

## ZEICHEN UNSERER ZEIT

Die dritte Woche der Semiotik widmet sich den Diskursen um Nachhaltigkeit. Gemeinsam sezieren wir die vielfältigen Bedeutungsdimensionen des Begriffs und diskutieren die potentiellen und bereits praktizierten Formen von Nachhaltigkeit im Rahmen semiotischer Fragestellungen. In verschiedenen Formaten werden unsere Studierenden und ersten Alumni ihre Seminar- und Masterarbeiten präsentieren; Expert\*innen aus Kultur, Wissenschaft und Wirtschaft geben Einblicke in ihre Erkenntnisse und Methoden.

Ziel der Woche der Semiotik ist es, die Öffentlichkeit über den Nutzen semiotischer Analysen zu informieren sowie die Studierenden unseres Masters „(Internationale) angewandte Kulturwissenschaft und Kultursemiotik“ (Universität Potsdam) mit Expert\*innen aus der Praxis und der Wissenschaft zu vernetzen. Es handelt sich um ein innovatives und in Deutschland einzigartiges Masterprogramm mit dezidiertem Anwendungsbezug.

- **Vorträge**
- **Workshops**
- **Diskussionsrunden**
- **Pecha Kuchas**

Eine Online-Veranstaltung des  
Zentrums für Kultursemiotik  
unter Mitwirkung von  
Studierenden des Masters

„(Internationale) angewandte  
Kulturwissenschaft und Kultursemiotik“

der Universität Potsdam  
und mit Praxisexpert\*innen aus Kultur,  
Wissenschaft und Wirtschaft



#### ANMELDUNG

[kultursemiotik@uni-potsdam.de](mailto:kultursemiotik@uni-potsdam.de)

#### WEITERE INFORMATIONEN

[www.kultursemiotik-potsdam.de](http://www.kultursemiotik-potsdam.de)

#### ZENTRUM FÜR KULTURSEMIOTIK

Prof. Dr. Eva Kimminich (Vorsitzende)

[eva.kimminich@uni-potsdam.de](mailto:eva.kimminich@uni-potsdam.de)

Prof. Dr. Marie Schröer (Vorsitzende)

[marie.schroer.1@uni-potsdam.de](mailto:marie.schroer.1@uni-potsdam.de)

Andrea Dittmar (Assistenz)

[andrea.dittmar@uni-potsdam.de](mailto:andrea.dittmar@uni-potsdam.de)

Flyer: Feralbo Mustafa

Mit freundlicher  
Unterstützung der



**Zentrum für Kultursemiotik**  
Universität Potsdam  
Am Neuen Palais 10  
14469 Potsdam

# ZEICHEN UNSERER ZEIT

**NACHHALTIGKEIT**

**INTERNATIONALE  
WOCHE DER  
SEMIOTIK**

**14.-17. FEBRUAR 2022**

## KURATIEREN UND AUSSTELLEN DER ZUKUNFT

Montag, 14.02.2022

### VORMITTAG

#### 09:00 - 09:30 **Grußworte:**

(1) Prof. Oliver Günther, Ph.D. (Präsident der Universität Potsdam),  
(2) Prof. Dr. Eva Kimminich / Prof. Dr. Marie Schröer (Universität  
Potsdam)

#### 10:00 - 10:30 Keynote: **Kuratorisches Konzept der Zukunft: Nachhaltiges Zusammenarbeiten mit Bürger:innen**

Prof. Dr. Anna Greve (Focke Museum, Bremen)

#### 11:00 - 12:00 Input + Workshop: **Miss Dior – Erinnerung gestalten als co-creativer Prozess**

Bettina Loppe (SPUR.lab, Brandenburgische Gesellschaft für  
Kultur und Geschichte, Potsdam)

### NACHMITTAG

#### 13:30 - 14:00 Keynote: **Zukunftssichere Transformation zur kulturellen Nachhaltigkeit und Verantwortung – Impulse aus dem Museum Wiesbaden zur CSR (Cultural Social Responsibility)**

Dr. Andreas Henning (Museum Wiesbaden)

#### 14:00 - 14:30 Präsentation der Masterarbeit: **Sammeln für die Zukunft:**

#### **Brandenburger:innen erzählen Alltagsgeschichte(n)**

Annika Schwarz und Kathrin Haase (Studierende)

#### 15:00 - 16:30 Präsentation mit anschließender Diskussion: **Nachhaltig(keit) ausstellen –**

#### **Wege zu einer klimaneutralen Museumspraxis**

Marlene Kunath, Lena Fließbach und Hannah Beck-Mannagetta  
(Zero Waste Ausstellung am MDBK Leipzig)

#### 17:00 - 18:30 **Brainpainting** mit **Adi Hoesle** (Künstler) mit anschließender Diskussionsrunde:

#### **Die Dinge und ihre Nachhaltigkeit**

Prof. Dr. Anna Greve, Marlene Kuhnert, Lena Fliessbach, Hannah  
Beck Mannagetta, Stefan Jahrling (Museum für Kommunikation,  
Berlin), Eva Stein (Haus der Kulturen der Welt, Berlin)  
Moderation Studierende

## WIE KÖNNEN WIR NACHHALTIGER LEBEN?

Dienstag, 15.02.2022

### VORMITTAG

#### 09:00 - 09:30

Präsentation der Masterarbeit:

#### **Grün, grün, grün sind alle meine Kleider.**

#### **Eine semiotische Analyse des Motivs der Nachhaltigkeit in der Modeindustrie**

Jasmin Suhr (Alumna)

#### 09:30 - 10:00

#### **Pecha Kuchas zu Mythen der Nachhaltigkeit**

Studierende des ersten Semesters

#### 10:00 - 11:00

Diskussion mit Gewinner\*innen des Bundespreis Ecodesign:  
**New Blue (Tim van der Loo und Sandra Nielson, 2020),  
hess-natur mit dem Produkt „Natürlicher Softshell“  
(vertreten durch Kristin Heckmann, 2021)**

Moderation: Jasmin Suhr

#### 11:30 - 11:45

Präsentation:

#### **Inkorporierte Norm.**

#### **Gesunde Ernährung im Kontext der Bio-Macht**

Pauline Kling (Studierende)

#### 12:00 - 13:30

Workshop:

#### **Trinkwasser ist Klimaschutz**

Christina Holzke (a tip: tap) und Maria Liebl (Studierende)

## NACHHALTIGKEIT IN MARKETING & WERBUNG

Mittwoch, 16.02.2022

### VORMITTAG

#### 09:00 - 09:30

Keynote:

#### **Guerilla Marketing & Sustainability:**

#### **Kampagnen überraschend nachhaltig gestalten**

Prof. Dr. Katharina Klug (Hochschule Ansbach), Professur für  
Wirtschaftspsychologie insb. Markt- & Kaufpsychologie

#### 09:30 - 11:00

Workshop I:

#### **Choose, dress, exchange:**

#### **Nachhaltigkeit durch Miet-Fashion**

Natacha Dagneaud (Séissmo, Mannheim)

#### 09:30 - 11:00

Workshop II:

#### **Codes von Nachhaltigkeit im Marketing**

Nadja Hilse (Bonsai Lab, Bremen)

### NACHMITTAG

#### 12:00 - 13:30

Ergebnispräsentation & Diskussionsrunde:

**Prof. Dr. Katharina Klug, Natacha Dagneaud, Nadja Hilse,  
Siegbert Mattheis (mattheis. werbeagentur gmbh), Elena  
Fichtner (Hans Otto Theater)**

Moderation Studierende

ab 13:30 Matching:

**Natacha Dagneaud** (Séissmo, Mannheim), **Elena Fichtner** (Hans  
Otto Theater), **Nadja Hilse** (Bonsai Lab, Bremen), **Till Hurlin**  
(Kulturprojekt Berlin), **Siegbert Mattheis** (mattheis. werbeagentur  
gmbh) und **Luis Özer** (Teach First Deutschland)

## KLIMAFREUNDLICH INSZENIEREN – INSZENIEREN VON KLIMAFREUNDLICHKEIT

Donnerstag, 17.02.2022

### VORMITTAG

#### 09:00 - 09:45

Vorstellung der Masterarbeit und Praxis-Einblick:

#### **Green Consultant – Möglichkeiten und Herausforderun- gen eines neuen Berufsbildes**

Tessa Frank (Alumna)

10:00 - 11:00 Vortrag:

#### **Vorstellung des ArtForFuture-Lab**

Prof. Angelica Böhm (Filmuniversität Babelsberg KONRAD WOLF)  
und Nicole Loeser (Institute for Art and Innovation e.V., Board  
Director)

#### 11:30 - 13:00

Workshop:

#### **Comic-Workshop zu Nachhaltigkeit und Umwelt**

Ka Schmitz und Imke Schmidt (Autor\*innen)

### FREITAG, 18.02.2022

#### 10:30 - 13:00

Theater-Workshop (nur für Studierende des MA „(Int.)  
angewandte Kulturwissenschaft und Kultursemiotik“):  
**Scheiter heiter – Praktischer Workshop  
zum produktiven Umgang mit eigenen Fehlschlägen**  
Michael Böhnisch (Hans Otto Theater, Potsdam)