	2.936
				25	ENTREPRENEURSHIP THEORY AND PRACTICE	4,939	3.414	39	INTERNATIONAL JOURNAL OF PROJECT MANAGEMENT	5,018	2.885
				26	STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL	21,139	3.380	40	JOURNAL OF WORLD BUSINESS	2,284	2.811

Journal Citation Reports®

- Die Liste umfasst 261 Zeitschriften.
- Die bestplatzierte deutschsprachige Zeitschrift ist auf Platz 258: „Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis“
- Relevant sind je *nach Themenspezialisierung* die ersten 40 bis 100.

Scimago Journal & Country Rank

- <http://www.scimagojr.com/journalrank.php?area=1400&category=1403>
- Relativ ähnlich

Jourqual 3 des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft:

- Im Teilranking „Organisation und Personal“ ist die bestplatzierte deutschsprachige Zeitschrift auf Platz 43 von ca. 100: „Managementforschung“

Häufig gestellte Frage:

**Wenn ich schon fast ausschließlich englischsprachige Literatur verwende,
kann ich dann nicht auch gleich auf Englisch schreiben?**

→ Ja, definitiv.

Themen für Bachelor- und Masterthesen – Betreuung Dr. Dr. Tiberius

- Konzeptionelle State-of-the-Art-Arbeiten
 - Positive Organizational Behavior - State of the Art und kritische Reflexion
 - Social Construction of Technology – Betriebswirtschaftliche Implikationen des SCOT-Ansatzes
- Empirische Arbeiten
 - Delphistudie oder Zukunftswerkstatt/Zukunftskonferenz zu einem der folgenden Bereiche:
 - Elektro- und Hybrid-Flugverkehr
 - Ernährung (insb. Aeroponik oder In-Vitro-Fleisch-Produktion)
 - Finanzmarktprognosen
 - FinTechs (z. B. Peer-to-Peer-Kredite)
 - Gesundheitssektor (Teilgebiet)
 - Luxusgüter (freie Auswahl) oder Luxusgüter-Marketing
 - Personalmanagement (Teilfunktion)
 - Seasteads
 - Zukunftsorientierung einer Branche [Fragebogen liegt vor]

- Betriebswirtschaftlicher Fokus
 - Neuro-Ökonomie – Methodik und betriebswirtschaftliche Einsatzfelder
 - Blockchain – Betriebswirtschaftliche Implikationen
 - Snapchat – Betriebswirtschaftliche Implikationen
 - Corporate Reputation – Treiber und Wirkungen
- Fokus Leadership & Management
 - Neuro-Leadership – Konzepte und Implikationen
 - Leadership in Expertenorganisationen (Wissenschaft, Beratung etc.)
 - Coaching 7.0 – Perspektiven, Veränderungen und Herausforderungen
 - Management 4.0 – Konzepte, Treiber, Implikationen
 - Balanced Scorecard unter dem Blickwinkel der Lernperspektive
- Organisationstheoretischer Fokus
 - Job-Sharing – Flexibilisierung und Individualisierung der Arbeitszeit dargestellt
 - Von der High Reliability Organization zur High Performance Organization
 - Organisationsanalyse – Eine systemische Sichtweise – Strukturanalyse

- Analyse des Marktes für Sportwetten in Deutschland
 - Sponsoring von Glücksspielanbieter als Finanzquellen des professionellen Sports
 - Geschäftsmodelle Sportwettanbieter (passiver Sportkonsum)
 - Competitive Balance, Unsicherheit und Quoten
- Motorsport
 - Darstellung aktueller Forschungsstand
 - Einflussfaktoren auf die Zuschauernachfrage
 - Sponsoren und Sponsoringtätigkeiten im Motorsport
 - Infrastruktur – Rennstrecken in Deutschland
 - Wirtschaftliche Effekte des Amateurmotorsports
 - Alternative Rennserien am Beispiel der „Formel-E“
- Work-Life Balance als Instrument der Mitarbeitermotivation
- Steigerung der Motivation durch erfolgreiche Führung von Mitarbeitern

Themen für Bachelor- und Masterarbeiten – Betreuung Prof. Dr. Rasche

- Strategie im Blickfeld von Wirtschaft, Politik und Militär: Eine interdisziplinäre Analyse
- Agilität als Kernkompetenz im Hyperwettbewerb
- Competence-based View – Eine Bestandsaufnahme zur aktuellen theoretischen Diskussion*
- Smart Cities and Regions: Digitalisierungsoptionen für urbane und ländliche Räume
- Political Impact Strategy: Das Nicht-Markt-System als ökonomischer Erfolgsfaktor
- Outsourcing von wissensintensiven Dienstleistungen – Kompetenzverfall?
- Potenzialanalyse in wissensintensiven Dienstleistungsunternehmen – Kritische Analyse von Instrumenten sowie Einsatzfeldern

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!