



## Öffentliche Stellenausschreibung

Jung, modern, forschungsorientiert: Im Jahr 1991 gegründet, hat sich die Universität Potsdam in der Wissenschaftslandschaft fest etabliert. An der größten Hochschule Brandenburgs forschen und lehren national wie international renommierte Wissenschaftler/-innen<sup>1</sup>. Die Universität Potsdam ist drittmittelstark, überzeugt durch ihre Leistungen im Technologie- und Wissenstransfer und verfügt über eine serviceorientierte Verwaltung. Mit rund 22.000 Studierenden auf drei Standorte verteilt – Am Neuen Palais, Griebnitzsee und Golm – ist die Universität Potsdam ein herausragender Wirtschaftsfaktor und Entwicklungsmotor für die Region. Sie hat über 3.000 Beschäftigte und ist eine der am schönsten gelegenen akademischen Einrichtungen Deutschlands.

An der **Universität Potsdam, Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät, Professur für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing** ist möglichst zum 01.10.2021 eine Stelle als

### **Akademische/-r Mitarbeiter/-in (w/m/d)** **Kenn-Nr. 355/2021**

mit 30 Wochenstunden (75 %) befristet bis zum 30.09.2024 zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt nach Entgeltgruppe 13 der Entgeltordnung zum TV-Länder. Die Befristung erfolgt nach § 2 Abs. 1 Wissenschaftszeitvertragsgesetz (WissZeitVG). Gegebenenfalls besteht die Möglichkeit einer Verlängerung bei Vorliegen der persönlichen und tariflichen Voraussetzungen. Es besteht die Möglichkeit zur wissenschaftlichen Weiterqualifikation (Promotion).

Die Lehr- und Forschungsschwerpunkte der Professur liegen in den Bereichen des strategischen Marketings, des Business Development, des B2B Marketing sowie des Verhandlungsmanagements.

#### **Aufgaben:**

- Selbstständige Forschung und Vorbereitung der Promotion
- Durchführung von Lehrveranstaltungen im Bachelor- und Masterstudium
- Unterstützung der Professurinhaberin bei der Entwicklung von Unterrichtsmaterialien und innovativer Lehrformen
- Studierendenberatung im Rahmen der Erstellung von Haus- und Abschlussarbeiten
- Allgemeine Prüfungsunterstützung
- Vorbereitung und Durchführung von Arbeitstagen, Symposien
- Übernahme von Verwaltungsaufgaben am Lehrstuhl sowie ggf. Mitarbeit in Verwaltungsgremien der Universität

#### **Einstellungsvoraussetzungen**

- überdurchschnittlich abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Marketing oder Vertrieb
- Begeisterung für die Tätigkeitsbereiche Forschung, Lehre und Praxis
- Teamgeist, Engagement und Leistungsbereitschaft
- Kenntnisse in MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Outlook)
- SPSS
- Sehr gute englische Sprach- und Schreibkenntnisse

---

<sup>1</sup> Diese Bezeichnung gilt für alle Geschlechterformen (w/m/d).

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit in einem dynamischen Team sowie attraktive Arbeitsbedingungen. Informieren Sie sich im Internet unter <https://www.uni-potsdam.de/de/arbeiten-an-der-up/> über die vielfältigen Angebote und Leistungen für unsere Mitarbeitenden. Weiterführende Einblicke in die Universität Potsdam erhalten Sie auf unserer Homepage unter <http://www.uni-potsdam.de>. Für nähere Informationen zur Ausschreibung steht Ihnen Herr Carsten Stork, Lehrstuhl für Marketing, per E-Mail unter [Carsten.Stork@uni-potsdam.de](mailto:Carsten.Stork@uni-potsdam.de) oder telefonisch unter 0331 977-3855 gerne zur Verfügung.

Für die eigene vertiefte wissenschaftliche Arbeit steht mindestens ein Drittel der jeweiligen Arbeitszeit zur Verfügung.

Die Universität Potsdam strebt eine Erhöhung des Anteils von Frauen in Forschung und Lehre an und fordert daher qualifizierte Bewerberinnen nachdrücklich auf, sich zu bewerben. Die Universität Potsdam schätzt die Vielfalt ihrer Mitglieder und verfolgt die Ziele der Chancengleichheit unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Bei gleicher Eignung werden Frauen im Sinne des BbgHG § 7 Absatz 4 und schwerbehinderte Menschen bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen aus dem Ausland und von Personen mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht.

Das Lehrdeputat richtet sich nach den jeweils gültigen Vorgaben der Lehrverpflichtungsverordnung (LehrVV) des Landes Brandenburg sowie der vom Senat der Universität Potsdam beschlossenen Bandbreitenregelung:

[http://www.uni-potsdam.de/fileadmin01/projects/verwaltung/docs/Dezernat3/Merkblatt\\_LehrVV.pdf](http://www.uni-potsdam.de/fileadmin01/projects/verwaltung/docs/Dezernat3/Merkblatt_LehrVV.pdf)

Für diese Stelle erfolgt die Zuordnung zur Gruppe akademischer Mitarbeiter/-innen<sup>1</sup> mit Qualifikationsmöglichkeit (Promotion).

**Bewerbungen (Anschreiben, tabellarischer Lebenslauf, Zeugnisse etc.) sind bis zum 31. Juli 2021 unter Angabe der Kenn-Nr. 355/2021 an die Universität Potsdam, Professur für Marketing, August-Bebel-Str. 89, 14482 Potsdam oder per E-Mail an [Uta\\_Herbst@uni-potsdam.de](mailto:Uta_Herbst@uni-potsdam.de) zu richten.**

Falls eine Rücksendung der Bewerbungsunterlagen erwünscht ist, bitten wir um Beilage eines adressierten und ausreichend frankierten Briefumschlags.

Potsdam, 07.07.2021