



Skript zum SoSe 2018

# Forschungskolloquium

Bachelor-/Masterthesis

**Prof. Dr. Christoph Rasche**

rasche@uni-potsdam.de

www.management-potsdam.de

**Referent**

**Dr. Dr. Victor Tiberius**

tiberius@uni-potsdam.de

www.management-potsdam.de

**Referentin**

**Dr. Heike Surrey**

heike.surrey@uni-potsdam.de

www.management-potsdam.de

„Die ... [A]rbeit soll zeigen, dass die/der Kandidat/in in der Lage ist,

- innerhalb einer vorgegebenen Frist
- ein *Problem* aus dem *Fach* ...
- zu *bearbeiten* und
- die *Ergebnisse* sachgerecht darzustellen.“

## Warum Thesis-Kolloquium?

- Gute Erfahrungen mit Plenumsdiskussion von Exposés
- Lerneffekte
- Verbesserung der Qualität der eigenen Abschlussarbeit

## Was kann das Forschungskolloquium leisten, was nicht?

### **Kann nicht:**

- Keine grundlegende Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten

### **Kann:**

- Überblick über
  - formale und
  - inhaltliche Kriterien
  - angebotene Themen
- Hinweise
  - auf Bewertungsschwerpunkte
  - auf häufig auftretende Probleme
  - zur Vermeidung dieser Probleme geben

## Verfahrensüberblick

- Beim **zweiten Termin** greifen Sie das von Ihnen favorisierte Thema auf und erläutern Ihre ersten Gedanken zur Herangehensweise. Im Plenum wird dies locker diskutiert und Fragen geklärt.
- Beim **dritten Termin** gehen Sie kurz („Elevator Pitch“) auf Ihr Thema ein und präsentieren Ihre Gliederung (insg. 10 Minuten). Im Anschluss wird Ihre Gliederung im Plenum diskutiert.
- Sie schreiben Ihre Abschlussarbeit in der vorgegebenen Frist.
  - Bearbeitungszeit siehe Prüfungsordnung.
  - Der **Leitfaden** zur Gestaltung von Forschungsarbeiten ist verbindlich. Wählen zwischen Chicago- und Harvard-Zitierweise.
  - Während der Bearbeitungsphase steht Ihnen der Betreuer bei Fragen zur Verfügung.
- Abgabe der Arbeit in **dreifacher Ausführung** in **gebundener Form** beim Prüfungsamt sowie **in elektronischer Form (\*.doc) beim Betreuer**.

## Termine (Lehrstuhl-Website)

- **Initial Meeting** (Mo, 16.04.2018, 14.00 - 16.00 Uhr, Raum 3.06. S12)  
→ Besprechung Formalien
- **Consultation Meeting** (Mo, 30.04.2018, 14.00 - 16.00 Uhr, Raum 3.06. S12)  
→ Besprechen der Themen und Ideen
- **Presentation Meeting** (Mo, 07.05.2018, 14.00 - 16.00 Uhr, Raum 3.06. S12)  
→ Vorstellen der Gliederung/der Methodik (bei empirischen Studien)  
→ **Ausfüllen des Anmeldeformulars Abschlussarbeiten (Formular mitbringen!)**

**Neu:** [http://www.uni-potsdam.de/studium/fileadmin/projects/studium/assets/studium\\_konkret/Formulare/leistung/Themenvergabe\\_Ba\\_Ma\\_12\\_14.pdf](http://www.uni-potsdam.de/studium/fileadmin/projects/studium/assets/studium_konkret/Formulare/leistung/Themenvergabe_Ba_Ma_12_14.pdf)

## Alternative Betreuungsmöglichkeiten

**Der AB Management, Professional Services und Sportökonomie bietet die Betreuung von Abschlussarbeiten in den von ihm angebotenen Forschungsclustern an.**

Die Betreuung von Arbeiten mit **anderen Themenschwerpunkten** erfolgt durch

- Für Wirtschaftswissenschaftler & Sportwissenschaftler:

Durch sämtliche wirtschaftswissenschaftliche Professuren: Organisation/Personal, Marketing, Public Management etc.

- Zusätzlich für Sportwissenschaftler:

Durch sämtliche Professuren des Departments für Sport- und Gesundheitswissenschaften: Sport-/Gesundheitssoziologie, Sportpädagogik, Sportgeschichte etc.

BWL und Sportmanagement sind *angewandte Wissenschaften*

Anwendungsbezug:

Die Arbeit **kann, muss aber nicht** um eine branchenspezifische Perspektive mit Bezug zu Professional Services, Sport- oder Gesundheitssektor ergänzt werden,

z. B.

„Storytelling als Ansatz des organisationalen Wandels *am Beispiel der XYZ GmbH*“

„Zum Einsatz von Prognosemärkten *in der Sportbranche*“

...

## Wichtigste Bewertungskriterien

- Ist das Erkenntnisproblem anspruchsvoll, relevant und aktuell?
  - Bei den Themenclustern gegeben.
- Lässt der Gang der Untersuchung einen roten Faden erkennen?
  - Gliederung wird im Kolloquium/mit Betreuer abgestimmt.
- Bei Empirie: Ist die verwendete Methode zur Lösung des Erkenntnisproblems geeignet? Wurde die Methode korrekt angewandt?
- Sind Erkenntnisproblem/-frage, Methode und Ergebnisse konsistent?
- Ist die Literaturbasis aktuell und quantitativ sowie qualitativ angemessen?
- Enthält die Arbeit einen angemessenen Eigenanteil (Originalität)?

# Grobgliederung (Standardaufbau)

## 1 Einleitung

1.1 Problemstellung [Praxishintergrund]

1.2 Erkenntnisproblem/Forschungsfrage

1.3 Vorgehen/Methodik

## 2. Begrifflich-konzeptionelle Grundlagen [theoretisches Fundament]

Klärung von Grundbegriffen

wissenschaftliche Fundierung (Erklärungsansatz / Erklärungshilfe)

## 3... Hauptteil

Inhaltliche Auseinandersetzung → Klärung der Erkenntnisfrage

## Z. Fazit

Z.1 Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse [nicht Wdh. 1.3]

Z.2 [ggf.] Limitationen

Z.3 Implikationen für die Praxis / Handlungsempfehlungen [zurückkommend auf 1.1]

Z.4 Forschungsausblick

# Grobgliederung (Standardaufbau)

**Wenn empirische Studie:**

## **3... Empirische Studie**

3.1 Methode

3.2 Durchführung

3.2.1 Stichprobenselektion [Vorgehen]

3.2.2 Messgrößen/Variablen

3.2.2 Datenerhebung [Vorgehen]

3.2.3 Auswertung [Vorgehen]

3.3 Ergebnisse

3.4 Diskussion

→Katz und Saunders et al. (siehe Literaturliste)

→Muster: Academy of Management Journal

- **Zeitschriftenaufsätze (englisch):**

- Journal Ranking beachten (Impact Factors) → Liste „Journal Citation Reports®“
  - Für jeden Kernbegriff (i. d. R. 2 bis 3) die 5-10 am häufigsten zitierten und die 5 neuesten lesen.
  - Idealerweise beginnt man mit einem State-of-the-Art-Aufsatz aus Academy of Management Annals, International Journal of Management Reviews, ggf. Academy of Management Review.
- Buchaufsätze in wissenschaftlichen Herausgeberwerken
  - Dissertationen
  - (Lehrbücher)
  - Tagespresse ggf. Kap. 1.1 Problemstellung

## Suchmaschine für Zeitschriftenaufsätze

### Thomson Reuters: Web of Science

<https://apps.webofknowledge.com>

- Funktioniert nur aus dem Uni-Netzwerk und über VPN
- suchbar nach Topic / Title / Publication Name / ...
- Sortierbar nach Erscheinungsdatum oder Zitierhäufigkeit
- Abdeckung > 90%

Results: 554

(from Web of Science Core Collection)

You searched for: TITLE:

(discourse) ...More

Create Alert

### Refine Results

Search within results for...

#### Web of Science Categories

- MANAGEMENT (393)
- BUSINESS (237)
- COMMUNICATION (79)
- SOCIAL SCIENCES INTERDISCIPLINARY (41)
- ETHICS (40)

more options / values...

Refine

#### Document Types

- ARTICLE (436)
- BOOK REVIEW (48)
- EDITORIAL MATERIAL (45)
- PROCEEDINGS PAPER (30)
- REVIEW (20)

more options / values...

Sort by: Times Cited -- highest to lowest

Page 1 of 56

Select Page



Save to EndNote online

Add to Marked List

1. Varieties of discourse: On the study of organizations through discourse analysis

By: Alvesson, M; Karreman, D  
HUMAN RELATIONS Volume: 53 Issue: 9 Pages: 1125-1149 Published: SEP 2000



Full Text from Publisher

View Abstract

Analyze Results

Create Citation Report

Times Cited: 448

(from Web of Science Core Collection)

Usage Count

2. DESIGN AND DEVOTION - SURGES OF RATIONAL AND NORMATIVE IDEOLOGIES OF CONTROL IN MANAGERIAL DISCOURSE

By: BARLEY, SR; KUNDA, G  
ADMINISTRATIVE SCIENCE QUARTERLY Volume: 37 Issue: 3 Pages: 363-399 Published: SEP 1992



Full Text from Publisher

View Abstract

Times Cited: 437

(from Web of Science Core Collection)

Usage Count

3. Discourse and institutions

By: Phillips, N; Lawrence, TB; Hardy, C  
ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW Volume: 29 Issue: 4 Pages: 635-652 Published: OCT 2004



Full Text from Publisher

View Abstract

Times Cited: 397

(from Web of Science Core Collection)

Usage Count

4. Strategy retold: Toward a narrative view of strategic discourse

By: Barry, D; Elmes, M  
ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW Volume: 22 Issue: 2 Pages: 429-452 Published: APR 1997



Full Text from Publisher

View Abstract

Times Cited: 331

(from Web of Science Core Collection)

Usage Count

5. Managing managerial identities: Organizational fragmentation, discourse and identity struggle

By: Sveningsson, S; Alvesson, M  
HUMAN RELATIONS Volume: 56 Issue: 10 Pages: 1163-1193 Published: OCT 2003



Full Text from Publisher

View Abstract

Times Cited: 307

(from Web of Science Core Collection)

Usage Count

# Literaturrecherche: Journal Citation Reports® → Business & Management

	Full Journal Title	Total Cites	Journal Impact Factor										
1	Academy of Management Annals	1,530	9.741	13	Family Business Review	1,936	4.147	27	!	ORGANIZATION SCIENCE	13,837	3.360	
2	!	ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW	22,261	7.288	14	!	JOURNAL OF MANAGEMENT STUDIES	7,525	4.131	28	JOURNAL OF INTERACTIVE MARKETING	1,660	3.256
3	!	ACADEMY OF MANAGEMENT JOURNAL	25,339	6.233	15	PERSONNEL PSYCHOLOGY	5,360	4.057	29	JOURNAL OF INTERNATIONAL MARKETING	1,351	3.250	
4	!	JOURNAL OF MANAGEMENT	12,419	6.051	16	JOURNAL OF OPERATIONS MANAGEMENT	6,807	4.000	30	JOURNAL OF CONSUMER RESEARCH	14,148	3.187	
5	MIS QUARTERLY	11,320	5.384	17	OMEGA-INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT SCIENCE	4,990	3.962	31	TOURISM MANAGEMENT	8,910	3.140		
6	!	ADMINISTRATIVE SCIENCE QUARTERLY	13,725	5.316	18	!	Academy of Management Perspectives	1,313	3.940	32	JOURNAL OF MARKETING RESEARCH	13,697	3.109
7	INTERNATIONAL JOURNAL OF MANAGEMENT REVIEWS	1,890	4.854	19	JOURNAL OF MARKETING	17,131	3.885	33	INFORMATION SYSTEMS RESEARCH	5,175	3.047		
8	JOURNAL OF INFORMATION TECHNOLOGY	1,695	4.775	20	JOURNAL OF APPLIED PSYCHOLOGY	26,895	3.810	34	JOURNAL OF MANAGEMENT INFORMATION SYSTEMS	3,818	3.025		
9	ORGANIZATIONAL RESEARCH METHODS	3,508	4.727	21	JOURNAL OF THE ACADEMY OF MARKETING SCIENCE	6,558	3.744	35	Internet Research	1,154	3.017		
10	Journal of Supply Chain Management	1,475	4.571	22	JOURNAL OF INTERNATIONAL BUSINESS STUDIES	8,566	3.620	36	JOURNAL OF ORGANIZATIONAL BEHAVIOR	7,252	2.986		
11	Annual Review of Organizational Psychology and Organizational Behavior	113	4.478	23	Business Strategy and the Environment	2,359	3.479	37	LEADERSHIP QUARTERLY	5,167	2.938		
12	JOURNAL OF BUSINESS VENTURING	5,628	4.204	24	RESEARCH POLICY	13,078	3.470	38	!	LONG RANGE PLANNING	2,244	2.936	
				25	ENTREPRENEURSHIP THEORY AND PRACTICE	4,939	3.414	39	INTERNATIONAL JOURNAL OF PROJECT MANAGEMENT	5,018	2.885		
				26	!	STRATEGIC MANAGEMENT JOURNAL	21,139	3.380	40	JOURNAL OF WORLD BUSINESS	2,284	2.811	

## Journal Citation Reports®

- Die Liste umfasst 261 Zeitschriften.
- Die bestplatzierte deutschsprachige Zeitschrift ist auf Platz 258: „Betriebswirtschaftliche Forschung und Praxis“
- Relevant sind je *nach Themenspezialisierung* die ersten 40 bis 100.

## Scimago Journal & Country Rank

- <http://www.scimagojr.com/journalrank.php?area=1400&category=1403>
- Relativ ähnlich

## Jourqual 3 des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft:

- Im Teilranking „Organisation und Personal“ ist die bestplatzierte deutschsprachige Zeitschrift auf Platz 43 von ca. 100: „Managementforschung“

## Häufig gestellte Frage:

**Wenn ich schon fast ausschließlich englischsprachige Literatur verwende,  
kann ich dann nicht auch gleich auf Englisch schreiben?**

→ Ja, definitiv.

I. Themenliste siehe Homepage

<http://www.tiberius.de/abschlussarbeiten/>

## Themen für Bachelor- und Masterarbeiten – Betreuung Dr. Surrey

- Virtual Leadership: Theoretische Ansätze und praktische Implikationen
- Quiet Leadership: Theoretische Diskussion und praktische Implikationen
- Peer Leadership: Theoretische Ansätze und Praktiken
- Leadership im Mittelstand (KMU): neue Ansätze und Digitalisierung
- Entrepreneurship versus Leadership: Theoretischer Diskurs
- Intrapreneurship und Kompetenzentwicklung als Managementaufgabe
- Flexibles Arbeitszeitmanagement: Trends, Grenzen und Antworten auf die Digitalisierung
- Outplacement als Baustein des strategischen Management
- Inverses Headhunting als Form der strategischen Organisationsentwicklung
- Digitalisierung in der Personalentwicklung: Visionen und Chancen

## Themen für Bachelor- und Masterarbeiten – Betreuung Fr. Gülcivan

- Einfluss der Führungskultur auf die Mitarbeitergesundheit
- Führung im Diversity Management - Handlungsfelder, Ziele, Maßnahmen
- Erfolgreiches Management von Diversity. Die multikulturelle Organisation als Strategie zur Verbesserung einer nachhaltigen Wettbewerbsfähigkeit
- Wirtschaftliche Chancen und Erfordernisse der Internationalisierung des Arbeitsmarkts durch Migration und Integration ausländischer Fach- und Führungskräfte
- Transformationale Führung: Theoretische Grundlagen und ihre Weiterentwicklungen
- Soziale Medien als Medium der Personalbeschaffung
- Einsatz von Social Media im Employer Branding
- Agiles Management als Führungs- und Organisationsprinzip
- Methoden der Positiven Organisationspsychologie und ihr Nutzen für Organisationsentwicklung
- Personalauswahlinstrumente und ihr Einsatz in der Praxis: Analyse der Validität der Instrumente
- Burnout – Einfluss auf die Mitarbeitergesundheit und Möglichkeiten der Prävention im Unternehmen

# Themen für Bachelor- und Masterarbeiten – Betreuung Hr. Herrmann

- Analyse des Marktes für Sportwetten in Deutschland
  - Sozioökonomie des Wettens und Match-Fixing
- Regelsysteme und Vertragswesen in Sportmärkten
  - Transfermarkt, Berater, Entwicklungen, Konzepte → Vergleich mit anderen Märkten
  - 50+1 Regelungen als Marke für die Bundesliga?
- Crime, Corruption and Compliance
  - Frühwarnsysteme für Sportorganisationen und Sportvereine
    - Korruption im Sport → Formen, Typisierung, Indikatoren - Prinzipal-Agenten Theorie
    - Vertrauen und Compliance → Bedeutung für den Sport, Wahrnehmung in der Bevölkerung
- Motorsport
  - Geschäftsmodelle
    - Liberty Media und neue Spitze in der DTM
    - Alternative Rennserien am Beispiel der „Formel-E“
    - Rennstrecken – Wirkungen von Großveranstaltungen (Regionalökonomie)
  - Einflussfaktoren auf die Zuschauernachfrage
  - Sponsoring im Motorsport
- Digital kompakt
  - Qualitative Analyse von Podcastinhalten (Experteninterviews) als State of the art

Prof. Rasche

- Digitalisierung und Gesundheit
  - Digitale und Analoge Assistenzsysteme
  - Digitale Geschäftsmodelle in der Gesundheitsbranche
- Consulting

## Literatur zu wissenschaftlichem Arbeiten

- Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München.
- Ebster, C./ Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, Wien.
- Franck, N./ Stary, J.: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, Paderborn.
- Kornmeier, M.: Wissenschaftlich Schreiben leicht gemacht, Bern.
- u. a. → Amazon: „Wissenschaftliches Arbeiten“

Für empirische Studien:

- Katz, M. J.: From Research to Manuscript. A Guide to Scientific Writing, Dordrecht/NL.
  - Saunders, M./Lewis, P./Thornhill, A.: Research Methods of Business Students, Harlow/UK.
- kostenloses PDF bei Google auffindbar

**Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!**