

## **Unternehmerisches Denken und Handeln BWL studieren an der Universität Potsdam**

Prof. Dr. Anja Schwering | Hochschulinformationstag 2020

## Was ist eigentlich BWL?

### MIT BWL ZUM ENTSCHEIDUNGSTRÄGER

- Die Betriebswirtschaftslehre ist als Teilgebiet der Wirtschaftswissenschaften ein spezielles, interdisziplinär offenes Fach
- Wirtschaftliches Handeln wird aus der einzelwirtschaftlichen Perspektive des Betriebs betrachtet
- Abgrenzung der BWL von der VWL, die sich mit gesamtwirtschaftlichen Vorgängen auseinandersetzt – es gibt aber Schnittstellen (bspw. „Finanzmärkte“)
- In der BWL wird hohes wissenschaftliches Ausbildungsniveau mit konkreter Anwendungsorientierung verzahnt.

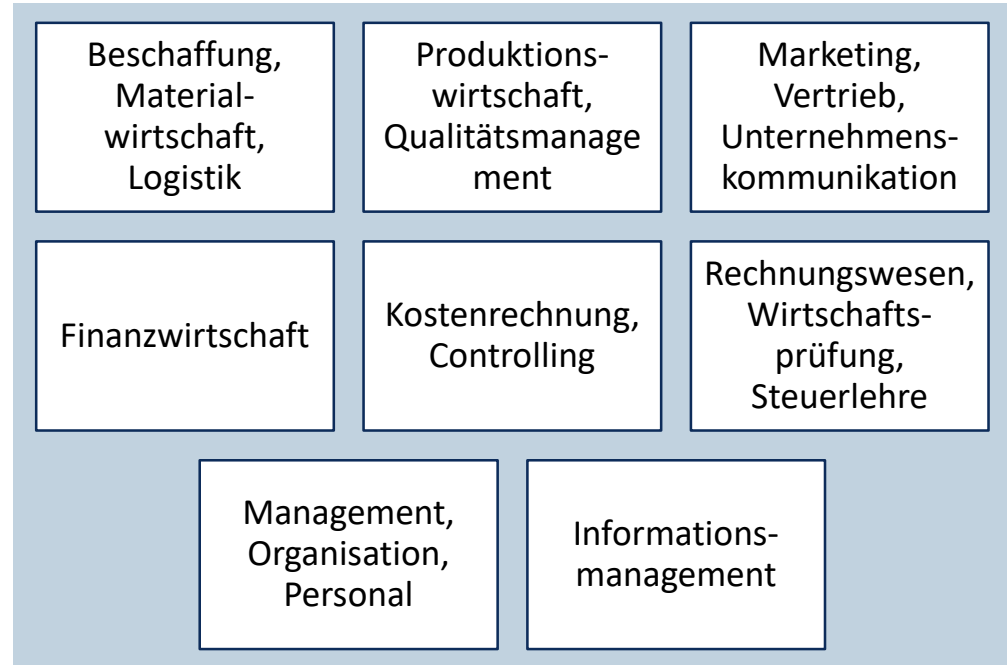
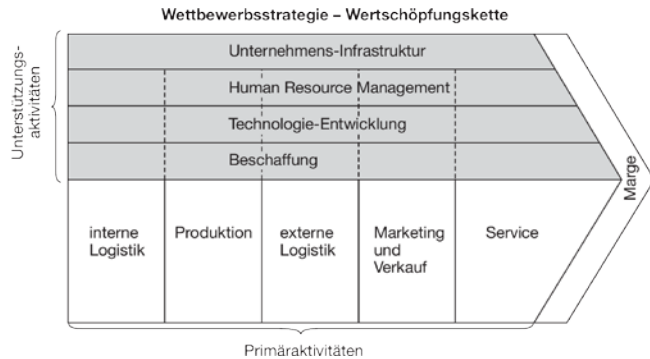
BWL ist die Koordination betrieblicher Entscheidungen

## Betriebswirtschaftliche Prozesse entlang der Wertschöpfungskette



- Primäre Wertschöpfungsaktivitäten verfolgen das Ziel der Herstellung des Vertriebs einer Leistung
- Sekundäre Wertschöpfungsaktivitäten unterstützen die Primäraktivitäten

## Wie die Wertschöpfungskette die Teilbereiche der BWL definiert



## Welche Funktion ist die richtige für Sie?

- **Marketing**, Prof. Dr. Uta Herbst, Prof. Dr. Ingo Balderjahn
- **Finanzierung und Banken**, Prof. Dr. Detlev Hummel
- **Controlling**, Prof. Dr. Anja Schwering
- **Rechnungswesen und Wirtschaftsprüfung**, Prof. Dr. Ulfert Gronewold
- **Führung**, Organisation und Personal, Prof. Dr. Eric Kearny
- **Innovationsmanagement und Entrepreneurship**, Prof. Dr. Lars Groeger (in Vertretung)
- **Public und Non-Profit Management**, Prof. Dr. Isabelle Proeller
- **Wirtschaftsinformatik**, insb. Systeme und Prozesse, Prof. Dr. Norbert Gronau
- **Wirtschaftsinformatik**, insb. Social Media und Data Science, Hanna Krasnova
- **Ökonomisch-technische Bildung und ihre Didaktik**, Prof. Dr. Vera Kirchner

## Das Studienangebot der BWL

BWL kann an der Universität Potsdam im Rahmen eines Ein-Fach- oder eines Zwei-Fach-Bachelors studiert werden:

### EIN-FACH-BACHELOR BWL 150 LP BWL

Orientierung und Basiswissen	54 LP
Fachnahe Methoden	18 LP
Kompetenzen benachbarter Disziplinen	36 LP
Vertiefung	30 LP
<i>Schlüsselkompetenzen</i>	<i>30 LP</i>
Bachelorarbeit	12 LP
<b>Summe</b>	<b>180 LP</b>

### ZWEI-FACH-BACHELOR BWL 90 LP BWL + 60 LP Zweitfach

	Erstfach	Zweitfach
Orientierung und Basiswissen	54 LP	48 LP
Fachnahe Methoden	18 LP	
Vertiefung	6 LP	12 LP
<i>Schlüsselkompetenzen</i>	<i>30 LP</i>	
Bachelorarbeit	12 LP	
<b>Summe</b>	<b>90 LP</b>	<b>60 LP</b>

## Inhalte des Ein-Fach-Bachelorstudiengangs BWL I

### A) Orientierung und Basiswissen (54 LP)

#### Pflichtmodule (54 LP)

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6 LP
Buchführung	6 LP
Einführung in Führung, Organisation und Personal	6 LP
Einführung in das Marketing	6 LP
Jahresabschluss	6 LP
Unternehmerisches Denken und Gründung	6 LP
Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung	6 LP
Investition	6 LP
Finanzierung	6 LP

### B) Fachnahe Methoden (18 LP)

#### Pflichtmodule (12 LP)

Einführung in die Wirtschaftsinformatik	6 LP
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1	6 LP
<b>Wahlpflichtmodul (6 LP)</b> Es ist ein Modul zu wählen	
Statistik	6 LP
Grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung	6 LP

## Inhalte des Ein-Fach-Bachelorstudiengangs BWL II

### C) Kompetenzen benachbarter Disziplinen (36 LP)

#### Pflichtmodule (24 LP)

Einführung in die Volkswirtschaftslehre	6 LP
Mikroökonomik I	6 LP
Privatrecht I – Grundlagen des Privatrechts	6 LP
Privatrecht II	6 LP

#### Wahlpflichtmodule (12 LP) Es sind zwei Module zu wählen

Mikroökonomik 2	6 LP
Makroökonomik 1	6 LP
Empirische Wirtschaftsforschung	6 LP
Privatrecht III	6 LP
Öffentliches Recht I und II	6 LP
Arbeits- und Steuerrecht in der Rechtspraxis	6 LP
Fachspezifisches Auslandsmodul I	6 LP

### D) Vertiefung (30 LP)

#### Wahlpflichtmodule (54 LP) Es sind fünf Module zu wählen

Organisation und Unternehmensführung	6 LP
Organizational Behavior & Human Resource Management	6 LP
Marketing Management I	6 LP
Marketing Management II	6 LP
Controlling	6 LP
Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor	6 LP
Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung	6 LP
Steuern	6 LP
Nachhaltiges Innovationsmanagement	6 LP
Unternehmensgründung	6 LP
Public Management 1	6 LP
Public Management 2	6 LP
Bankmanagement	6 LP
Finanzmanagement	6 LP
Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung	6 LP
Geschäftsprozessmanagement	6 LP
Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie	6 LP
Empirische Wirtschaftsforschung	6 LP
Fachspezifisches Auslandsmodul in BWL I	6 LP
Fachspezifisches Auslandsmodul in BWL II	6 LP



## Inhalte des Ein-Fach-Bachelorstudiengangs BWL III

### E) Schlüsselkompetenzen (30 LP)

#### *Akademische Grundkompetenzen (12 LP)*

#### **Pflichtmodule (12 LP)**

Wissenschaftliche Methodik der BWL	6 LP
Bachelorprojekt	6 LP

#### *Berufsfeldspezifische Kompetenzen (18 LP)*

#### **Wahlpflichtmodule (18 LP)**

Aus dem Angebot von Studiumplus sind Module im Umfang von 18 LP zu belegen. Empfohlen werden ein mehrwöchiges Berufspraktikum oder die Module zum Erwerb von Fremdsprachenkompetenz (Fremdsprache I, Fremdsprache II).

Fachspezifisches Auslandsmodul I	6 LP
Fachspezifisches Auslandsmodul II	6 LP

### F) Bachelorarbeit (12 LP)

Bachelorarbeit	12 LP
----------------	-------

## Inhalte des Zwei-Fach-Bachelorstudiengangs BWL I (BWL als Erstfach)

### A) Orientierung und Basiswissen (54 LP)

#### Pflichtmodule (54 LP)

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre	6 LP
Buchführung	6 LP
Einführung in Führung, Organisation und Personal	6 LP
Einführung in das Marketing	6 LP
Jahresabschluss	6 LP
Unternehmerisches Denken und Gründung	6 LP
Controlling, Kosten- und Leistungsrechnung	6 LP
Investition	6 LP
Finanzierung	6 LP

### B) Fachnahe Methoden (18 LP)

#### Pflichtmodule (12 LP)

Einführung in die Wirtschaftsinformatik	6 LP
Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler 1	6 LP
<b>Wahlpflichtmodul (6 LP)</b> Es ist ein Modul zu wählen	
Statistik	6 LP
Grundlegende Methoden der empirischen Sozialforschung	6 LP

## Inhalte des Zwei-Fach-Bachelorstudiengangs **BWL I** (BWL als Erstfach)

### C) Vertiefung (6 LP)

#### Wahlpflichtmodule (6 LP) Es ist ein Modul zu wählen

Organisation und Unternehmensführung	6 LP
Organizational Behavior & Human Resource Management	6 LP
Marketing Management I	6 LP
Marketing Management II	6 LP
Controlling	6 LP
Corporate Governance im privaten und öffentlichen Sektor	6 LP
Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung	6 LP
Steuern	6 LP
Nachhaltiges Innovationsmanagement	6 LP
Unternehmensgründung	6 LP
Public Management 1	6 LP
Public Management 2	6 LP
Bankmanagement	6 LP
Finanzmanagement	6 LP
Anwendungssysteme in Industrie, Handel und Verwaltung	6 LP
Geschäftsprozessmanagement	6 LP
Unternehmens- und Wettbewerbsstrategie	6 LP
Empirische Wirtschaftsforschung	6 LP
Fachspezifisches Auslandsmodul in BWL I	6 LP

## Inhalte des Ein-Fach-Bachelorstudiengangs BWL III

### D) Schlüsselkompetenzen (30 LP)

#### *Akademische Grundkompetenzen (12 LP)*

#### **Pflichtmodule (12 LP)**

Wissenschaftliche Methodik der BWL	6 LP
Bachelorprojekt	6 LP

#### *Berufsfeldspezifische Kompetenzen (18 LP)*

#### **Wahlpflichtmodule (18 LP)** Es sind zwei Module zu wählen

Aus dem Angebot von Studiumplus sind Module im Umfang von mindestens 12 LP bzw. maximal 18 LP zu belegen. Empfohlen werden ein mehrwöchiges Berufspraktikum oder die Module Fremdsprache I und Fremdsprache II (vor allem der Erwerb von Englischkenntnissen auf dem Niveau C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens bzw. auf dem Niveau von UNlcert III wird empfohlen). Alternativ zu einem Studiumplus-Modul können Studierende auch ein weiteres Wahlpflichtmodul im Umfang von 6 LP aus dem Vertiefungsbereich C absolvieren.

### E) Bachelorarbeit (12 LP)

Bachelorarbeit	12 LP
----------------	-------

## Innovative Lehre

Lehrbegleitende  
Apps

Teaching  
Locations

Business Plan  
Wettbewerbe

Teilnahme an  
Experimenten

Verhandlungs-  
wettbewerbe

Kooperation  
mit der Praxis

Live-  
Abstimmungen in  
Vorlesungen