

WAS WIR BIETEN

EIN AUSSERGEWÖHNLICHER BALL

WIR BIETEN IHNEN

...EINE ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE!

Immer neue Rekorde in den Kartenverkäufen zeigen, dass sich der Universitätsball in der Potsdamer Gesellschaft als feste Größe etabliert. Sie erhalten Zugang zu einer Zielgruppe, die Sie andernfalls nur mit großem Aufwand an nur einem einzigen Abend erreichen können. Zu den Gästen zählen viele namhafte Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen, Studierende, Persönlichkeiten aus der Stadt, dem Land, der Wirtschaft und Kultur, Alumni und Beschäftigte der Hochschule sowie Spitzensportler*innen des Landes und unsere Freunde und Förderer. Rund ein Drittel der Gäste sind zwischen 18-25 Jahre alt. Sie suchen nach einer jungen Zielgruppe im universitären Umfeld? Wir haben sie.

... AUSBAU IHRES NETZWERKES!

Reservieren Sie einen Tisch und knüpfen oder vertiefen Sie neue Geschäftskontakte in einer entspannten und feierlichen Atmosphäre. Viele frisch gebackene Absolventinnen und Absolventen nehmen an dem Ball teil, um ihren Abschied von der Universität und den Eintritt in die Berufswelt zu feiern. Werden Sie Teil unseres ständig wachsenden Netzwerks und nutzen Sie die Gelegenheit, einen bleibenden Eindruck an einem Abend voller positiver Emotionen zu hinterlassen.

... HOHE KONTAKTQUALITÄT UND IMAGE-BILDUNG!

Die Wahrscheinlichkeit, die angesprochenen Zielgruppen mit Ihrer Botschaft zu erreichen, ist hoch. Die Identifikation mit Ihrem Unternehmen und Ihrem Produkt ist bei einer solchen Veranstaltung garantiert. Verknüpfen Sie Ihr Unternehmen beispielsweise mit einer außergewöhnlichen Präsentation, einem Programmhilighlight oder mit der Patenschaft für einen besonderen Tombolapreis.

“Wissenschaft und Wirtschaft gehen in Potsdam eine enge und produktive Verbindung ein. Der Universitätsball schafft die besten Voraussetzungen, um die Brücken zwischen beiden Welten weiter zu stärken.“,

**Brandenburger Wissenschafts-
ministerin Manja Schüle**

... ZAHLREICHE WERBEFLÄCHEN!

Wir bieten Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, bereits im Vorfeld der Veranstaltung, z.B. auf Druckmaterialien und der Veranstaltungswebseite, auf Social Media Kanälen, aber auch am Ballabend auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen. Ihr Logo auf dem Flyer oder der Online-Eintrittskarte? Kein Problem. Ihr Banner oder interaktive Multimediawände auf der Veranstaltung und darüber hinaus? Das lässt sich einrichten. Auch exklusive Loungebereiche oder ein Onlinebanner im Broadcast der Veranstaltung sind möglich. Kreieren Sie Ihren eigenen Cocktail als Barsponsor, schaffen Sie bleibende Erinnerungen mit Fotokabinen oder bleiben Sie durch ein edles Give Away bei den Gästen in Erinnerung. Sprechen Sie uns an, wir schnüren Ihnen ein individuelles Paket.

... MEDIALE SICHTBARKEIT!

Die Veranstaltung wird von Fotografen und dem Filmteam der Universität aufgezeichnet, so dass Ihre Unterstützung für zukünftige Berichte und Kampagnen festgehalten ist. Wir garantieren Ihnen darüber hinaus eine aufwändige Live-Berichterstattung in den sozialen Medien und der regionalen Presse.



Prominente Gäste: Ministerin Ministerin für Wissenschaft, Forschung und Kultur, Manja Schüle