

NACHHALTIGKEIT IN MARKETING & WERBUNG

MITTWOCH, 16.02.2022

**INTERNATIONALE
WOCHE DER
SEMIOTIK**
ZEICHEN UNSERER ZEIT

Mit freundlicher
Unterstützung der



Zentrum für Kultursemiotik
Universität Potsdam
Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam

NACHHALTIGKEIT IN MARKETING & WERBUNG

VORMITTAG

09:00 - 09:30

Keynote:

***Guerilla Marketing & Sustainability:
Kampagnen überraschend nachhaltig gestalten***

Prof. Dr. Katharina Klug (Hochschule Ansbach), Professur für
Wirtschaftspsychologie insb. Markt- & Kaufpsychologie)

09:30 - 11:00

Workshop I:

***Choose, dress, exchange:
Nachhaltigkeit durch Miet-Fashion***

Natacha Dagneaud (Séissmo, Mannheim)

09:30 - 11:00

Workshop II:

Codes von Nachhaltigkeit im Marketing

Nadja Hilse (Bonsai Lab, Bremen)

11:00 - 11:30

Vortrag

Die Biosphäre Potsdam

Sebastian Leifgen (Geschäftsführer Biosphäre Potsdam)

NACHMITTAG

12:15 - 13:30

Ergebnispräsentation & Diskussionsrunde:

***Prof. Dr. Katharina Klug, Natacha Dagneaud, Nadja Hilse,
Sebastian Leifgen, Siegbert Mattheis (mattheis.
werbeagentur gmbh), Elena Fichtner (Hans Otto Theater)***

Moderation Studierende

ab 13:30 Matching:

Natacha Dagneaud (Séissmo, Mannheim), ***Elena Fichtner*** (Hans
Otto Theater), ***Nadja Hilse*** (Bonsai Lab, Bremen), ***Till Hurlin***
(Kulturprojekt Berlin), ***Sebastian Leifgen*** (Biosphäre Potsdam),
Siegbert Mattheis (mattheis. werbeagentur gmbh) und ***Luis***
Özer (Teach First Deutschland, Berlin)



ANMELDUNG
kultursemiotik@uni-potsdam.de

WEITERE INFORMATIONEN
www.kultursemiotik-potsdam.de

Flyer: Feralbo Mustafa

ZENTRUM FÜR KULTURSEMIOTIK

Prof. Dr. Eva Kimminich (Vorsitzende)
eva.kimminich@uni-potsdam.de
Prof. Dr. Marie Schröer (Vorsitzende)
marie.schroerer1@uni-potsdam.de
Andrea Dittmar (Assistenz)
andrea.dittmar@uni-potsdam.de