

# Seminar in Mikroökonomik (Themen: Pandemien und Medien)

BA-Seminar Volkswirtschaftslehre

Sose 2021

In den vergangenen Jahren sind zwei Themenkomplexe (mehr oder weniger plötzlich) wichtig geworden: Pandemien (und ihre Effekte auf alle Aspekte des menschlichen Handelns) und Medien (und die Frage, welche Medien bereiten welche Themen wie auf und wie sie von welchen Personengruppen rezipiert werden). Zu beiden Themenkomplexen gibt es eine breite volkswirtschaftliche Literatur. Ich habe eine Auswahl an wissenschaftlichen Arbeiten zusammengestellt, die viele unterschiedliche Fragestellungen adressieren.

Aufgabe in diesem Seminar ist es, sich in eine Fragestellung einzuarbeiten und allen Teilnehmer\*innen in einer Präsentation eine Fragestellung vorzustellen und in einer Seminararbeit schriftlich auszuarbeiten. So sollen sich alle Teilnehmer\*innen sowohl die Tiefe eines Themas erarbeiten als auch einen Überblick über verschiedene aktuelle empirische Arbeiten zu den Themen Pandemien und Medien erhalten.

Teilnahmevoraussetzungen sind gute Kenntnisse in Mikroökonomik und Statistik/Ökonometrie. Für die erfolgreiche Teilnahme werden sechs Leistungspunkte für die Gesamtleistung in PULS verbucht (das Modul in PULS ist das „Seminar zu ausgewählten Themen“ im Bereich „Markt und Wettbewerb“).

## Informationsveranstaltung und Themenvergabe

Am 13.4.2021 von 10:00-12:00 Uhr wird eine Informationsveranstaltung zum Seminar in Zoom angeboten. Im Anschluss werden die Themen vergeben (ggf. verlost). Die maximale Teilnehmer\*innenzahl ist 14. (Hier gilt: *first come, first served.*)

Bitte melden Sie sich bereits vor dem 13.4. im Moodle-Kurs zum Seminar an:

<https://moodle2.uni-potsdam.de/course/view.php?id=27573>

Das Passwort lautet „Pandemie“ (ohne Anführungszeichen). Im Moodle-Kurs und per E-Mail an die, die sich im Moodle-Kurs angemeldet haben, informiere ich Sie rechtzeitig über den Zugang zu Zoom.

## Prüfungsleistungen

1. Präsentation (30% der Gesamtnote)

Am 5.7.2021 von 11:00-18:00 Uhr werden die Präsentationen online gehalten. Jede Präsentation sollte etwa 20 Minuten dauern, danach diskutieren wir (etwa 10 Minuten).

2. Seminararbeit (70% der Gesamtnote)

Abgabe der Seminararbeit (12 Seiten Netto-Text) bis 31. August 2021, 18:00 Uhr, per E-Mail an [aorland@uni-potsdam.de](mailto:aorland@uni-potsdam.de).

Weitere Informationen werden im Rahmen der Einführungsveranstaltung und im Laufe des Seminars bekannt gegeben.

## Themen und Artikel:

### Pandemien

**1. Welchen Einfluss hatte die Pest auf die Entwicklung Europas?**

Remi Jedwab, Noel D. Johnson, & Mark Koyama (forthcoming). The economic impact of the Black Death. *Journal of Economic Literature*.

**2. Welche Faktoren haben die Mortalität der Spanischen Grippe in den USA beeinflusst?**

Karen Clay, Joshua Lewis, & Edson R. Severnini (2019). What explains cross-city variation in mortality during the 1918 influenza pandemic? Evidence from 438 US cities. *Economics & Human Biology* 35, 42-50.

**3. Welchen Einfluss haben zivilgesellschaftliche Werte auf die Verbreitung von Corona?**

Ruben Durante, Luigi Guiso, & Giorgio Gulino (2021). Asocial capital: Civic culture and social distancing during COVID-19. *Journal of Public Economics* 194, 104342.

**4. Welchen Einfluss haben Mobilitätseinschränkungen auf die Verbreitung von Corona?**

Hanming Fang, Long Wang, & Yang Yang (2020). Human mobility restrictions and the spread of the Novel Coronavirus (2019-nCoV) in China. *Journal of Public Economics* 191, 104272.

**5. Welchen Einfluss hat eine Maskenpflicht auf die Verbreitung von Corona?**

Timo Mitze, Reinold Kosfeld, Johannes Rode, & Klaus Wälde (2020). Face masks considerably reduce COVID-19 cases in Germany. *Proceedings of the National Academy of Sciences of the United States of America* 117(51), 32293-32301.

**6. Wie ist die Beziehung zwischen Schulöffnungen und Corona-Fällen?**

Victor Chernozhukov, Hiroyuki Kasahara, & Paul Schrimpf (2021). The association of opening K-12 schools and colleges with the spread of Covid-19 in the United States: County-level panel data analysis. *Covid Economics* 70, 70-108.

**7. Welche ökonomischen Konsequenzen von COVID-19 sind in Echtzeitdaten feststellbar?**

Raj Chetty, John N. Friedman, Nathaniel Hendren, Michael Stepner, & the Opportunity Insights Team (2020). The economic impacts of COVID-19: Evidence from a new public database built using private sector data. *NBER Working Paper 26463*.

Medien

**8. Welche Auswirkungen hat der Konsum unterschiedlicher Zeitungen auf das Wahlverhalten und politische Meinungen?**

Alan Gerber, Dean Karlan, & Daniel Bergan (2009). Does the media matter? A field experiment measuring the effect of newspapers on voting behavior and political opinions. *American Economic Journal: Applied Economics* 1(2), 35-52.

**9. Welchen Einfluss hat Wahlwerbung auf Wahlverhalten?**

Bernardo S. da Silveira & João M. P. de Mello (2011). Campaign advertising and election outcomes: Quasi-natural experiment evidence from gubernatorial elections in Brazil. *The Review of Economic Studies* 78(2), 590-612.

**10. Welchen Einfluss hatte der erste populistische Radioprediger in den USA auf Wahlverhalten und politische Einstellungen?**

Tianyi Wang (2021). Media, pulpit, and populist persuasion: Evidence from Father Coughlin. *Working Paper*.

**11. Was sind die Bestimmungsgrößen der politischen Ausrichtung von US-Zeitungen?**

Matthew Gentzkow & Jesse M. Shapiro (2010) What drives media slant? Evidence from U.S. daily newspapers. *Econometrica*, 78(1), 35-71.

**12. Welchen Einfluss haben Werbekunden auf die Inhalte von Nachrichten?**

Graham Beattie, Ruben Durante, Brian Knight, & Ananya Sen (2021). Advertising spending and media bias: Evidence from news coverage of car safety recalls. *Management Science*, 67(2), 698-719.

**13. Wer führt und wer folgt im Setzen von politischen Agenden, Öffentlichkeit oder Politiker?**

Pablo Barberá, Andreu Casas, Jonathan Nagler, Patrick J. Egan, Richard Bonneau, John T. Jost, & Joshua A. Tucker (2019). Who leads? Who follows? Measuring issue attention and agenda setting by legislators and the mass public using social media data. *American Political Science Review*, 113(4), 883-901.

**14. Verursachen soziale Medien Proteste?**

Leopoldo Fergusson & Carlos Molina (2020). Facebook causes protests. *Working Paper*.