



Öffentliche Stellenausschreibung

Jung, modern, forschungsorientiert: Im Jahr 1991 gegründet, hat sich die Universität Potsdam in der Wissenschaftslandschaft fest etabliert. An der größten Hochschule Brandenburgs forschen und lehren national wie international renommierte Wissenschaftler/-innen¹. Die Universität Potsdam ist drittmittelstark, überzeugt durch ihre Leistungen im Technologie- und Wissenstransfer und verfügt über eine serviceorientierte Verwaltung. Mit rund 21.000 Studierenden auf drei Standorte verteilt – Am Neuen Palais, Griebnitzsee und Golm – ist die Universität Potsdam ein herausragender Wirtschaftsfaktor und Entwicklungsmotor für die Region. Sie hat über 3.000 Beschäftigte und ist eine der am schönsten gelegenen akademischen Einrichtungen Deutschlands.

Die Universität Potsdam baut ihre Stärken im Wissens- und Technologietransfer weiter aus. Sie gehört zu den Gewinnern der Förderinitiative „Innovative Hochschule“. In den kommenden fünf Jahren erhält sie rund 6 Millionen Euro, um ihr Konzept der „Unternehmerischen Universität“ auf dem Innovationscampus Golm umzusetzen. Potsdam Transfer ist eines der führenden Gründungs- und Transferzentren an deutschen Hochschulen. Sie arbeiten bei uns in einem interdisziplinären Team, das aktiv für unternehmerisches Denken und Handeln sensibilisiert und Transferaktivitäten sowie Unternehmensgründungen aus der Hochschule fördert. Unter dem Projekttitel 'Inno-UP' werden mit dem Technologiecampus, dem Bildungscampus und dem Gesellschaftscampus drei Transfer- und Innovations-Pilot-Projekte vorerst auf dem universitären Campus Potsdam-Golm umgesetzt. Im Rahmen des Inno-UP Projektes sollen Fakultätsmitglieder vermehrt für Anwendungsfelder neuer Technologien, Talent- und Transferförderung sensibilisiert und unterstützt werden.

An der **Universität Potsdam** ist bei **Potsdam Transfer – dem Zentrum für Gründung, Innovation, Wissens- und Technologietransfer** zum **nächstmöglichen Zeitpunkt** die Stelle

Mitarbeiter/-in Mediengestaltung (w/m/d)

Kenn-Nr. 105/2020

mit 20 Wochenstunden (50 %) befristet bis zum 31.12.2022 zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt nach Entgeltgruppe 8 der Entgeltordnung zum TV-Länder.

Aufgabengebiet:

- Unterstützung bei der Entwicklung und selbstständige Umsetzung Crossmedialer Kommunikations-Konzepte, Marketingmaßnahmen und Kampagnen Online wie Print unter der Aufsicht der zentralen Stelle für Projektkommunikation
- Konzeption und Gestaltung von Printprodukten und sonstigen Medien zur Projektkommunikation nach den CD-Richtlinien
- Entwicklung und Ausarbeitung von Grafiken, Icons und Bildmaterial
- Bild- und Videobearbeitung
- Unterstützung bei der Entwicklung und selbstständige Umsetzung von Story Boards
- Erstellung, Bearbeitung und Retusche von Bildmaterial und Multimediadateien
- Betreuung und/oder Umsetzung von Fotoshootings
- Mitwirkung bei der Aufzeichnung von Lehrvideos
- Mitwirkung bei der Produktion von Live-Streams von Veranstaltungen
- technische Betreuung und Durchführung von Videokonferenzen und Videoprüfungen
- Unterstützung beim Veranstaltungsmanagement und der Durchführung von Veranstaltungen

¹ Diese Bezeichnung gilt für alle Geschlechterformen (w/m/d).

- Zusammenarbeit mit externen Agenturen und Dienstleistern

Wir bieten Ihnen ein interessantes Aufgabenspektrum und freuen uns, wenn Sie sich bewerben und folgende Anforderungen erfüllen:

- abgeschlossene Berufsausbildung als Mediengestalter/-in¹ für Digital- und Printmedien oder eine vergleichbare Ausbildung / Qualifikation
- Erfahrungen in der Videoproduktion und fundierte Kenntnisse im Bereich Bild- und Ton-technik
- umfangreiche Erfahrung mit Illustrator, Photoshop und InDesign, insbesondere mit Mockups, Webdesign und Multimedia-Präsentation
- idealerweise Erfahrungen im Videoschnitt mit Programmen wie Adobe Premiere Pro
- wünschenswert sind Erfahrungen im Bereich Wissenschaftskommunikation und eLearning
- kreativer Kopf mit Begeisterung für visuelle Kommunikation und Erfahrungen im Bereich Grafikdesign
- hohe Affinität zur Fotografie
- technisches Verständnis

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit in einem dynamischen Team, gleitende Arbeitszeit mit der erforderlichen Flexibilität bei gleichzeitiger Verlässlichkeit, ein bezuschusstes VBB-Firmenticket, betriebliche Altersvorsorge, ein umfangreiches Angebot an Hochschulsportkursen, Mensaangebote am Standort, Möglichkeiten der Weiterbildung im genannten Aufgabengebiet und Zugriff auf Angebote des universitären Netzwerks.

Informationen zur Universität Potsdam finden Sie im Internet unter <http://www.uni-potsdam.de>. Für nähere Informationen zur Ausschreibung steht Ihnen Herr Nicolas Rode per Tel.: 0331 / 977 - 203192 bzw. per E-Mail: nrode@uni-potsdam.de gerne zur Verfügung.

Die Universität strebt in allen Beschäftigungsgruppen eine ausgewogene Geschlechterrelation an. Die Universität Potsdam schätzt die Vielfalt ihrer Mitglieder und verfolgt die Ziele der Chancengleichheit unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Bei gleicher Eignung werden Frauen im Sinne des BbgHG § 7 Absatz 4 und schwerbehinderte Menschen bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen aus dem Ausland und von Personen mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht.

Bewerbungen sind bis zum 15.10.2020 unter Angabe der Kenn-Nr. 105/2020 an das Dezernat für Personal- und Rechtsangelegenheiten der Universität Potsdam, Am Neuen Palais 10, 14469 Potsdam oder per E-Mail an bewerbung@uni-potsdam.de (gerne in einer zusammengefassten pdf-Datei) zu richten.

Falls eine Rücksendung der Bewerbungsunterlagen erwünscht ist, bitten wir um Beilage eines adressierten und ausreichend frankierten Briefumschlags.