

NACHHALTIGKEIT IN MARKETING & WERBUNG

MITTWOCH, 16.02.2022

**INTERNATIONALE
WOCHE DER
SEMIOTIK
ZEICHEN UNSERER ZEIT**

Mit freundlicher
Unterstützung der



Zentrum für Kultursemiotik
Universität Potsdam
Am Neuen Palais 10
14469 Potsdam

NACHHALTIGKEIT IN MARKETING & WERBUNG

VORMITTAG

09:00 - 09:30

Keynote:

**Guerilla Marketing & Sustainability:
Kampagnen überraschend nachhaltig gestalten**

Prof. Dr. Katharina Klug (Hochschule Ansbach), Professur für
Wirtschaftspsychologie insb. Markt- & Kaufpsychologie)

09:30 - 11:00

Workshop I:

**Choose, dress, exchange:
Nachhaltigkeit durch Miet-Fashion**

Natacha Dagneaud (Séissmo, Mannheim)

09:30 - 11:00

Workshop II:

Codes von Nachhaltigkeit im Marketing

Nadja Hilse (Bonsai Lab, Bremen)

11:00 - 11:30

Vortrag

Die Biosphäre Potsdam

Sebastian Leifgen (Geschäftsführer Biosphäre Potsdam)

NACHMITTAG

12:15 - 13:30

Ergebnispräsentation & Diskussionsrunde:

Prof. Dr. Katharina Klug, Natacha Dagneaud, Nadja Hilse,

Sebastian Leifgen, Siegbert Mattheis (mattheis.

werbeagentur gmbh), Elena Fichtner (Hans Otto Theater)

Moderation Studierende

ab 13:30 Matching:

Natacha Dagneaud (Séissmo, Mannheim), **Elena Fichtner** (Hans Otto Theater), **Nadja Hilse** (Bonsai Lab, Bremen), **Till Hurlin** (Kulturprojekt Berlin), **Sebastian Leifgen** (Biosphäre Potsdam), **Siegbert Mattheis** (mattheis. werbeagentur gmbh) und **Luis Özer** (Teach First Deutschland, Berlin)



ANMELDUNG

kultursemiotik@uni-potsdam.de

WEITERE INFORMATIONEN

www.kultursemiotik-potsdam.de

Flyer: Feralbo Mustafa

ZENTRUM FÜR KULTURSEMIOTIK

Prof. Dr. Eva Kimminich (Vorsitzende)

eva.kimminich@uni-potsdam.de

Prof. Dr. Marie Schröer (Vorsitzende)

marie.schroer.1@uni-potsdam.de

Andrea Dittmar (Assistenz)

andrea.dittmar@uni-potsdam.de