



Universität Potsdam



G E M E I N S A M

UNIVERSITÄTSBALL „BALLANCE“

ANTRAG DER UNIVERSITÄT POTSDAM AUF EIN SPONSORING

www.uni-potsdam.de/uniball

DIE WICHTIGSTEN FAKTEN AUF EINER SEITE

WARUM DEN UNIVERSITÄTSBALL POTSDAM UNTERSTÜTZEN?

WARUM EIN UNIVERSITÄTSBALL?

Einmal im Jahr präsentiert sich die Universität in einem ungewöhnlich glanzvollen Rahmen. Unser Ball ist jedoch mehr als nur ein festliches Event mit Musik, Tanz und Show – er ist ein Aushängeschild für die kulturelle und gesellschaftliche Strahlkraft der Hochschule für Potsdam und Brandenburg. Als riesiges Netzwerk aus Forschenden ist die Universität Potsdam eng mit Potsdam und Brandenburg verwoben und es gelingt ihr, die klügsten Köpfe nach Brandenburg zu holen und ihnen hier eine berufliche Perspektive zu bieten. Die Ballnacht **am 14. Februar 2026** auf dem Campus Griebnitzsee bildet nicht nur den Höhepunkt des akademischen Jahres, sondern bietet auch eine nicht ganz alltägliche Gelegenheit, zahlreiche Ehrengäste aus Politik und Gesellschaft, Wissenschaftler:innen, Studierende, Beschäftigte sowie Alumni zu treffen, **wertvolle Kontakte zu knüpfen** und das Tanzbein zu schwingen.

AUSSERGEWÖHNLICHE BENEFITS!

Damit der Potsdamer Universitätsball zu einem der glanzvollsten Feste der Region wird, sind wir auf Unterstützung angewiesen. Um Sie dafür zu gewinnen, haben wir uns **ganz besondere Gegenleistungen** ausgedacht, die ein Sponsoring für Sie attraktiver machen sollen.

Marketing in allen Online-Media-Kanälen & Portalen*

Schalten Sie als ein Unternehmen, das unseren Universitätsballs sponsert erstmalig und unabhängig vom Universitätsball eine Anzeige, Story, Post, Reel zu Sonderkonditionen auf

- Facebook: 27.987 Follower
- Instagram: 22.100 Follower
- LinkedIn: 47.540 Follower
- Sonderwerbefläche Uni-Webseite
- Alumni-Portal: 18.000 Mitglieder
- Laden Sie in Ihrem Namen (powered by) mehr als 18.000 Alumni ein, Karten zum Universitätsball zu erwerben.

Sonderwerbeflächen* zu Sonderkonditionen

Vielfältiger geht es kaum: An der Universität Potsdam studieren auf drei Campus 21.454 Menschen. Die Studierenden der Uni Potsdam kommen aus 121 Ländern. Nutzen Sie als unser Ballsponsor die Chance und präsentieren Sie sich nicht nur der Studierendenschaft, sondern auch den 3.190 Mitarbeitenden mit

- Promotionständen auf allen drei Campus,
- Präsentationsdisplays / Marketing Panels bei gut besuchten Veranstaltungen der Universität:
 - Erstsemesterbegrüßung,
 - Neuberufenenempfang.
- Brand Experience Point auf der zentralen Absolventenfeier mit ca. 1.700 Gästen,
- Präsentationsfläche auf den Karrieremessen der Universität Potsdam,
- Präsentationsflächen (Banner) an Balkonen, Zäunen von besonders besuchten Plätzen.

Exklusive Locations* auf dem schönsten Campus

Ob Firmenfeier, Launch-Event, Kundenveranstaltung, Teambuilding oder Charity-Event – nutzen Sie für Ihre spezielle Veranstaltung den hervorragend gelegenen Balkon und die Freitreppen der sogenannten „Com-muns“ zu einem speziellen Ballsponsor-Preis. Der Balkon ist weder für Touristen noch für Studierende zugänglich und wird ausschließlich für exklusive Veranstaltungen der Universität genutzt.

Klassische Sponsorenvorteile*

- Logo-Präsentation am Einlass und auf allen On- und Offline Materialien des Uni-Balls,
- Wiederholte Nennung in der Moderation,
- Individuelle Präsentation als Sponsor der Bar, Lounge, des Sektempfangs oder von Showacts.

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren, wenn Sie einen individuellen Auftritt wünschen. Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen Vorschläge, wie sich Ihr Unternehmen auf dem Universitätsball und darüber hinaus am besten präsentieren kann. Die oben genannten Auswahlmöglichkeiten dienen als Anregungen und Ideen.

* mehr zu Online- und Sonderwerbeflächen auf Seite 8

* mehr zu unseren exklusiven Locations auf Seite 9

* mehr zu den klassischen Sponsorenvorteilen auf Seite 7

WARUM AUSGERECHNET EIN UNIVERSITÄTSBALL?

Die Universität ist Gastgeberin des Potsdamer Universitätsballs, der nun seit einigen Jahren zu den Top-Ereignissen im Veranstaltungskalender Brandenburgs gehört. Der Universitätsball am **14. Februar 2026** ist nicht nur Höhepunkt des akademischen Jahres, sondern bietet viele Gelegenheiten, zahlreiche Ehrengäste aus Politik und Gesellschaft, Forschende, Studierende, Beschäftigte sowie Alumni zu treffen, wertvolle **Kontakte** zu **knüpfen** und das Tanzbein zu schwingen.

Dank der bunten Gästemischung und eines maßgeschneiderten Programms in Verbindung mit einer Wissenschaftseinrichtung wird die Veranstaltung zu einem einmaligen Ereignis. Der Universitätsball soll ein **Forum** schaffen, um die Universität mit ihrer Forschung und ihren Leistungen in die Stadt zu transportieren. Er stellt dabei den gesellschaftlichen Rahmen dar, um die Universität mit ihren Menschen und ihrer Leistung einem breiten Publikum zu präsentieren.

Damit der Potsdamer Universitätsball zu einem der glanzvollsten Feste der Region wird, sind wir auf Unterstützer angewiesen, die dem Ball durch ihr großzügiges Engagement Strahlkraft verleihen und es uns ermöglichen, eine hochwertige und exklusive Ballnacht auszurichten.

Die Universität ist als größte Hochschule Brandenburgs kein Soloplayer, sondern ist mit der Stadt und dem Bundesland stark vernetzt. Täglich Synergien zu nutzen, liegt da auf der Hand. Ein riesiges Netzwerk

aus Forschenden prägt Potsdam und seine Umgebung. Die Universität ist zugleich größter Arbeitgeber und möchte im Konzert der forschungsstarken Universitäten dauerhaft mitspielen. Nur so kann es gelingen, die klügsten Köpfe nach Brandenburg zu holen und ihnen hier eine berufliche Perspektive zu bieten.

WARUM DIE UNI POTSDAM FÖRDERN?

Seit ihrer Gründung vor gerade einmal 34 Jahren klettert die Universität Potsdam im nationalen und internationalen Vergleich immer weiter nach oben. Im renommierten THE-Ranking der jungen Universitäten erreichte die Universität Potsdam im nationalen Vergleich jüngst den **Spitzenplatz**.

Trotz der relativ kurzen institutionellen Geschichte gelingt es der größten Hochschule Brandenburgs sowohl in der Wissenschaft als auch in der Ausbildung junger Menschen exzellent zu sein. Eine starke Universität braucht **starke Partner** in Politik und Wirtschaft sowie eine vielfältige und kreative Kommunikation in die Gesellschaft hinein.

Daher bringen wir die Universität mit ganz unterschiedlichen Formaten in die Stadt und das Bundesland. Wir wollen Interesse wecken und Anknüpfungspunkte aufzeigen, damit unser Netzwerk für Bildung, Wissenschaft und Wissenstransfer zum Wohle Brandenburgs an Dichte und Stabilität gewinnt.



Der Ball ist ein Forum, um die Universität mit ihrer Forschung und ihren Leistungen in die Stadt zu transportieren.

WAS SIE VON EINEM UNIVERSITÄTSBALL ERWARTEN KÖNNEN

PROGRAMM DES UNIVERSITÄTSBALLS

Traditionell beginnt der Abend mit einem Empfang zur Begrüßung der Gäste. Der Gastgeber und Präsident der Universität Potsdam, Prof. Oliver Günther Ph.D., gibt ein Interview, in dem er in den Abend einführt, die Gäste auf die bevorstehenden Aktivitäten einstimmt und auf die Unterstützer des Balls aufmerksam macht.

Nach dem Empfang nehmen die Gäste ihre Plätze ein und genießen das Abendessen. Das Motto des Universitätsballs 2026 ist „**Dancing University**“. Der Ballsaal ist thematisch dekoriert und auch die exquisiten Speisen sind von unserem Motto inspiriert. Während des Abendessens werden Ihnen interessante Anekdoten und aufschlussreiche Einblicke in die Forschungsarbeit der Universität Potsdam präsentiert.

Anschließend ist es Zeit für den ersten Höhepunkt des Abends. Die **Tanzfläche** wird eröffnet und nachdem der erste **Showact** den Saal in Stimmung gebracht hat, können die Gäste ihr Können zeigen. Eine **Live-Band** spielt verschiedene Musikgenres, von klassischer Musik bis hin zu zeitgenössischen Hits.

Weitere **Live-Performances** von renommierten Künstlern komplettieren das Programm und sorgen für Pausen, um sich an der **Bar** zu treffen und erfrischende Getränke zu genießen. Es gibt auch die Möglichkeit, sich in corporate-designed Loungebereichen, zu entspannen und das Geschehen zu beobachten. Ein weiteres Highlight ist die **Tombola**, bei der attraktive Preise verlost werden. Der Erlös aus dem Verkauf der Tombolalose wird stets für wohltätige Zwecke verwendet.



„Europa“- das Motto des Balls 2026



Besonders - ein singender Universitätspräsident



Professionell - die Showacts des Balls



Professionell - die Showacts des Balls



Unterhaltung - z.B. am Roulettetisch



Tanzbar - Spektrum der Ballband

WAS WIR BIETEN

EIN AUSSERGEWÖHNLICHER BALL

WIR BIETEN IHNEN

...EINE ATTRAKTIVE ZIELGRUPPE!

Immer neue Rekorde in den Kartenverkäufen zeigen, dass sich der Universitätsball in der Potsdamer Gesellschaft als feste Größe etabliert. Sie erhalten Zugang zu einer Zielgruppe, die Sie andernfalls nur mit großem Aufwand an nur einem einzigen Abend erreichen können. Zu den Gästen zählen viele namhafte Wissenschaftler und Wissenschaftlerinnen, Studierende, Persönlichkeiten aus der Stadt, dem Land, der Wirtschaft und Kultur, Alumni und Beschäftigte der Hochschule sowie Spitzensportler*innen des Landes und unsere Freunde und Förderer. Rund ein Drittel der Gäste sind zwischen 18-25 Jahre alt. Sie suchen nach einer jungen Zielgruppe im universitären Umfeld? Wir haben sie.

... AUSBAU IHRES NETZWERKES!

Reservieren Sie einen Tisch und knüpfen oder vertiefen Sie neue Geschäftskontakte in einer entspannten und feierlichen Atmosphäre. Viele frisch gebackene Absolventinnen und Absolventen nehmen an dem Ball teil, um ihren Abschied von der Universität und den Eintritt in die Berufswelt zu feiern. Werden Sie Teil unseres ständig wachsenden Netzwerks und nutzen Sie die Gelegenheit, einen bleibenden Eindruck an einem Abend voller positiver Emotionen zu hinterlassen.

... HOHE KONTAKTQUALITÄT UND IMAGE-BILDUNG!

Die Wahrscheinlichkeit, die angesprochenen Zielgruppen mit Ihrer Botschaft zu erreichen, ist hoch. Die Identifikation mit Ihrem Unternehmen und Ihrem Produkt ist bei einer solchen Veranstaltung garantiert. Verknüpfen Sie Ihr Unternehmen beispielsweise mit einer außergewöhnlichen Präsentation, einem Programmhilighlight oder mit der Patenschaft für einen besonderen Tombolapreis.

“Wissenschaft und Wirtschaft gehen in Potsdam eine enge und produktive Verbindung ein. Der Universitätsball schafft die besten Voraussetzungen, um die Brücken zwischen beiden Welten weiter zu stärken.“,

**Brandenburger Wissenschafts-
ministerin Manja Schüle**

... ZAHLREICHE WERBEFLÄCHEN!

Wir bieten Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, bereits im Vorfeld der Veranstaltung, z.B. auf Druckmaterialien und der Veranstaltungswebseite, auf Social Media Kanälen, aber auch am Ballabend auf Ihr Unternehmen aufmerksam zu machen. Ihr Logo auf dem Flyer oder der Online-Eintrittskarte? Kein Problem. Ihr Banner oder interaktive Multimediawände auf der Veranstaltung und darüber hinaus? Das lässt sich einrichten. Auch exklusive Loungebereiche oder ein Onlinebanner im Broadcast der Veranstaltung sind möglich. Kreieren Sie Ihren eigenen Cocktail als Barsponsor, schaffen Sie bleibende Erinnerungen mit Fotokabinen oder bleiben Sie durch ein edles Give Away bei den Gästen in Erinnerung. Sprechen Sie uns an, wir schnüren Ihnen ein individuelles Paket.

... MEDIALE SICHTBARKEIT!

Die Veranstaltung wird von Fotografen und dem Filmteam der Universität aufgezeichnet, so dass Ihre Unterstützung für zukünftige Berichte und Kampagnen festgehalten ist. Wir garantieren Ihnen darüber hinaus eine aufwändige Live-Berichterstattung in den sozialen Medien und der regionalen Presse.



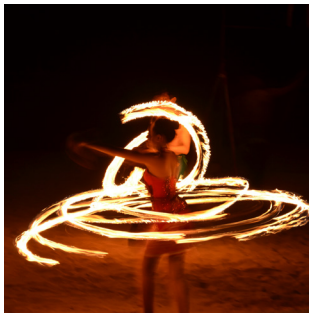
Prominente Gäste: Ministerin Ministerin für Wissenschaft, Forschung und Kultur, Manja Schüle

ATTRAKTIVE SPONSORENVORTEILE

DATEN & FAKTEN ZUR UNTERSTÜTZUNG DES UNIVERSITÄTSBALLS



Logo-Präsentation am Einlass und auf allen Materialien



Nennung der Sponsoren / Ballförderer in der Moderation

MISSION POSSIBLE

Zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren, wenn Sie einen individuellen Auftritt wünschen. Gerne erarbeiten wir gemeinsam mit Ihnen Vorschläge, wie sich Ihr Unternehmen auf dem Universitätsball bestmöglich präsentieren kann. Die folgenden Auswahlmöglichkeiten sind als Anregungen und Ideen zu verstehen.

Ihr Logo auf...

- Logopräsenz auf digitalen Ballkarten
- Logopräsenz auf den Menü- und Getränkekarten
- Anzeige im Programmheft
- Logopräsenz auf Werbeplakaten + -flyern
- Logopräsenz auf der Webseite
- Logopräsenz in Social Media

Am Veranstaltungsabend...

- Präsentation am Einlass
- Presenter des Orchesters („powered by“)
- Presenter Showact („powered by“)
- Exklusive Präsentations- und Werbefläche
- Werbefläche in der Sponsorenounge
- Nennung als Sponsor durch Moderation auf der Bühne
- Logopräsentation auf Bildschirmen

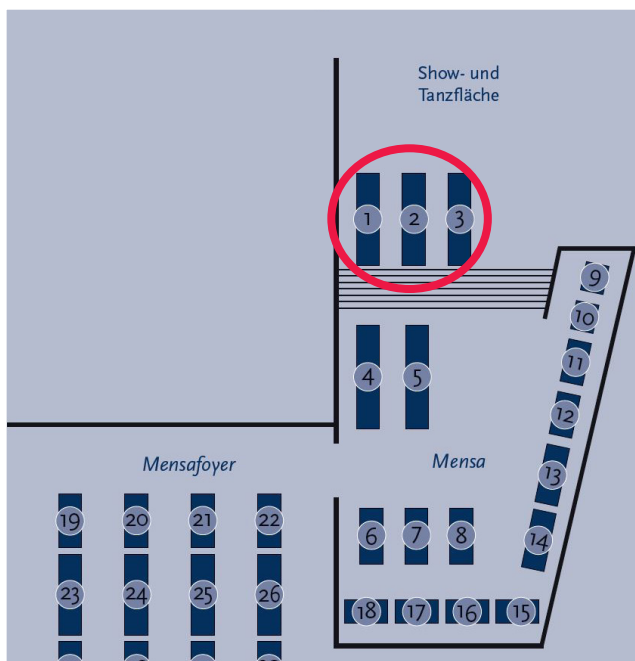
Sichern sie sich die besten Plätze!

Wir laden Sie herzlich ein, mit uns eine Partnerschaft einzugehen, die sich nicht auf eine einmalige Zusammenarbeit beschränkt, sondern der Beginn einer langfristigen und erfolgreichen Kooperation sein kann. Als Ballsponsor werden Sie an den vorderen Tischen platziert.

Sponsoring-Pakete

Wir bieten unseren Partnern viele verschiedene Möglichkeiten der Präsentation. Das beginnt bei unseren Sponsorenpaketen, die wir ganz individuell und modular auf Ihre Bedürfnisse zuschneiden. Werden Sie

- **Showact-Sponsor ab 500€**
- ***Ballsponsor* ab 1.000€**
- ****Premiumsponsor** (flexible Kombination der ROI)**
- *****Hauptsponsor*** (flexible Kombination der ROI)**



Beste Plätze für unsere Ballsponsoren

AUSSERGEWÖHNLICHE BENEFITS

BESONDERE GEGENLEISTUNGEN FÜR SPONSOREN DES UNIVERSITÄTSBALLS

Mit „außergewöhnlichen Benefits“ sind Marketingmaßnahmen gemeint, die nur eine Universität mit einer großen Zahl an Followern und einem der schönsten Campusse Deutschlands anbieten kann.

ONLINE-MEDIA-KANÄLE & PORTALE

Schalten Sie erstmals und unabhängig vom Universitätsball eine Anzeige, Story, Post, Reel zu Sonderkonditionen auf

- Facebook: 27.987 Follower
- Instagram: 22.100 Follower
- LinkedIn: 47.540 Follower
- Sonderwerbefläche Uni-Webseite
- Alumni-Portal: 18.000 Mitglieder
- Laden Sie in Ihrem Namen (powered by) mehr als 18.000 Alumni ein, Karten zum Universitätsball zu erwerben.

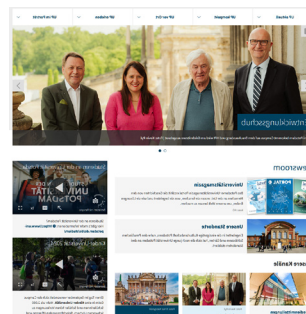
SONDERWERBEFLÄCHEN DER UNIVERSITÄT

Vielfalt, die beeindruckt: An der Universität Potsdam lernen und arbeiten Menschen auf drei Campus – insgesamt 21.454 Studierende aus 121 Ländern und 3.190 Mitarbeitende. Nutzen Sie diese einmalige Gelegenheit, Ihr Unternehmen sowohl der Studierendenschaft als auch dem gesamten Uni-Personal zu präsentieren – selbstverständlich zu exklusiven Konditionen für unsere Ballsporen.

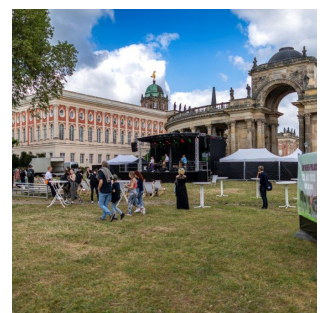
- Promotionstand auf allen drei Campus,
- Präsentationsdisplays / Marketing Panels bei gut besuchten Veranstaltungen der Universität:
 - Erstsemesterbegrüßung,
 - Neuberufenenempfang.
- Brand Experience Point auf der zentralen Absolventenfeier mit ca. 1.700 Gästen,
- Präsentationsfläche auf den Karrieremessen der Universität Potsdam,
- Präsentationsflächen (Banner) an Balkonen, Zäunen von besonders besuchten Plätzen.



Online-Präsentation auf Uni-Kanälen



Online-Präsentation auf der Homepage und in Portalen



Sonderwerbeflächen indoor und outdoor



Sonderwerbeflächen unicontact und Zaunbanner

EXKLUSIVE LOCATIONS FÜR BALLFÖRDERER

FEIERN WO SONST NIEMAND FEIERT

NUR FÜR FÖRDERER DES BALLS

Als Förderer unseres Universitätsballs öffnen sich Ihnen Türen zu den verborgensten und stimmungsvollsten Orten unserer Universität. Wir bieten Ihnen an, Ihr Firmen-Event **exklusiv** auf dem Balkon der Communs Nord zu veranstalten. Der Balkon bietet Platz für etwa 50 Gäste, die über die Freitreppe Zugang zum Balkon erhalten. Der Balkon ist weder für Touristen noch für Studierende zugänglich und wird ausschließlich für exklusive Veranstaltungen der Universität genutzt, beispielsweise für den Balkonempfang des Präsidenten der einmal im Jahr im Juni stattfindet.

SCHLAU & ATTRAKTIV – DIE UNI POTSDAM

Der Balkon der Communes befindet sich auf einem der attraktivsten Universitätsstandorte Deutschlands. Am westlichen Ende des zum **UNESCO-Welterbe** gehörenden Schlösser- und Parkensembles von Potsdam-Sanssouci liegt der **Campus Am Neuen Palais** der Universität Potsdam. Seine Gebäude gehören zu den historischsten der deutschen Wissenschaftslandschaft. Zum Ensemble gehören die beiden sogenannten Communs, repräsentative und mit Kuppeln und großen Mittelrisaliten versehenen Nebengebäude und die zwischen ihnen gespannte halbkreisförmige, weit ausschwingende Kolonnade. Zusammen bilden sie den westlichen Abschluss des Schlossplatzes auf der Westseite des Neuen Palais.

EVENTS IN ATEMBERAUBENDER KULISSE

Firmenfeier, Launch- oder Kunden-Events, Teambuilding, Charity – nutzen Sie für ein spezielles Event den **Balkon und die Freitreppen** der **Communs Nord**. In der Rekordbauzeit von sechs Jahren ließ Friedrich der Große oben abgebildetes Säulenhalfbrunn mit dem Triumphtor zwischen den beiden Communs ab 1763 errichten. Vom Balkon der Communs Nord schaut man direkt auf das Neue Palais, das der Alte Fritz als Prestigebau für seine Gäste und üppige Feste nutzte, denn anders als das kleine intime Sanssouci ist das Neue Palais ein pompöser Bau mit langen Zimmerfluchten, üppig verzierten Festsälen und Galerien.



Einer der schönsten Campus des Landes.



Freitreppe und Balkon exklusiv mit Ausblick für Ihr Firmen-Event.



Balkonempfang mit Präsident – mit Neuem Palais im Hintergrund.

WO ELEGANZ GEFEIERT UND IHR NAME INS BESTE LICHT GERÜCKT WIRD

GESCHICHTSTRÄCHTIGER ORT

Der Universitätsball findet in den Gebäuden des Campus Griebnitzsee statt – ein Campus mit sehr wechselvoller Geschichte, die 1991 schließlich in der Etablierung von einem unserer drei **Universitätsstandorte** mündete, auf dem heute Juristen sowie die Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler zu Hause sind.

EIN ABBILD DEUTSCHER GESCHICHTE

An der Nahtstelle zwischen Potsdam und (West-)Berlin entstanden vor 120 Jahren die ersten der heutigen Campus-Gebäude, die ab 1896 vom Deutschen Roten Kreuz genutzt wurden. 1939 ließ das DRK auf dem heutigen Campus ein Gebäude erbauen, das das Repräsentationsbedürfnis der Nazis widerspiegelte. Mit dem Einmarsch der sowjetischen Truppen in Potsdam besetzte die Rote Armee das Gelände. Durch seine Lage zwischen zwei nach West-Berlin führenden Bahnstrecken sowie seine direkte Nachbarschaft zur Berliner Enklave Steinstücken, war das Gelände des Campus Griebnitzsee seit 1945 **Grenzland**. Von Wachtürmen gesäumt, verlief die Mauer nur wenige Meter vor den Fenstern der Gebäude entlang und durchschnitt Grundstücke und Wege gleichermaßen.

UND HEUTE

Heute sind die Straßen wieder verbunden und der einstige Grenzstreifen bietet genügend Platz für einen der Hauptstandorte für Lehre und Forschung in Brandenburg. Die **Digital Engineering Fakultät** hat den Standort weiter bereichert und sich in den letzten Jahren zu einem **Hotspot für digitale Zukunftsperspektiven** entwickelt.

Gute Wissenschaft, gute Lehre und gute Wissenschaftskommunikation können nur in einem Raum gedeihen, der die Freiheit gewährt, auch ungewöhnliche und kontroverse Dinge zu denken und unkonventionelle Formate zu nutzen. Einmal im Jahr erstrahlt der Campus Griebnitzsee im **Rampenlicht** und über 700 Gäste verwandeln den Hochschulcampus in einen festlichen Ort des Netzwerkens und der Unterhaltung.



Der Campus Griebnitzsee von oben



Hauptgebäude des Campus und der Juristischen Fakultät



Es kann losgehen - Das Entree zur Ballnacht

UNTERSTÜTZEN SIE UNS

Wir laden Sie herzlich ein, als Sponsor unseres Universitätsballs und / oder als Sponsor der Universität Potsdam aufzutreten und Teil dieses besonderen Ereignisses und / oder Partner der Universität zu werden. Wir sind offen für Ihre Vorschläge und Ideen, wie wir Ihre Marke und Ihr Unternehmen angemessen repräsentieren können. So stellen wir sicher, dass die Sponsoringpartnerschaft für beide Seiten von großem Nutzen ist.



KONTAKT

Prof. Oliver Günther, PhD.

Präsident

Telefon: +49 (0)331 / 977-1220

E-Mail: praesident@uni-potsdam.de

Karina Jung, M.A.

Friend- und Fundraising

Telefon: +49 (0)331 / 977-153054

E-Mail: jung@uni-potsdam.de

www.uni-potsdam.de/uniball

Bildnachweise

Seite 1	Vladyslav Tobolenko auf Unsplash
Seite 4	Bild 1/2 Kevin Ryl, Bild 3 Reinhardt & Sommer
Seite 5	Bild 2/6 Kevin Ryl, Bild 3/4/5 rotschwarz design
Seite 6	Bild 1 Kevin Ryl
Seite 7	Bild 1/3 K. Ryl, Bild 2 rotschwarz design, Bild 4 Jonny auf Unsplash
Seite 8	Bild 1 Szabo Viktor auf Unsplash, Bild 2 Mariia Shalabaieva auf Unsplash Bild 3 Ernst Kaczynski, Bild 5 Malteser, Simone Herzog, Bild 6 Tobias Hopfgarten, Bild 7 Evangeline Shaw auf Unsplash, Bild 8 Carla Fritze
Seite 9	Bild 1 Kevin Ryl, Bild 2 Matthias Friel, Bild 3 Karina Jung
Seite 10	Bild 1/2 Dirk Laubner, Bild 3 rotschwarz design
Seite 12	Ardian Lumi-6 auf Unsplash