



Forschungskolloquium

Bachelor-/Masterthesis

Prof. Dr. Christoph Rasche

christoph.rasche@uni-
potsdam.de

Dr. Dr. Victor Tiberius, MBA

tiberius@uni-potsdam.de
www.uni-potsdam.de/fop2

Nataliia Brehmer M.A.

nataliia.brehmer@uni-
potsdam.de

Konstantin Herrmann M.Sc.

konstantin.herrmann@uni-
potsdam.de

- **Initial Meeting** (Mo, 12.11.2018, 16.00 - 18.00 Uhr, Raum 3.06. S17)

→ Besprechung Formalien

- **Ausfüllen des Anmeldeformulars Abschlussarbeiten Mo. 10.12.2018**

(Formular!)

Neu: http://www.uni-potsdam.de/studium/fileadmin/projects/studium/assets/studium_konkret/Formulare/leistung/Themenvergabe_Ba_Ma_12_14.pdf

„Die ... [A]rbeit soll zeigen, dass die/der Kandidat/in in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist

- ein *Problem* aus dem *Fach* ...
- zu *bearbeiten* und
- die *Ergebnisse* sachgerecht darzustellen.“

→ Gliederung

Literatur zu wissenschaftlichem Arbeiten

- Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München.
- Ebster, C./ Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, Wien.
- Franck, N./ Stary, J.: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, Paderborn.
- Kornmeier, M.: Wissenschaftlich Schreiben leicht gemacht, Bern.
- u. a. → Amazon: „Wissenschaftliches Arbeiten“

Für empirische Studien:

- Katz, M. J.: From Research to Manuscript. A Guide to Scientific Writing, Dordrecht/NL.
 - Saunders, M./Lewis, P./Thornhill, A.: Research Methods of Business Students, Harlow/UK.
- kostenloses PDF bei Google auffindbar

Grobgliederung (Standardaufbau)

1 Einleitung

1.1 Problemstellung [Praxishintergrund]

1.2 Erkenntnisproblem/Forschungsfrage

1.3 Vorgehen/Methodik

2. Begrifflich-konzeptionelle Grundlagen [theoretisches Fundament]

Klärung von Grundbegriffen

wissenschaftliche Fundierung (Erklärungsansatz / Erklärungshilfe)

3... Hauptteil

Inhaltliche Auseinandersetzung → Klärung der Erkenntnisfrage

Z. Fazit

Z.1 Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse [nicht Wdh. 1.3]

Z.2 [ggf.] Limitationen

Z.3 Implikationen für die Praxis / Handlungsempfehlungen [zurückkommend auf 1.1]

Z.4 Forschungsausblick

Wenn empirische Studie:

3. Empirische Studie

3.1 Methode

3.2 Durchführung

3.2.1 Stichprobenselektion [Vorgehen]

3.2.2 Messgrößen/Variablen

3.2.2 Datenerhebung [Vorgehen]

3.2.3 Auswertung [Vorgehen]

3.3 Ergebnisse

3.4 Diskussion

→Katz und Saunders et al., Folie 5

→Muster: Academy of Management Journal

- **Zeitschriftenaufsätze (englisch):**

- Journal Ranking beachten (Impact Factors) → Liste „Journal Citation Reports®“
- Für jeden Kernbegriff (i. d. R. 2 bis 3) die 5-10 am häufigsten zitierten (Journalranking egal) und die 5-10 neuesten (Ranking A/B) lesen.
- Idealerweise beginnt man mit einem State-of-the-Art-Aufsatz aus Academy of Management Annals, International Journal of Management Reviews, ggf. Academy of Management Review.
- Buchaufsätze in wissenschaftlichen Herausgeberwerken
- Dissertationen
- (Lehrbücher)
- Tagespresse ggf. Kap. 1.1 Problemstellung

Suchmaschine für Zeitschriftenaufsätze

Thomson Reuters: Web of Science

<https://apps.webofknowledge.com>

- Funktioniert nur aus dem Uni-Netzwerk und über VPN
- suchbar nach Topic / Title / Publication Name / ...
- Sortierbar nach *Erscheinungsdatum* oder *Zitierhäufigkeit*

Alternative: <http://search.ebscohost.com>.

Bibliotheksdienst (kostenpflichtig): <http://www.subito-doc.de>.

Web of Science™
InCites™
Journal Citation Reports®
Essential Science Indicators SM
EndNote™
Sign In ▾
Help
English ▾

WEB OF SCIENCE™
THOMSON REUTERS™

Search
My Tools ▾
Search History
Marked List

Results: 554
(from Web of Science Core Collection)

You searched for: **TITLE:**
 (discourse) ...More

Create Alert

Refine Results

Web of Science Categories ▾

- ☐ MANAGEMENT (393)
- ☐ BUSINESS (237)
- ☐ COMMUNICATION (79)
- ☐ SOCIAL SCIENCES INTERDISCIPLINARY (41)
- ☐ ETHICS (40)

[more options / values...](#)

Document Types ▾

- ☐ ARTICLE (436)
- ☐ BOOK REVIEW (48)
- ☐ EDITORIAL MATERIAL (45)
- ☐ PROCEEDINGS PAPER (30)
- ☐ REVIEW (20)

[more options / values...](#)

Sort by: **Times Cited -- highest to lowest** ▾

◀ Page of 56 ▶

☐ Select Page

 ▾

☐ 1. **Varieties of discourse: On the study of organizations through discourse analysis**
 By: Alvesson, M; Karreman, D
 HUMAN RELATIONS Volume: 53 Issue: 9 Pages: 1125-1149 Published: SEP 2000

Times Cited: 448
(from Web of Science Core Collection)

Usage Count ▾

☐ 2. **DESIGN AND DEVOTION - SURGES OF RATIONAL AND NORMATIVE IDEOLOGIES OF CONTROL IN MANAGERIAL DISCOURSE**
 By: BARLEY, SR; KUNDA, G
 ADMINISTRATIVE SCIENCE QUARTERLY Volume: 37 Issue: 3 Pages: 363-399 Published: SEP 1992

Times Cited: 437
(from Web of Science Core Collection)

Usage Count ▾

☐ 3. **Discourse and institutions**
 By: Phillips, N; Lawrence, TB; Hardy, C
 ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW Volume: 29 Issue: 4 Pages: 635-652 Published: OCT 2004

Times Cited: 397
(from Web of Science Core Collection)

Usage Count ▾

☐ 4. **Strategy retold: Toward a narrative view of strategic discourse**
 By: Barry, D; Elmes, M
 ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW Volume: 22 Issue: 2 Pages: 429-452 Published: APR 1997

Times Cited: 331
(from Web of Science Core Collection)

Usage Count ▾

☐ 5. **Managing managerial identities: Organizational fragmentation, discourse and identity struggle**
 By: Sveningsson, S; Alvesson, M
 HUMAN RELATIONS Volume: 56 Issue: 10 Pages: 1163-1193 Published: OCT 2003

Times Cited: 307
(from Web of Science Core Collection)

Usage Count ▾

Analyze Results

Create Citation Report

Journal Citation Reports®

- Die Liste umfasst 261 Zeitschriften.
- Die bestplatzierte deutschsprachige Zeitschrift ist auf Platz 258: „Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis“
- Relevant sind je *nach Themenspezialisierung* die ersten 40 bis max. 100.

Scimago Journal & Country Rank

- <http://www.scimagojr.com/journalrank.php?area=1400&category=1403>
- Relativ ähnlich

Jourqual 3 des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft:

- Im Teilranking „Organisation und Personal“ ist die bestplatzierte deutschsprachige Zeitschrift auf Platz 43 von ca. 100: „Managementforschung“

Häufig gestellte Frage:

**Wenn ich schon fast ausschließlich englischsprachige Literatur verwende,
kann ich dann nicht auch gleich auf Englisch schreiben?**

→ Ja, definitiv.

Wichtigste Bewertungskriterien

- Ist das Erkenntnisproblem anspruchsvoll, relevant und aktuell?
 - Bei den Themenclustern gegeben.
- Sind Erkenntnisproblem/-frage, Methode und Ergebnisse konsistent?
- Lässt der Gang der Untersuchung einen roten Faden erkennen?
 - Gliederung wird im Kolloquium abgestimmt.
- Bei Empirie: Ist die verwendete Methode zur Lösung des Erkenntnisproblems geeignet? Wurde die Methode korrekt angewandt?
- Ist die Literaturbasis aktuell und quantitativ sowie qualitativ angemessen?
- Enthält die Arbeit einen angemessenen Eigenanteil (Originalität)?

Themen für Bachelor- und Masterarbeiten – Betreuung Dr. Dr. Tiberius

Strategic Management

- Internet of Things: What Management Needs to Know [only English]
- Blockchain Technology: What Management Needs to Know

Financial Forecasting

- Methodologies of Stock Price Forecasting: A Literature Review
- Accuracy of Commodity Price Forecasts by Security Analysts
- Accuracy of Stock Index Forecasts by Analysts

Financial Foresight

- Algorithmic Trading 2025: A Delphi Study
- Crowdfunding 2025: A Delphi Study
- Crypto Currencies 2025: A Delphi Study
- Factoring 2025: A Delphi Study
- Robo Advisory 2025: A Delphi Study
- Usage-driven Insurance 2025: A Delphi Study

Other Foresight Topics

- Aeroponics and the Future of Plant-Based Food 2025: A Delphi Study
- Blockchain Technology 2025: A Delphi Study
- Internet of Things 2025: A Delphi Study
- Seasteading 2040: A Delphi Study

Themen für Bachelor- und Masterarbeiten – Betreuung Prof. Rasche

- Hochschul- und Wissenschaftsmanagement –Strategien, Geschäftsmodelle und Handlungsimperative
- Intersektorale Hybridversorgungsmodelle zur Optimierung der Gesundheitsversorgung in ländlichen Räumen
- Consulting auf dem Prüfstand der Digitalisierung – Strategien, Geschäftsmodelle, Handlungsimperative
- Führungs-und Steuerungsmodelle für Expertenorganisationen
- Finanzoptionen für den Spitzensport – Chancen und Grenzen marktwirtschaftlicher Imperative
- Wettbewerbsvorteile durch Compliance Management: Rechts- Regel- und Moraltreue als Führungsnormativ
- From Design Thinking 2 Design Implementation
- Zukunftsstudie Profifußball: Strategien, Geschäftsmodelle, Handlungsfelder
- Personalprozesse in Planungsbüros: Humankapital als kritischer Engpass in Expertenorganisationen
- Technologiestrategien in der Medizin – Eine Zukunftsstudie

Consulting

- Consulting X.0: Disruptionen und Innovationen im Beratungsmarkt
- Digitalisierungs-Stress-Test für Consulting-Firmen
- Modellierung und Optimierung des Wertschöpfungsprozesses von Beratungsunternehmen durch
 - Consulting-Self-Services
 - Algorithmic Consulting
 - Big Data
- Digitale Beratungsplattformen als „Game Changer“: Eine Zukunftsstudie

Strategisches Management

- Wettbewerbspositionierung durch politische Strategien
- Politischen Ressourcen im Spiegel Dynamic Capability-Ansatzes
- Externe Unternehmenskommunikation durch soziale Medien: Ziele, Strategien, Handlungsimperative
- Unternehmertum und Strategieorientierung in Nicht-Markt-Systemen
- Nicht-Markt-Strategien im Kontext des strategischen Managements

Gesundheitsmanagement

- Ambient Assisted Living in der Pflegebranche – Strategien, Geschäftsmodelle, Use Cases
- Disruption durch Telemedizin? Chancen und Risiken distanzbasierter Versorgungsleistungen
- Elektronische Patientenakte als Basis der integrierten Versorgung
- Krankenhäuser im Visier der Digitalisierung: Gestaltungsfelder und Anwendungsfälle

Analyse des Marktes für Sportwetten in Deutschland

- Rationalität und Irrationalität der Teilnahme an Sportwetten
- Wettannahmestellen
- Werbung und Sponsoring von Sportwettenanbietern

Sportmärkte

- Transfermarkt, Berater, Entwicklungen, Konzepte → Vergleich mit anderen Märkten
- Überleben neben dem Fußball – Strategische Positionierung anderer Sportarten
- Produktion sportlichen Erfolgs - Leistungssportreform

Sportgroßveranstaltungen

- Sozioökonomische Effekte der Bewerbung zur EM 2024
- Alternative Erfolgsmodelle (aktiver und passiver Konsum) z. B. European Championships, Tough Mudder etc.

Crime, Corruption and Compliance

- Frühwarnsysteme für Sportorganisationen und Sportvereine
 - Korruption im Sport → Formen, Typisierung, **Indikatoren** - Prinzipal-Agenten Theorie
 - Vertrauen und Compliance → Bedeutung für den Sport, Wahrnehmung in der Bevölkerung

Motorsport

- Geschäftsmodelle
 - Liberty Media und neue Spitze in der DTM
 - Alternative Rennserien am Beispiel der „Formel-E“
 - Rennstrecken – Wirkungen von Großveranstaltungen (Regionalökonomie)
- Einflussfaktoren auf die Zuschauernachfrage
- Sponsoring im Motorsport