

Online verfügbar unter http://www.sg-brandenburg.de/files/130410_leitfaden_lernergebnisse_final.pdf, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Formulierung von Lernergebnissen, Verweis auf Studienganggestaltung	17 Seiten, kompakt

Banscherus, Ulf (2013): Erfahrungen mit der Konzeption und Durchführung von Nachfrage und Bedarfsanalysen für Angebote der Hochschulweiterbildung – Ein Überblick. Thematischer Bericht der wissenschaftlichen Begleitung des Bund-Länder-Wettbewerbs „Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“. Berlin. Online verfügbar unter http://www.offene-hochschulen.de/download/2013-11-19_OH_Thematischer%20Bericht_Nachfrage%20und%20Bedarfsanalysen_Formatiert.pdf, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Vorgehensweise, Übertragung der Marketingkonzepte auf die Hochschulpraxis	

Banscherus, Ulf (2013): Erfahrungen mit der Konzeption und Durchführung von Nachfrage- und Bedarfsanalysen für Angebote der Hochschulweiterbildung – Ein Überblick. Arbeitsmaterial der wissenschaftlichen Begleitung des Bund-Länder-Wettbewerbs „Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“. Berlin, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Vorgehensweise, Übertragung der Marketingkonzepte auf die Hochschulpraxis	

Bergstermann, Anna; Cendon, Eva; Flacke, Luise B.; Friedrich, Andreas (2013): Handreichung Lernergebnisse. Theorie und Praxis einer outcomeorientierten Programmentwicklung. Berlin (Handreichung Lernergebnisse). Online verfügbar unter http://www.offene-hochschulen.de/download/Handreichung_Lernergebnisse_final_Feb2013_extern.pdf, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Formulierung zu Lernergebnissen	Umfänglich

Bernecker, Michael (2007): Bildungsmarketing. 3., überarb. und erw. Aufl. Köln: Johanna-Verl.

Inhalt	Bemerkung
Standardwerk zum Bildungsmarketing	

Blättner, Beate (2011): Lernergebnisbeschreibung. Möglichkeiten und Hindernisse der Implementierung von Projektergebnissen am Beispiel des Fachbereichs Pflege und Gesundheit der Hochschule Fulda. Hochschule Fulda. Bonn. Online verfügbar unter <http://www.hrk->

nexus.de/uploads/media/Tagung-nexus-Anrechnung-Blaettner_06.pdf, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Formulierung von Lernergebnissen für Modulbeschreibungen. Sehr frühes Werk (2011). Leider nur PPT.	

Cendon, Eva; Prill, Anne (2014): Handreichung Lernergebnisse Teil 2. Anwendungsbeispiele einer outcomeorientierten Programmentwicklung Handreichung. Handreichung der wissenschaftlichen Begleitung des Bund-Länder-Wettbewerbs „Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“. Berlin (Handreichung Lernergebnisse). Online verfügbar unter https://www.tu-braunschweig.de/Medien-DB/vpmw/handreicherung_kompetenzentwicklung_und_heterogenitaet_teil2-1.pdf, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Weitere Ausformulierung zu Lernergebnisse.	

Fogolin, Angela (2014): Beruflich qualifiziert studieren?! Informationen zum berufsbegleitenden Studium. Hg. v. Bundesinstitut für Berufsbildung. Online verfügbar unter <http://www.google.de/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCcQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.bibb.de%2Fveroeffentlichungen%2Fde%2Fpublication%2Fdownload%2Fid%2F7335&ei=SVUIVdWzNs7tO7qggKAC&usg=AFQjCNEgZTYClZwiL9oeUV1GjmMj-atcJg&bvm=bv.88528373>, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Allgemeine Beratungsbroschüre	Perspektive der Berufsbildung

Hanft, Anke; Brinkmann, Katrin, Gierke, Willi B.; Müskens, Wolfgang (2014): Anrechnung außerhochschulischer Kompetenzen in Studiengängen. Studie: AnHoSt „Anrechnungspraxis in Hochschulstudiengängen“. Oldenburg. Online verfügbar unter https://www.uni-oldenburg.de/fileadmin/user_upload/anrechnungsprojekte/Anhost.pdf, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Interessante Darstellung der rechtlichen Rahmenbedingungen bzw. ihrer Entwicklung.	Qualitative Befragung von Anbietern (Hochschulen)

Meyer-Guckel, Volker; Schönfeld, Derk; Schröder, Ann-Katrin; Ziegele Frank (2008): Quartäre Bildung. Chancen der Hochschulen für die Weiterbildungsnachfrage von Unternehmen. Essen: Edition Stifterverband (Positionen).

Inhalt	Bemerkung
Der Stifterverband hat 2008 in einer Unternehmensbefragung und zahlreichen Experteninterviews die Nachfrage der Wirtschaft nach Weiterbildungsangeboten von Hochschulen ermittelt.	Ableitung von Handlungsempfehlungen auf hochschulischer und übergeordneter Ebene.

Möller, Svenja (2011): Marketing in der Erwachsenenbildung. Bielefeld: W. Bertelsmann Verlag.

Inhalt	Bemerkung
Standardwerk, geringer Hochschulbezug.	

O.V. (o.J.): Anrechnung beruflicher Kompetenzen und Qualifikationen auf ein Hochschulstudium. Leitfaden für Studierende und Bewerber/-innen. Fachhochschule Brandenburg. Online verfügbar unter http://fernstudium.fh-brandenburg.de/assets/Fernstudium/Infomaterial/2014_09_18_Leitfaden_individuelle_Anrechnung_fuer_Studierende.pdf, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Kompakter Leitfaden zur Anrechnung	

O.V. (2012): Bedarfs- und Wettbewerbsanalyse - SWOT-Analyse. Arbeitsmaterial der wissenschaftlichen Begleitung des Bund-Länder-Wettbewerbs „Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“. Berlin, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Konzentration auf SWOT-Analyse als Bestandteil der Marketingplanung	Vertiefung zu weiteren Arbeitspapieren der Offenen Hochschule.

O.V. (2012): Bedarfsklärung Klärung der Bedarfe der Stakeholder. Arbeitsmaterial der wissenschaftlichen Begleitung des Bund-Länder-Wettbewerbs „Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“. Berlin (Handreichung Lernergebnisse), zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Siehe Titel.	Vertiefung zu weiteren Arbeitspapieren der Offenen Hochschule.

O.V. (2012): Erfahrungen und Bedarfe erwachsener Lernerinnen & Lerner Einschätzungen auf der Basis von Erfahrungen an einer Universität für Weiterbildung. Arbeitsmaterial der wissenschaftlichen Begleitung des Bund-Länder-Wettbewerbs „Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“. Berlin, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Siehe Titel	Vertiefung zu weiteren Arbeitspapieren der Offenen Hochschule.

O.V. (2012): Nachfrage- und Bedarfsanalysen - Grundlagen. Arbeitsmaterial der wissenschaftlichen Begleitung des Bund-Länder-Wettbewerbs „Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“. Berlin, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung

Siehe Titel	Vertiefung zu weiteren Arbeitspapieren der Offenen Hochschule.
-------------	--

O.V. (2012): Nachfrage- und Bedarfsanalysen - Nachfrageprojektionen. Arbeitsmaterial der wissenschaftlichen Begleitung des Bund-Länder-Wettbewerbs „Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“. Berlin, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Siehe Titel	Vertiefung zu weiteren Arbeitspapieren der Offenen Hochschule.

O.V. (2012): Nachfrage- und Bedarfsanalysen - Unternehmensbefragungen. Arbeitsmaterial der wissenschaftlichen Begleitung des Bund-Länder-Wettbewerbs „Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“. Berlin, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Siehe Titel	Vertiefung zu weiteren Arbeitspapieren der Offenen Hochschule.

O.V. (2012): Nachfrage- und Bedarfsanalysen Bedarfsbestimmung und -projektionen. Arbeitsmaterial der wissenschaftlichen Begleitung des Bund-Länder-Wettbewerbs „Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“. Berlin, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Vertiefung zur Zielgruppenabschätzung	Vertiefung zu weiteren Arbeitspapieren der Offenen Hochschule.

O.V. (2012): Nachfrage- und Bedarfsanalysen Bildungscontrolling und Bildungsbedarfe von Unternehmen. Arbeitsmaterial der wissenschaftlichen Begleitung des Bund-Länder-Wettbewerbs „Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“. Berlin, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Siehe Titel	Vertiefung zu weiteren Arbeitspapieren der Offenen Hochschule.

O.V. (2012): Nachfrage- und Bedarfsanalysen Situationsanalyse & strategische Programmplanung. Arbeitsmaterial der wissenschaftlichen Begleitung des Bund-Länder-Wettbewerbs „Aufstieg durch Bildung: offene Hochschulen“. Berlin, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
	Vertiefung zu weiteren Arbeitspapieren der Offenen Hochschule.

O.V. (2014): Geographische Mobilität in der Berufsbildung. Leitfaden zur Beschreibung von Lernergebniseinheiten. Hg. v. ECVET und Bundesministerium für Bildung und Forschung. Online verfügbar unter <http://www.ecvet->

[info.de/ media/Leitfaden_zur_Formulierung_von_Lernergebniseinheiten.pdf](http://info.de/media/Leitfaden_zur_Formulierung_von_Lernergebniseinheiten.pdf), zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Formulierung von Lernergebnissen aus der beruflichen Bildung.	Selten, bisher vor allem Werke im Hochschulkontext gesichtet.

Sarges, Werner; Haebler, Friedrich (1980): Marketing für die Erwachsenenbildung. Hannover, Dortmund, Darmstadt, Berlin: Schroedel (Beiträge zur Weiterbildung, Bd. 3).

Inhalt	Bemerkung
Standardwerk zum Bildungsmarketing	Wenig Bezug zur wissenschaftlichen Weiterbildung

Schermutzki, Margret (2007): Lernergebnisse - Lernergebnisse - Begriffe, Zusammenhänge, Umsetzung und Erfolgsermittlung. Lernergebnisse und Kompetenzvermittlung als elementare Orientierungen des Bologna-Prozesses. Fachhochschule Aachen. Aachen. Online verfügbar unter http://www.google.de/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=OCCMQFjAA&url=http%3A%2F%2Fopus.bibliothek.fh-aachen.de%2Ffiles%2F195%2Fschermutzki_bologna_6_a5_sw.pdf&ei=2ATiVMebPla9Ue2xgpgF&usq=AFQjCNEcMI4gjyd3ZbUBgrVeSl3smt4qAg&bvm=bv.85970519, zuletzt geprüft am 19.07.2016.

Inhalt	Bemerkung
Grundlagenwerk zu Lernergebnissen, sehr früh	

Synopse zum Arbeitsbereich Forschungsmethoden

Suchstrategie:

Gesichtete Werke zu Fragen der Methodik qualitativer Interviews.

Cropley, A. J. (2002): Qualitative Forschungsmethoden. Eine praxisnahe Einführung. 1. Aufl. Eschborn: D. Klotz.

Garz, Detlef; Kraimer, Klaus (Hg.) (1991): Qualitativ-empirische Sozialforschung. Konzepte, Methoden, Analysen. Opladen: Westdeutscher Verlag.

Honer, Anne (1994): Das explorative Interview : zur Rekonstruktion der Relevanzen von Expertinnen und anderen Leuten. In: *Schweizerische Zeitschrift für Soziologie* 20 (3), S. 623–640. Online verfügbar unter http://www.ssoar.info/ssoar/bitstream/handle/document/3927/ssoar-1994-3-honer-das_explorative_interview.pdf?sequence=1, zuletzt geprüft am 14.04.2015.

Kelle, Udo; Kluge, Susann (2008): Vom Einzelfall zum Typus. Fallvergleich und Fallkontrastierung in der qualitativen Sozialforschung. 2. Aufl. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (Qualitative Sozialforschung).

Meuser, Michael; Nagel, Ulrike (1991): ExpertInneninterviews - vielfach erprobt, wenig bedacht : ein Beitrag zur qualitativen Methodendiskussion. In: Detlef Garz und Klaus Kraimer (Hg.): Qualitativ-empirische Sozialforschung. Konzepte, Methoden, Analysen. Opladen: Westdeutscher Verlag, S. 441–471.