



| i | ö | w

INSTITUT FÜR
ÖKOLOGISCHE WIRTSCHAFTSFORSCHUNG

Studentische Mitarbeit im Bereich Emotionen und nachhaltiger Konsum

Das Institut für ökologische Wirtschaftsforschung (IÖW) gehört zu den führenden Forschungseinrichtungen im Bereich des nachhaltigen Wirtschaftens. Wir arbeiten in interdisziplinären Teams für öffentliche und private Förderer

Weitere Informationen zum IÖW finden Sie unter: www.ioew.de
Informationen zu ökologischen und sozialen Aspekten der Arbeit am IÖW finden Sie unter <http://www.ioew.de/verantwortung>

Aussagekräftige Bewerbungen mit Motivationsschreiben, Lebenslauf (ohne Foto), Zeugnissen, Immatrikulationsbescheinigung und Transcript of Records sowie einer Arbeitsprobe in deutscher Sprache (z. B. Hausarbeit, Abschlussarbeit, alleine verfasst) in max. 2 PDF-Dokumenten **bis spätestens zum 08.06.2024** mit der Stellennummer **S1-02/2025** per E-Mail an:

marlen.ihm@ioew.de

Institut für ökologische
Wirtschaftsforschung (IÖW)
Frau Marlen Ihm
Potsdamer Str. 105, 10785 Berlin
030-884594-60

Informationen zum Umgang mit Bewerber/innen-Daten finden Sie im Abschnitt „Bewerbung auf Stellenangebote der IÖW“ in unserer Datenschutzerklärung

www.ioew.de/service/datenschutz/

Im Forschungsfeld „Unternehmen, Wertschöpfungsketten und Konsum“ des Instituts für ökologische Wirtschaftsforschung entwickeln, erproben und evaluieren wir auf problemorientierte und transdisziplinäre Weise innovative Methoden und Instrumente zum Nachhaltigkeitsmanagement, praxistaugliche Konzepte für nachhaltige Wertschöpfungsketten sowie Strategien, um nachhaltige Produktions- und Konsummuster zu fördern. Dabei wenden wir u.a. empirische Methoden der qualitativen und quantitativen Sozialforschung an.

Zur Mitwirkung bei der Arbeit in einem Forschungsprojekt zur Rolle von Emotionen im Kontext von sozialen Innovationen für nachhaltigen Konsum bieten wir ab **Anfang Juli** eine Stelle für

eine*n studentische*n Mitarbeiter*in (m/w/d)

(10 Stunden/Woche*, unbefristet)

Ihre Aufgaben:

- Recherchetätigkeiten zur Rolle von Emotionen im Kontext von nachhaltigem Konsum, Engagement und sozialen Innovationen
- Unterstützung der Konzeption, Durchführung und Auswertung einer quantitativen Befragung zur Erhebung von Emotionen im Kontext der oben genannten Themen
- Unterstützung bei der Konzeption, Durchführung und Auswertung von Fokusgruppen
- Unterstützung bei der Aufbereitung von Projektergebnissen für verschiedene Zielgruppen
- Unterstützung bei der Vorbereitung, Durchführung und Dokumentation von Veranstaltungen
- Unterstützung bei der Erstellung von Berichten und dem Verfassen wissenschaftlicher Texte des Projekts
- Ergänzend umfasst das Aufgabenspektrum verschiedene Tätigkeiten im Tagesgeschäft des Instituts (bspw. sonstige Recherchetätigkeiten, Unterstützung bei Akquisen, redaktionelle Arbeiten, grafische Aufbereitung von Daten etc.).

Ihr Profil:

- Eingeschriebene*r Student*in (Master oder fortgeschrittener Bachelor) der Psychologie, Soziologie, Sozial-, Wirtschafts- oder Politikwissenschaften
- hohe Bereitschaft, sich vertiefend in das Themenfeld nachhaltiger Konsum, Engagement und soziale Innovationen einzuarbeiten
- Kenntnisse in der quantitativen Sozialforschung, insbesondere in der Fragebogenkonstruktion und -auswertung, insbes. deskriptiv- und inferenzstatistischen Methoden zur Auswertung quantitativer Daten (v.a. Expertise in den Programmen SPSS u. Excel),
- Kenntnisse in der qualitativen Sozialforschung (insbesondere Fokusgruppen) sowie Erfahrungen mit MAXQDA sind von Vorteil
- sorgfältige und effiziente Arbeitsweise, schnelle Auffassungsgabe sowie sehr gute Recherchefähigkeiten
- sicherer Umgang mit MS-Office-Anwendungen
- sicherer Kommunikations- und Schreibstil, Erfahrung im Verfassen wissenschaftlicher Texte
- sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift

Wir bieten Ihnen:

- Eine Gesamtvergütung von 15 Euro (brutto) je Stunde.
- Eine langfristige Beschäftigung während Ihres Studiums sowie größtmögliche Flexibilität Ihrer Arbeitszeit und die Möglichkeit teilweise mobil zu arbeiten
- Einen umfassenden Einblick in die Forschungs- und Beratungsarbeit einer außeruniversitären Forschungseinrichtung
- Kompetente Betreuung durch wissenschaftliche Mitarbeiter*innen
- Eine sehr gute Arbeitsatmosphäre in einem engagierten Team
- Eine aktive Studierenden-Community mit der Möglichkeit zu regelmäßigen Weiterbildungen in speziellen Studierenden-Seminaren in einer unabhängigen praxisorientierten Forschungseinrichtung mit Bezug zu politisch aktuellen Themen
- Sehr gute Erreichbarkeit mit öffentlichen Verkehrsmitteln, Angebote wie ein Fahrradstellplatz und regelmäßiger inhaltlicher Austausch mit Wissenschaftler*innen

Bewerbungen von Menschen mit Behinderung berücksichtigen wir bei gleicher Eignung besonders.

* Info für familienversicherte Studierende und BAföG-Empfänger*innen

Bei einer Arbeitszeit von mind. 10h/Woche liegen Ihre Einkünfte evtl. über der BAföG-Verdienstgrenze, Ihr BAföG wird dann anteilig gekürzt. Mit 10h/Woche liegen sie auch über der Verdienstgrenze für Familienversicherte, das bedeutet Sie müssen sich selbst Krankenversichern.