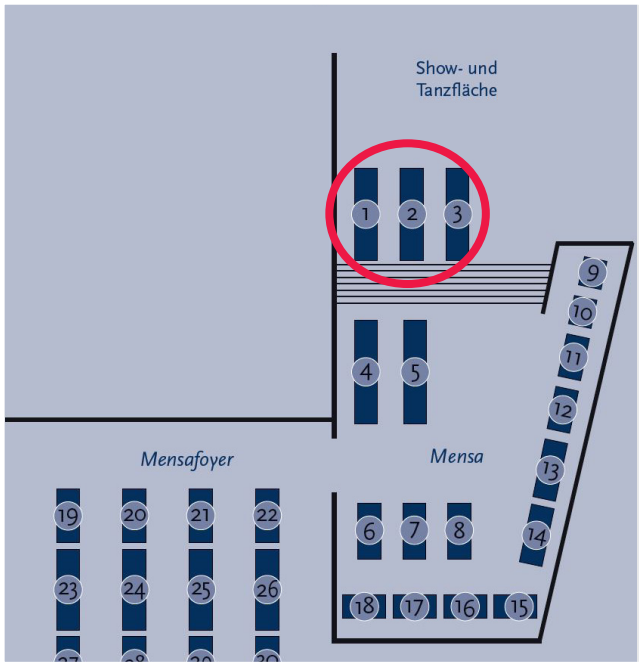
ATTRAKTIVE SPONSORENVORTEILE

DATEN & FAKTEN ZUR UNTERSTÜTZUNG DES UNIVERSITÄTSBALLS

Logo-Präsentation am Einlass und auf allen Materialien

Nennung der Sponsoren / Ballförderer in der Moderation



Beste Plätze für unsere Ballsponsoren

MISSION POSSIBLE

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren, wenn Sie einen individuellen Auftritt wünschen. Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen Vorschläge, wie sich Ihr Unternehmen auf dem Universitätsball bestmöglich präsentieren kann. Die folgenden Auswahlmöglichkeiten sind als Anregungen und Ideen zu verstehen.

Ihr Logo auf...

Logopräsenz auf digitalen Ballkarten
Logopräsenz auf den Menü- und Getränkekarten
Anzeige im Programmheft
Logopräsenz auf Werbeplakaten + -flyern
Logopräsenz auf der Webseite
Logopräsenz in Social Media

Am Veranstaltungsabend...

Präsentation am Einlass
Presenter des Orchesters („powered by“)
Presenter Showact („powered by“)
Exklusive Präsentations- und Werbefläche
Werbefläche in der Sponsorenlounge
Nennung als Sponsor durch Moderation auf der Bühne
Logopräsentation auf Bildschirmen

Sichern sie sich die besten Plätze!

Wir laden Sie herzlich ein, mit uns eine Partnerschaft einzugehen, die sich nicht auf eine einmalige Zusammenarbeit beschränkt, sondern der Beginn einer langfristigen und erfolgreichen Kooperation sein kann. Als Ballsponsor werden Sie an den vorderen Tischen platziert.

Sponsoring-Pakete

Wir bieten unseren Partnern viele verschiedene Möglichkeiten der Präsentation. Das beginnt bei unseren Sponsorenpaketen, die wir ganz individuell und modular auf Ihre Bedürfnisse zuschneiden. Werden Sie

- **Showact-Sponsor ab 500€**
- ***Ballsponsor* ab 1.000€**
- ****Premiumsponsor** (flexible Kombination der ROI)**
- *****Hauptsponsor *** (flexible Kombination der ROI)**

AUSSERGEWÖHNLICHE BENEFITS

BESONDERE GEGENLEISTUNGEN FÜR SPONSOREN DES UNIVERSITÄTSBALLS

Mit „außergewöhnlichen Benefits" sind Marketingmaßnahmen gemeint, die nur eine Universität mit einer großen Zahl an Followern und einem der schönsten Campusse Deutschlands anbieten kann.

ONLINE-MEDIA-KANÄLE & PORTALE

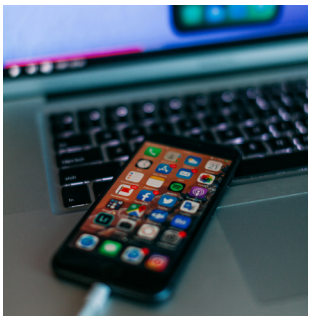
Schalten Sie erstmals und unabhängig vom Universitätsball eine Anzeige, Story, Post, Reel zu Sonderkonditionen auf

- Facebook: 27.987 Follower
- Instagram: 22.100 Follower
- LinkedIn: 47.540 Follower
- Sonderwerbefläche Uni-Webseite
- Alumni-Portal: 18.000 Mitglieder
- Laden Sie in Ihrem Namen (powered by) mehr als 18.000 Alumni ein, Karten zum Universitätsball zu erwerben.

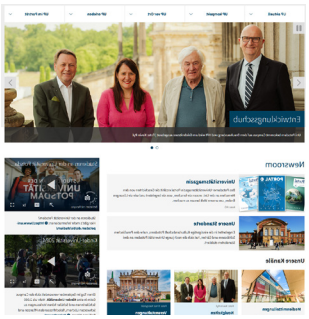
SONDERWERBEFLÄCHEN DER UNIVERSITÄT

Vielfalt, die beeindruckt: An der Universität Potsdam lernen und arbeiten Menschen auf drei Campus – insgesamt 21.454 Studierende aus 121 Ländern und 3.190 Mitarbeitende. Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, Ihr Unternehmen sowohl der Studierendenschaft als auch dem gesamten Uni-Personal zu präsentieren – selbstverständlich zu exklusiven Konditionen für unsere Ballsponsoren.

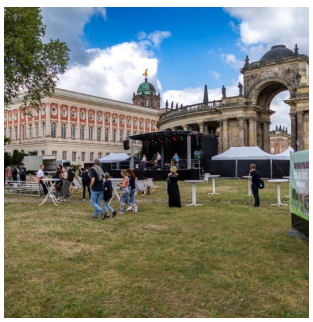
- Promotionstand auf allen drei Campus,
- Präsentationsdisplays / Marketing Panels bei gut besuchten Veranstaltungen der Universität:
  - Erstsemesterbegrüßung,
  - Neuberufenenempfang.
- Brand Experience Point auf der zentralen Absolventenfeier mit ca. 1.700 Gästen,
- Präsentationsfläche auf den Karrieremessen der Universität Potsdam,
- Präsentationsflächen (Banner) an Balkonen, Zäunen von besonders besuchten Plätzen.



Online-Präsentation auf Uni-Kanälen



Online-Präsentation auf der Homepage und in Portalen



Sonderwerbeflächen indoor und outdoor

Sonderwerbeflächen unicontact und Zaunbanner

EXKLUSIVE LOCATIONS FÜR BALLFÖRDERER

FEIERN WO SONST NIEMAND FEIERT

NUR FÜR FÖRDERER DES BALLS

Als Förderer unseres Universitätsballs öffnen sich Ihnen Türen zu den verborgensten und stimmungsvollsten Orten unserer Universität. Wir bieten Ihnen an, Ihr Firmen-Event **exklusiv** auf dem Balkon der Communs Nord zu veranstalten. Der Balkon bietet Platz für etwa 50 Gäste, die über die Freitreppe Zugang zum Balkon erhalten. Der Balkon ist weder für Touristen noch für Studierende zugänglich und wird ausschließlich für exklusive Veranstaltungen der Universität genutzt, beispielsweise für den Balkonempfang des Präsidenten der einmal im Jahr im Juni stattfindet.

Einer der schönsten Campus des Landes.

SCHLAU & ATTRAKTIV – DIE UNI POTSDAM

Der Balkon der Communes befindet sich auf einem der attraktivsten Universitätsstandorte Deutschlands. Am westlichen Ende des zum **UNESCO-Welterbe** gehörenden Schlösser- und Parkensembles von Potsdam-Sanssouci liegt der **Campus Am Neuen Palais** der Universität Potsdam. Seine Gebäude gehören zu den historischsten der deutschen Wissenschaftslandschaft. Zum Ensemble gehören die beiden sogenannten Communs, repräsentative und mit Kuppeln und großen Mittelrisaliten versehenen Nebengebäude und die zwischen ihnen gespannte halbkreisförmige, weitausschwingende Kolonnade. Zusammen bilden sie den westlichen Abschluss des Schlossplatzes auf der Westseite des Neuen Palais.

Freitreppe und Balkon exklusiv mit Ausblick für Ihr Firmen-Event.

EVENTS IN ATEMBERAUBENDER KULISSE

Firmenfeier, Launch- oder Kunden-Events, Teambuiliding, Charity – nutzen Sie für ein spezielles Event den **Balkon und die Freitreppen** der **Communs Nord**. In der Rekordbauzeit von sechs Jahren ließ Friedrich der Große oben abgebildetes Säulenhalbrund mit dem Triumphtor zwischen den beiden Communs ab 1763 errichten. Vom Balkon der Communs Nord schaut man direkt auf das Neue Palais, das der Alte Fritz als Prestigebau für seine Gäste und üppige Feste nutzte, denn anders als das kleine intime Sanssouci ist das Neue Palais ein pompöser Bau mit langen Zimmerfluchten, üppig verzierten Festsälen und Galerien.

Balkonempfang mit Präsident – mit Neuem Palais im Hintergrund.