

INTELLIGENTE SOFTWARE-AUSWAHL. NEU DEFINIERT.

WERDE TEIL VON SECTORLENS & FIND-YOUR-SOFTWARE*. Du liebst Marketing, willst in einem dynamischen Start-up Verantwortung übernehmen und mit kreativen Ideen echten Impact schaffen? Dann bist du bei uns genau richtig! Wir wollen die Software-Auswahl für Unternehmen revolutionieren, durch intelligente KI-Algorithmen, die den gesamten Prozess automatisieren und Unternehmen helfen, schneller die passende Lösung zu finden.

WAS DICH ERWARTET. Bei uns gestaltest du die Marke **Find-Your-Software** aktiv mit. Von der Strategie bis zur Umsetzung und machst aus komplexen Themen starke Botschaften.

- **Marketingstrategie mit Impact:** Du entwickelst und setzt kreative Kampagnen um, die unsere Marke stärken, *Find-Your-Software* bekannter machen und uns von der Konkurrenz abheben.
- **Content & Kommunikation:** Du entwickelst überzeugende Inhalte für Website, Blog, Newsletter, Whitepaper und Social Media.
- **Marketing-Dokumente & Sales-Unterlagen:** Du erstellst aussagekräftige Präsentationen, Produktblätter, Case Studies und One-Pager für Kund*innen, Partner und interne Projekte.
- **Produkt-Storytelling:** Gemeinsam mit dem Produktteam übersetzt du technische Funktionen in verständliche, nutzenorientierte Botschaften.
- **Kampagnen & Performance:** Du konzipierst, steuerst und analysierst Marketing-Kampagnen über verschiedene Kanäle (LinkedIn, Google, Newsletter etc.).
- **Markenaufbau & Positionierung:** Du arbeitest an unserer Brand-Strategie und stärkst die Sichtbarkeit unserer Plattform Softwaremarkt.

DEIN PROFIL. Du bist neugierig, hands-on und brennst darauf, etwas zu bewegen? Dann ist das wichtigste bereits erfüllt. Folgendes solltest du außerdem mitbringen:

- **Erste Berufserfahrung** im (Digital-)Marketing, idealerweise im B2B- oder SaaS-Umfeld.
- Starke Schreib- und Kommunikationsfähigkeiten – du kannst komplexe Themen klar vermitteln.
- Erfahrung in der Erstellung von **Marketing-** und **Sales-Materialien** (z. B. Präsentationen, Broschüren, Case Studies).
- Ein gutes Verständnis für Produktmanagement, Software und digitale Plattformen.
- Erfahrung mit gängigen **Marketing-Tools** (z. B. HubSpot, Canva, Google Analytics, LinkedIn Campaign Manager).
- Verhandlungssichere Deutschkenntnisse (mind. **B2**).

WAS WIR DIR BIETEN. Arbeiten bei uns ist mehr als ein Job:

- **Gestaltungsspielraum:** Von Anfang an übernimmst du Verantwortung und kannst dein Potenzial voll entfalten. Deine Ideen zählen.
- **Start-up-Vibes:** Sei Teil eines Teams, in dem Innovation und Teamgeist großgeschrieben werden.
- **Entwicklung:** Wir unterstützen dich bei deiner beruflichen Weiterentwicklung.

BEWIRB DICH JETZT – unkompliziert und schnell. Kein Anschreiben nötig. Schick uns einfach deinen Lebenslauf und 1–2 Projekte, auf die du stolz bist, an hr@sectorlens.de. Oder einfach auf LinkedIn.

Wir freuen uns, von dir zu hören. Weitere Infos zu uns findest du auf <https://sectorlens.de/> und <https://find-your-software.de/>.

