



Öffentliche Stellenausschreibung

Jung, modern, forschungsorientiert: Im Jahr 1991 gegründet, hat sich die Universität Potsdam in der Wissenschaftslandschaft fest etabliert. An der größten Hochschule Brandenburgs forschen und lehren national wie international renommierte Wissenschaftler/-innen¹. Die Universität Potsdam ist drittmittelstark, überzeugt durch ihre Leistungen im Technologie- und Wissenstransfer und verfügt über eine serviceorientierte Verwaltung. Mit rund 22.000 Studierenden auf drei Standorte verteilt – Am Neuen Palais, Griebnitzsee und Golm – ist die Universität Potsdam ein herausragender Wirtschaftsfaktor und Entwicklungsmotor für die Region. Sie hat über 3.000 Beschäftigte und ist eine der am schönsten gelegenen akademischen Einrichtungen Deutschlands.

Im **Dezernat für Studienangelegenheiten /International Office** der **Universität Potsdam** ist zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** die Stelle

Referent/-in für den Bereich Internationales Studierendenmarketing (w/m/d) Kenn-Nr. 84/2021

mit 26 Wochenstunden (65 %) unbefristet zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt nach Entgeltgruppe 13 der Entgeltordnung zum TV-Länder.

Die Universität Potsdam führt eine EU-geförderte europäische Hochschulallianz mit Partnern aus Frankreich (Universitäten Paris Nanterre und Rennes I), Italien (Universität Cagliari), Ungarn (Universität Pécs) und der Tschechischen Republik (Masaryk Universität).

Das International Office ist als Referat des Dezernats für Studienangelegenheiten die zentrale Anlaufstelle der Universität für alle Fragen u. a. zum Studium im Ausland, zur Finanzierung internationaler Studiengänge und zur Gestaltung internationaler Partnerschaften. Das International Office berät die Universitätsleitung in hochschulpolitischen Fragen zur Internationalisierung von Studium und Lehre. Es betreut ausländische Studieninteressenten sowie die derzeit ca. 2.800 ausländischen Studierenden der Universität Potsdam. Ca. 30% aller Masterstudiengänge werden in englischer Sprache angeboten. Im International Office werden zahlreiche Stipendienprogramme und Drittmittelprojekte verwaltet.

Gesucht wird eine Persönlichkeit, die bereit ist, ein engagiertes Team in enger Abstimmung zwischen Studierendenmarketing und International Office mit einem internationalen Schwerpunkt zu unterstützen.

Folgende Aufgaben warten auf Sie:

- konzeptionelle Weiterentwicklung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen zur Ansprache von Studieninteressierten mit dem Schwerpunkt Masterstudierende besonders im digitalen Bereich
- Verantwortliche Position für die Erstellung und Überarbeitung der englischsprachigen Print- und Onlinemedien, Konzeption und Umsetzung von Videos für den Incoming-Bereich des International Office sowie der Erstellung von zielgruppenspezifischen Werbematerialien in Zusammenarbeit mit internen und externen Dienstleistern

¹ Diese Bezeichnung gilt für alle Geschlechterformen (w/m/d).

- Entwicklung und Umsetzung von Messekonzepten mit einem Schwerpunkt auf digitale Messen
- Unterstützung der Fächer bei der Vermarktung insbesondere englischsprachiger Masterstudiengänge durch die Entwicklung von Onlinemarketingmaßnahmen
- Verantwortliche Koordination für die Nutzung des GATE-Instrumentariums des DAAD, wie Kurzstudien oder der Online-Datenbank
- Weiterentwicklung der Social-Media-Strategie des IO und Planung von Social-Media-Werbekampagnen (im Zusammenarbeit mit dem nationalen Studierendenmarketing)
- Zusammenarbeit mit den Außenstellen der UP in Bezug auf Studierendenmarketing und Organisation von Maßnahmen zu deren regelmäßiger Fortbildung über die UP
- Verantwortliche Redakteurin für die Webseiten des IO und Planung der Restrukturierung der Webseiten
- Koordination der Zusammenarbeit mit universitären Einrichtungen (Zentrum für Informationstechnologie und Medienmanagement) und externen Dienstleistern
- Verantwortliche Koordination für die Umsetzung der Zweisprachigkeit der Webseiten des Dezernates für Studienangelegenheiten

Wir bieten Ihnen ein interessantes Aufgabenspektrum und freuen uns, wenn Sie sich bewerben und folgende Anforderungen erfüllen:

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium, vorzugsweise der Medien / Kommunikation oder Geistes- und Sozialwissenschaften
- Deutsch- und Englischkenntnisse auf muttersprachlichem Niveau (C2); weitere Fremdsprachenkenntnisse von Vorteil
- Erfahrungen im Medienbereich, insbesondere in der Produktion fremdsprachiger Werbetexte und bei der Nutzung von digitalen Marketingangeboten
- Kenntnisse zu den Studienangeboten der Universität Potsdam sowie des Landes Brandenburg und Kenntnisse der universitären Verwaltungsstruktur sind von Vorteil
- IT-Kompetenz (Textverarbeitung, Datenbanken, Bild und Video)
- Kenntnisse des CMS TYPO3 sind von Vorteil
- Affinität zur Erstellung nutzerzentrierter Designs in Print und Web
- Sozialer Kompetenz im Umgang mit unterschiedlichen Akteuren innerhalb und außerhalb der Universität
- Erfahrungen mit den Strukturen von öffentlichen Einrichtungen

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit in einem dynamischen Team sowie attraktive Arbeitsbedingungen. Informieren Sie sich im Internet unter <https://www.uni-potsdam.de/de/arbeiten-an-der-up/> über die vielfältigen Angebote und Leistungen für unsere Mitarbeitenden. Weiterführende Einblicke in die Universität Potsdam erhalten Sie auf unserer Homepage unter <http://www.uni-potsdam.de>. Für nähere Informationen zur Ausschreibung stehen Ihnen Frau Dr. Neum-Flux, Tel.: 0331 977-1533, E-Mail: regina.neumflux@uni-potsdam.de gern zur Verfügung.

Die Universität strebt in allen Beschäftigungsgruppen eine ausgewogene Geschlechterrelation an. Die Universität Potsdam schätzt die Vielfalt ihrer Mitglieder und verfolgt die Ziele der Chancengleichheit unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Bei gleicher Eignung werden Frauen im Sinne des BbgHG § 7 Absatz 4 und schwerbehinderte Menschen bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen aus dem Ausland und von Personen mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht.

Bewerbungen sind nebst entsprechender Qualifikationsnachweise sind bis zum 04.10.2021 unter Angabe der Kenn-Nr. 84/2021 über das Online-Karriere-Portal der Universität Potsdam einzureichen. Bitte stellen Sie hier Ihre Bewerbungsunterlagen in einer zusammengefassten pdf-Datei bereit:

[Jetzt online bewerben](#)

Gern können Sie sich bei Fragen zum Bewerbungsprozess oder bei technischen Problemen per E-Mail an bewerbung@uni-potsdam.de wenden.



Potsdam, 14.09.2021