

# Blockseminar: *Topics in Empirical Industrial Organization* (BA-Vertiefungsseminar Markt und Wettbewerb, 6 Leistungspunkte)

In der Industrieökonomik wird das Verhalten von Unternehmen auf unvollkommenen Märkten analysiert. Wie reagieren Unternehmen auf Veränderungen in der Struktur ihres Marktes? Wie reagieren sie auf das Verhalten ihrer Konkurrenten? Welche Konsequenzen hat ihr Handeln auf die Angebots- und Nachfrageseite?

Während das Thema Industrieökonomik theoretisch meist mithilfe der Spieltheorie analysiert wird, stellen sich empirisch häufig Fragen, die mithilfe von Daten und statistischer und ökonometrischer Methoden beantwortet werden. Dieses Seminar soll einen Überblick über die wichtigsten Forschungsbeiträge der vergangenen Jahre zum Thema der empirischen Industrieökonomik geben.

Die Studierenden sollen sich mit verschiedenen Industrien, Fragestellungen und Methoden auseinandersetzen und diese kritisch diskutieren. Zu jedem Thema wird ein Artikel als Startliteratur gestellt. Ausgehend von diesem Artikel soll ein Aspekt des Papiers herausgegriffen werden, der dann verstanden und hinterfragt werden soll. Dazu gehört, den zugrundeliegenden Datensatz und die genutzten statistischen/ökonometrischen Analysen zu verstehen.

## Organisation

Im März werden die Themen vergeben. Im Juli finden dann die Präsentationen statt (je TeilnehmerIn etwa eine halbe Stunde). Die Note der Präsentation geht mit 30% in die Gesamtnote ein. Etwa zwei Wochen nach der Präsentation ist der Abgabetermin der Hausarbeit (bis zu 12 Seiten Netto-Text). Die Hausarbeit geht mit 70% in die Gesamtnote ein.

## Termine:

- Themenvorstellung und -vergabe, Organisatorisches  
27. März 2019, 14:15-15:45 Uhr, Raum 3.06.S23
- Präsentationen  
8. und 9. Juli 2019 (je nach Anzahl TeilnehmerInnen),  
8. Juli, 09:00-18:00 Uhr, Raum 3.06.S13  
9. Juli, 10:00-18:00 Uhr, Raum 3.06.H06
- Abgabe der Hausarbeit  
Bis zum 21. Juli 2019 per E-Mail an [aorland@uni-potsdam.de](mailto:aorland@uni-potsdam.de)

## Anmeldung

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 beschränkt. Im Falle von mehr InteressentInnen als Plätzen im Seminar wird zu Beginn der ersten Veranstaltung gelost.

## Teilnahmevoraussetzungen

Die erfolgreiche Teilnahme an Mikroökonomik 1, Mikroökonomik 2 und gute Mathe- und Statistik/Ökonometrie-Kenntnisse werden vorausgesetzt.

Das Seminar kann von Studierenden der VWL, Politik und Wirtschaft und Soziologie (Ergänzungsfach VWL) belegt werden. Es firmiert als Seminar „Markt und Wettbewerb“ im Modulhandbuch.

## Themen

1. **Kollusives Preissetzungsverhalten von Mineralölkonzernen**  
Borenstein, S., & Shepard, A. (1996). Dynamic pricing in retail gasoline markets. *The RAND Journal of Economics*, 429-451.
2. **Die Rolle von Abschlagszahlungen bei Kreditverträgen**  
Einav, L., Jenkins, M., & Levin, J. (2012). Contract pricing in consumer credit markets. *Econometrica*, 1387-1432.
3. **Die Wirkung einer Markteintrittsdrohung einer Billig-Airline auf die Mitbewerber**  
Goolsbee, A., & Syverson, C. (2008). How do incumbents respond to the threat of entry? Evidence from the major airlines. *The Quarterly Journal of Economics*, 1611-1633.
4. **Die Auswirkungen kurzfristiger Preissenkungen im Ketchup-Markt**  
Pesendorfer, M. (2002). Retail sales: A study of pricing behavior in supermarkets. *The Journal of Business*, 33-66.
5. **Wie US-Motel-Unternehmen ihre Produkte differenzieren**  
Mazzeo, M. J. (2002). Product choice and oligopoly market structure. *The RAND Journal of Economics*, 221-242.
6. **Die Messung von Marktmacht im Frühstücksflocken-Markt**  
Nevo, A. (2001). Measuring market power in the ready-to-eat cereal industry. *Econometrica*, 307-342.
7. **Die Auswirkung der Deregulierung des Telekommunikationsmarkts auf die Produktivität der Telekom-Ausstatter**  
Olley, G. S., & Pakes, A. (1996). The dynamics of productivity in the telecommunications equipment industry. *Econometrica*, 1263-1297.
8. **Die Kosten von Regulierung für Zement-Produzenten**  
Ryan, S. P. (2012). The costs of environmental regulation in a concentrated industry. *Econometrica*, 1019-1061.
9. **Preisdiskriminierung auf Märkten mit mehreren Firmen am Beispiel von Tankstellen**  
Shepard, A. (1991). Price discrimination and retail configuration. *Journal of Political Economy*, 30-53.
10. **Auktionen für Online-Anzeigen**  
Varian, H. R. (2009). Online ad auctions. *American Economic Review*, 99(2), 430-34.