

MARKETING IM WANDEL: KANN WERBUNG DAS KAUFVERHALTEN VERÄNDERN?

Montag, 08.02.2021

Mit freundlicher
Unterstützung der:



Virtuelles Zentrum
für Kulturesemiotik

**ZEICHEN
UNSERER
ZEIT**

MARKETING IM WANDEL: KANN WERBUNG DAS KAUFVERHALTEN VERÄNDERN?

VORMITTAG

9.00 - 9.30 Keynote: *Die Wahrheit liegt im Stil: die Storyline im semiotischen Viereck*

Dr. Mara Persello (CoopCulture, Mailand)

9.30 - 10.00 Vorstellung Workshops 1 bis 3

10.30 - 11.00 Grußworte

Prof. Dr. Oliver Günther, Präsident der Universität Potsdam und
Prof. Dr. Eva Kimminich, Initiatorin der Woche der Semiotik

11.00 - 12.45 Workshops

WS 1: *Verborgene Handlungslinien in der Werbung enthüllen*

Dr. Mara Persello

WS 2: *Sexismus vs. Provokation in der Werbung*

Nadja Hilse (Kantar, Nürnberg)

WS 3: *Marketinganalyse Allgäuer Bier*

Natacha Dagneaud (Séissmo, Mannheim)

12.45 - 13.30 Ergebnispräsentation Workshops

NACHMITTAG

14.30 - 15.30 Diskussionsrunde: *Kann (und sollte) Werbung das Kaufverhalten verändern?*

mit Natacha Dagneaud, Nadja Hilse, Johannes Krempf (Glow, Berlin), Siegbert Mattheis (mattheis. werbeagentur GmbH, Berlin)

16.00 - 17.30 (Open End) **Digitales Matching in Breakout-Sessions mit Expert*innen aus Kulturvermittlung, Marketing und Wirtschaft**

Kontakt: Prof. Dr. Eva Kimminich
eva.kimminich@uni-potsdam.de

Eine Veranstaltung des Virtuellen Zentrums
für Kultursemiotik im Rahmen der Woche der Semiotik:
ZEICHEN UNSERER ZEIT | 08.-12.02.2021

Flyer: Elisa Buhrke