



Öffentliche Stellenausschreibung

Jung, modern, forschungsorientiert: Im Jahr 1991 gegründet, hat sich die Universität Potsdam in der Wissenschaftslandschaft fest etabliert. An der größten Hochschule Brandenburgs forschen und lehren national wie international renommierte Wissenschaftler/-innen¹. Die Universität Potsdam ist drittmittelstark, überzeugt durch ihre Leistungen im Technologie- und Wissenstransfer und verfügt über eine serviceorientierte Verwaltung. Mit rund 22.000 Studierenden auf drei Standorte verteilt – Am Neuen Palais, Griebnitzsee und Golm – ist die Universität Potsdam ein herausragender Wirtschaftsfaktor und Entwicklungsmotor für die Region. Sie hat über 3.000 Beschäftigte und ist eine der am schönsten gelegenen akademischen Einrichtungen Deutschlands.

An der **Universität Potsdam, Dezernat für Studienangelegenheiten, Zentrale Studienberatung / Studierendenmarketing** ist zum **01.04.2022** die Stelle der/des

Mitarbeiter/-in Studierendenmarketing (w/m/d) **Kenn-Nr. 10/2022**

mit 30 Wochenstunden (75 %) befristet bis zum 31.03.2023 zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt nach Entgeltgruppe 13 der Entgeltordnung zum TV-Länder.

Sie vertreten den Stelleninhaber und unterstützen das Team des Studierendenmarketings der Universität Potsdam bei den Herausforderungen der Rekrutierung neuer Studierender für die grundständigen und weiterführenden Studiengänge.

Aufgabengebiet:

- Konzeption, Koordination und Weiterentwicklung des Studierendenmarketings (Bachelor & Master)
- Pflege, Weiterentwicklung und Suchmaschinenoptimierung der Internetseiten
- Pflege und Weiterentwicklung der Social-Media-Maßnahmen (Facebook, Instagram, TikTok)
- Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen
- Planung und Umsetzung von Social-Media-Kampagnen im Bewerbungs- und Immatrikulationszeitraum
- Erstellung von Inhalten in Text, Bild und Video für die Werbemaßnahmen
- Monitoring der umgesetzten Marketing- und Werbeaktivitäten
- Koordination von und Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Pflege und Einhaltung des Corporate Designs der Hochschule

Wir bieten Ihnen ein interessantes Aufgabenspektrum und freuen uns, wenn Sie sich bewerben und folgende Anforderungen erfüllen:

- abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium, bevorzugt in einer geistes-, sozial- oder wirtschaftswissenschaftlichen Richtung, idealerweise mit Schwerpunkt Marketing oder Kommunikation
- erste Berufserfahrungen im Marketing oder Online-Marketing

¹ Diese Bezeichnung gilt für alle Geschlechterformen (w/m/d).

- sehr gutes Ausdrucksvermögen, Textsicherheit & Kommunikationsstärke
- sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Kenntnisse im Umgang mit MS Office, PowerPoint, InDesign, Photoshop
- wünschenswert sind Kenntnisse im Content Management System Typo3
- Affinität zur Arbeit mit Social-Media-Kanälen
- hohes Maß an Belastbarkeit, Organisationstalent und eine selbstständige Arbeitsweise

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit in einem dynamischen Team sowie attraktive Arbeitsbedingungen. Informieren Sie sich im Internet unter <https://www.uni-potsdam.de/de/arbeiten-an-der-up/> über die vielfältigen Angebote und Leistungen für unsere Mitarbeitenden. Weiterführende Einblicke in die Universität Potsdam erhalten Sie auf unserer Homepage unter <http://www.uni-potsdam.de>. Für nähere Informationen zur Ausschreibung steht Ihnen Herr Christoph Beier per E-Mail: chbeier@uni-potsdam.de und Telefon: 0331 / 977 – 1617 gerne zur Verfügung.

Die Universität strebt in allen Beschäftigungsgruppen eine ausgewogene Geschlechterrelation an. Die Universität Potsdam schätzt die Vielfalt ihrer Mitglieder und verfolgt die Ziele der Chancengleichheit unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Bei gleicher Eignung werden Frauen im Sinne des BbgHG § 7 Absatz 4 und schwerbehinderte Menschen bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen aus dem Ausland und von Personen mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht.

Bewerbungen sind nebst entsprechender Qualifikationsnachweise bis zum 08.02.2022 unter Angabe der Kenn-Nr. 10/2022 über das Online-Karriere-Portal der Universität Potsdam einzureichen. Bitte stellen Sie hier Ihre Bewerbungsunterlagen in einer zusammengefassten pdf-Datei bereit:

[Jetzt online bewerben](#)

Gern können Sie sich bei Fragen zum Bewerbungsprozess oder bei technischen Problemen per E-Mail an bewerbung@uni-potsdam.de wenden.



Potsdam, 17.01.2022