

VOR DEM AUTONOMEN FAHREN KOMMT DAS FREIE DENKEN.

TEILEN SIE MIT UNS IHRE LEIDENSCHAFT FÜR ZUKUNFTSTECHNOLOGIEN.



Wer die Mobilität der Zukunft revolutionieren will, muss schon heute Maßstäbe setzen. Intelligente Technologien, die immer mehr Fahraufgaben übernehmen und dem Fahrer mehr Sicherheit und Komfort bieten, sind schon heute in unseren Fahrzeugen im Einsatz. Um den Vorsprung auf dem Weg zum autonomen Fahren weiter auszubauen, braucht es visionäre Denker und kreative Entwickler. Spezialisten aus den Bereichen Machine Learning, Künstliche Intelligenz, Sensortechnologie und Software-Entwicklung, die gemeinsam in Expertenteams und weltweit über Kompetenzzentren vernetzt, die Grenzen des Möglichen neu definieren.

Spezialist Sourcing Digital Automotive Software: Infotainment, Autonomes Fahren (w/m)

Stellenreferenz: 119305

Fahrzeuge sind ohne Software schon undenkbar geworden. Daraus ergeben sich viele Veränderungen im Markt. Wertschöpfungsketten und Partnernetzwerke befinden sich im Wandel. Werden Sie ein Teil von BMW und gestalten Sie gemeinsam mit uns diesen Wandel.

Wir, die BMW Group, bieten Ihnen im Bereich Sourcing Digital für Fahrzeug-Software eine interessante Aufgabe. Dabei verantworten wir den Einkauf von Infotainment, Navigation, Sprachverarbeitung, Fahrerassistenzfunktionen bis hin zum Autonomen Fahren, Grundfunktionen und Basissoftware.

In Ihrer Rolle als „Spezialist Sourcing Digital Automotive Software (w/m)“ sind Sie zuständig für die Sourcing Digital Strategie, das Screening des Lieferantenmarktes, die Betreuung unserer internationalen Lieferanten, Vertrags- und Preisverhandlungen sowie die Vergabe und kommerzielle Betreuung in der Umsetzung. Dieses Aufgabenfeld ist genauso dynamisch wie die digitalen Lösungen unserer Lieferanten. Diese werden zu Partnern und wir verbinden sie zu Netzwerken, die wir einsetzen um neue, innovative Produkte für unsere Kunden zu schaffen. Innerhalb BMW verstehen wir uns als Knotenpunkt zwischen allen Beteiligten, wie beispielsweise der Entwicklung, dem Qualitätsmanagement und dem unternehmensweiten Projektmanagement. Gleichzeitig stellen wir uns bei jedem Projekt die Frage, wo sich Synergien erzielen lassen. Die etablierte Herangehensweise Make-or-Buy erweitern wir auf die Digitalen Umfänge und setzen unsere internen Ressourcen dabei gezielt ein. Hierfür entwickeln wir neue kommerzielle Modelle - Ihre Ideen können Sie direkt einbringen!

Bitte bewerben Sie sich bis zum 19.04.2018 unter Angabe der Referenznummer 1581 am Ender Ihrer Bewerbung.

Das sollten Sie mitbringen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Informatik, Wirtschaftsinformatik, Digital Engineering oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Erste Erfahrung im Einkauf oder in der Entwicklung, vorzugsweise im Bereich Embedded Software.
- Erfahrung im Bereich Telematik, Informationsindustrie und Elektronik.
- Affinität zu Software und Digitalisierung.
- Projektmanagementenerfahrung.
- Internationale Erfahrung (z. B. im Rahmen eines Praktikums).
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse, eine weitere Fremdsprache wünschenswert.
- Team- und Kommunikationsfähigkeit.
- Eigeninitiative und Durchsetzungsvermögen.
- Erkennen komplexer Zusammenhänge.
- Reisebereitschaft.

Ansprechpartner: Frau Rommel (Stefanie.Rommel@bmw.de)

Sie suchen nach einer spannenden Herausforderung? Dann bewerben Sie sich online und schließen Sie sich unserem Team an. Unter www.karriere.bmwgroup.de finden Sie viele Informationen über uns als Arbeitgeber und weitere Stellenausschreibungen.



Bewerbungstipps und Einblicke hinter die Kulissen gibt es auch auf [facebook.com/bmwkarriere](https://www.facebook.com/bmwkarriere) und [instagram.com/bmwgroupcareers](https://www.instagram.com/bmwgroupcareers).

**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS



Rolls-Royce
Motor Cars Limited