



Kontakt



Willkommen an der Universität Potsdam!

Wir sind eine dynamische, forschungsstarke und unternehmerische Universität. Als größte Hochschule des Landes Brandenburgs verfügen wir über eine Vielfalt von Kompetenzen in Forschung, Beratung und Weiterbildung.

Unser Partnerkreis „Industrie und Wirtschaft“ gibt Ihnen die Möglichkeit, von diesen Kompetenzen langfristig zu profitieren. Denn als Partnerunternehmen bieten wir Ihnen einen individuellen und unkomplizierten Zugang zu den unterschiedlichen Ressourcen unserer Universität – von Recruiting-Aktivitäten, Auftragsforschung bis hin zu Weiterbildungsmaßnahmen. Gleichmaßen tragen Sie dazu bei, die Zusammenarbeit von Wissenschaft und Wirtschaft zu optimieren.

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Dann kontaktieren Sie uns und wir stellen Ihnen Ihr individuelles Leistungspaket zusammen. Es ist uns wichtig, dass die Kooperation maßgeschneidert auf Ihre Bedürfnisse abgestimmt ist.



Prof. Dr. Uta Herbst
Direktorin Potsdam Transfer
Telefon: +49 331 - 977 3857
uta_herbst@uni-potsdam.de

Foto: Potsdam Transfer / Angela Wahl



Vicky Pulvermacher
Leitung Partnerkreis
Telefon: +49 331 - 977 4601
vicky.pulvermacher@uni-potsdam.de

Foto: Claudia Pfeil

Webseite:
www.uni-potsdam.de/wirtschaft-transfer-gesellschaft/piw

Impressum

Partnerkreis „Industrie und Wirtschaft“
der Universität Potsdam
Redaktion: Prof. Dr. Uta Herbst, Vicky Pulvermacher



Fotos: E. Kaszynski (Titel), K. Fritze (Titelseite 2), T. Roese (Innersseite)



Partnerkreis „Industrie und Wirtschaft“
der Universität Potsdam

Leistungsangebot

Leistungsangebot

Employer Branding Exklusiv Partner

Logo auf der Webseite der Universität des Partnerkreises	✓	✓
Verknüpfung mit der UP-Facebookseite, Ankündigung Ihrer uni-relevanten Veranstaltungen (Xing – „Open Talents“, Partnerkreis-Homepage)	✓	
Plakatservice (über Campus verteilt)	✓	
Prospektablage bei Veranstaltungen und in den Mensen an allen Universitäts-Standorten	✓	✓
Aushang schwarzes Brett (fakultätsübergreifend)	✓	
Werbung bei universitätsübergreifenden Veranstaltungen (Neujahrsempfang / Campus Festival)	✓	
Patenschaft für Seminar- oder Hörsäle	✗	✗
Präsentation Firmenlogo auf der elektronischen Chipkarte für Studierende	✗	✗
Merchandising-Artikel (Erstsemester-Taschen, Mensa-Tassen...)	✗	✗
Anzeigenwerbung in Universitätsmagazinen	✗	

Den Partnerfirmen wird die Möglichkeit geboten, an der Universität Potsdam Werbemaßnahmen über ausgewählte Kommunikationskanäle durchzuführen (z.B. Partnerlogo auf der Unterwebsite „Partnerkreis“ der Universität, Werbung auf eigens für den Partnerkreis vorgesehenen Werbeflächen (Verweildauer nach individueller Absprache), Werbung auf universitätsübergreifenden Veranstaltungen etc.).

Patenschaft für Seminarräume und Hörsäle

Im Vordergrund steht dabei das Sponsoring von Hörsälen und anderen ständig genutzten Räumlichkeiten wie von Laboren oder Seminarräumen mit starkem Bezug zu Ihrem gewünschten Fachbereich.

Sie sich können sich gegenüber Ihren zukünftigen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern als interessanter und zukunftsweisender Arbeitgeber positionieren und direkt am Ort der Lehre präsent sein.

Präsentation Firmenlogo auf der elektronischen Chipkarte für Studierende

Die elektronische Chipkarte der Universität Potsdam wird von den Studierenden täglich eingesetzt als Studentenausweis, Zahlungsmittel, Bibliotheksausweis und Semesterticket. Die Karte wird von 20.000 Studierenden genutzt.

Merchandising-Artikel

Nutzen Sie verschiedene Werbemittel wie Erstsemestertaschen, Coffee-to-go-Becher, Mensa-Tassen u.v.a. zur Präsentation Ihres Unternehmens.

Anzeigenwerbung in Universitätsmagazinen

Die Universitätsmagazine „Portal“, „Portal Wissen“ und „Portal Alumni“ bieten Ihnen die Möglichkeit mit den Studierenden und Absolventen zu kommunizieren. Die Universitätsmagazine berichten über das aktuelle Universitätsgeschehen, außergewöhnliche Forschungsprojekte, hochschulpolitisch interessante Neuigkeiten und über das Studium an der UP.

Recruiting Exklusiv Partner

Platzierung auf dem Online-Portal „Ab in die Praxis“	✓	✓
Gezielte Unterstützung bei der Suche nach Absolventen	✓	
Strategische Personalauswahl (Personalscouting)	✓	✗
Präsenz auf der Absolventenmesse uniContact und auf dem Campus Festival	✓	✗

Platzierung auf dem Online-Portal „Ab in die Praxis“

Den Partnerfirmen wird die Möglichkeit geboten, sich und ihre Stellenangebote zu präsentieren (Partner: Platzierung von bis zu 5 Anzeigen pro Kategorie und farbliche Hervorhebung der eingestellten Anzeige auf dem Portal; Exklusiv: Vorstellung mit eigenem Profil, Foto und Link auf dem Portal).

Strategische Personalauswahl (Praktikanten, Werkstudenten, Erstellung einer Abschlussarbeit, etc.)

Den Partnerfirmen wird die Möglichkeit geboten, mit interessanten Kandidaten in Kontakt zu treten. (Organisation von Bewerbungsworkshops, Weiterleitung von Stellenangeboten an Studierende)

Messestand bei der Absolventenmesse UniContact und auf dem Campus Festival

In Zusammenarbeit mit dem Veranstaltungsservice der Universität Potsdam besteht die Möglichkeit, eigene Messestände oder eine Beteiligung an einem Sammelstand sowie unterstützende Servicedienstleistungen zu buchen.

Gezielte Unterstützung bei der Suche nach Absolventen für den Fachkräftemarkt

Das Angebot zielt darauf ab, Unterstützung bei der Akquise von zukunftssichernden Human- und Wissensressourcen zu leisten. (Platzierung Ihrer Stellenanzeigen im Alumni-Newsletter im Rahmen des Redaktionsplanes, Exemplar des Absolventenjahrbuchs, Aktive Ansprache von Absolventen, Kontaktherstellung zwischen Exklusiv-Partnern und Absolventen)

Wissenstransfer Exklusiv Partner

Vortrag in einem Kurs der Universität	✓	✓
Ansprechpartner an der Universität	✓	✓
Befragungen, Recherchen, Anwendungsforschung	✗	✗

Vortrag in einem Kurs der Universität Potsdam

Für die Verbindung von Wissenschaft und Wirtschaft bietet Ihnen die Universität Potsdam die Möglichkeit einen Fachvortrag in einem gewünschten Seminar / Kurs an der Universität zu halten.

Auftragsstudien und Befragungen

Partnerunternehmen haben Zugang zu den wissenschaftlichen und technischen Ressourcen der Universität. Für individuelle Auftragsstudien und Befragungen werden Impulse aus der aktuellen Forschung mit der Nachfrage der Unternehmen verknüpft.

Personalentwicklung und Unternehmensberatung Exklusiv Partner

MBA Programme / Kostenvorteil	✓	
Negotiation Academy / Kostenvorteil	✓	
Zertifikationsstudiengang „Mediation“ / Kostenvorteil	✓	
Studentische Unternehmensberatung uniClever, 3 Beratertage BT	✓	✗
Vermittlung von individuellen Weiterbildungsangeboten	✓	✓

MBA-Programme

Mit den postgradualen Master of Business Administration bietet die Universität Potsdam über die UP Transfer GmbH hoch qualifizierte und zukunftsorientierte Studiengänge an, die wirtschaftliche, branchenspezifische und soziale Kompetenzen vermitteln zum Kostenvorteil ab 10 %. (MBA Biotechnologie, MBA Innovative Technologien, MBA Negotiation Management, MBA Innovatives Gesundheitsmanagement, MBA Informationstechnologie)

Negotiation Academy (NaP)

Die Negotiation Academy Potsdam (NAP) ist die erste universitäre Verhandlungsakademie in Deutschland. In den Seminaren lernen Sie Verhandlungen zu managen und zu optimalen Ergebnissen zu führen. Auf die Angebote der NAP erhalten Exklusiv-Partner einen Kostenvorteil ab 10 %.

Zertifikationsstudiengang „Mediation“

In drei Semestern werden die Teilnehmenden in einem inhaltlich breit aufgestellten Studium zu qualifizierten Mediatoren für die verschiedenen sozialen Konfliktbereiche ausgebildet. Exklusiv-Partner erhalten einen Kostenvorteil ab 10 %.

Leistungen der studentischen Unternehmensberatung UniClever

Studierende führen kleinere bis mittlere Beratungsprojekte durch, z.B. Mitarbeiter- oder Kundenbefragungen, erstellen Marketingpläne oder erheben Geschäftsprozesse.

Weitere individuelle Weiterbildungsangebote

Der Partnerkreis vermittelt individuelle berufsbegleitende Fortbildungen, maßgeschneiderte Trainings und Coachings für Ihre Fach- und Führungskräfte-sicherung.

Vernetzung Exklusiv Partner

Partnerkreis-Dinner	✓	✓
Neujahrsempfang	✓	✓
Universitätsball „Ballance“ – ViP-Karten für den Tisch Partnerkreis	✓	✗

Die Partner werden zu den Veranstaltungen Neujahrsempfang, Universitätsball „Ballance“ und das Partnerkreis-Dinner eingeladen. Universitätsball „Ballance“ – Exklusivpartner erhalten bei der Buchung ab zwei ViP-Karten eine gratis.

Eventmanagement Exklusiv Partner

Vermittlung von Veranstaltungsräumen der Universität	✓	
Veranstaltungsorganisation / Kostenvorteil	✓	

Tagungsservice

Der Tagungsservice plant und organisiert Ihre Veranstaltung (Kongresse, Tagungen, Workshops) an der Universität Potsdam und in der Stadt Potsdam. Exklusiv-Partner erhalten einen Kostenvorteil ab 10 %.

Jahresbeitrag (€)	5.000	1.000
--------------------------	--------------	--------------

- ✓ Leistungen, die im Jahresbeitrag enthalten sind
- ✗ Extra-Leistungen werden zusätzlich zum Jahresbeitrag berechnet
- Alle Leistungspakete beinhalten die Mitgliedschaft in der Universitätsgesellschaft der Universität Potsdam.
- Start up-Unternehmen der Universität Potsdam können das Leistungspaket „Partner“ als Förderung beim Partnerkreis beantragen.

