

Berufsprofile im Sport-, Fitness- und Gesundheitsmanagement: Ergebnisse einer Auswertung von Aufgabenfeldern und Tätigkeiten in Ausschreibungen

Christine Witthuhn, Magnus Müller, Roya Madani

Das diesem Bericht zugrundeliegende Vorhaben wurde mit Mitteln des Bundesministeriums für Bildung und Forschung unter dem Förderkennzeichen 16OH21031 gefördert. Die Verantwortung für den Inhalt dieser Veröffentlichung liegt beim Autor/bei der Autorin.



Dieses Werk bzw. Inhalt ist unter einer Creative Commons-Lizenz lizenziert.
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/>

Abstract

Das Ziel der vorliegenden Ausschreibungsanalyse ist die Erstellung von Berufsprofilen im Bereich Sport-, Fitness- und Gesundheitsmanagement, um daraus Handlungsempfehlungen für die bedarfsgerechte Erstellung eines Mastercurriculums für Managementtätigkeiten in diesen Branchen abzuleiten. Aus den Stellenanzeigen können Anforderungen der Tätigkeitsprofile abgelesen werden, welche sich am Arbeitsmarkt orientieren und somit auch für zukünftige Absolventen¹ und die Weiterentwicklung von Studiengängen an Hochschulen relevant sind. Im Rahmen einer empirischen Studie wurden aus einem Pool von über eintausend Stellenausschreibungen 123 Anzeigen ausgewählt und davon 103 analysiert und ausgewertet. Die Ergebnisse werden in Form von Berufsprofilen und den mit Ihnen verbundenen Kompetenzen vorgestellt.

¹ Die weibliche Form ist der männlichen Form in diesem Schreiben gleichgestellt; lediglich aus Gründen der besseren Lesbarkeit wurde die männliche Form gewählt.

Inhaltsverzeichnis

1 Einleitung	3
2 Material und Methodik	4
3 Auswertung der Stellenanzeigen	5
3.1 Auswertung der Schnittstellen und Parallelen für Sport- und Fitnessmanagement ...	5
3.2 Auswertung der Schnittstellen und Parallelen für Gesundheitsmanagement und Prävention	7
4 Ergebnisse: Berufsprofile	10
4.1 Sport- und Fitnessmanagement	10
4.2 Gesundheitsmanagement und Prävention	11
5 Ausblick	12
6 Literatur	13
7 Anhang	14
7.1 Übersicht Sport- und Fitnessmanagement	14
7.2 Übersicht Gesundheitsmanagement und Prävention	16

Abbildungsverzeichnis

Tabelle 1: Gesamtübersicht ausgewählte Stellenanzeigen	4
Tabelle 2: Branchenverteilung Sport- und Fitnessmanagement	5
Tabelle 3: Einsatzgebiete Sport- und Fitnessmanagement	6
Tabelle 4: Aufgabengebiete Sport- und Fitnessmanagement	6
Tabelle 5: Anforderungsbereiche Sport- und Fitnessmanagement	7
Tabelle 6: Branchenverteilung Gesundheitsmanagement und Prävention	8
Tabelle 7: Einsatzgebiete Gesundheitsmanagement und Prävention.....	9
Tabelle 8: Aufgabenbereiche Gesundheitsmanagement und Prävention	9
Tabelle 9: Anforderungsbereiche Gesundheitsmanagement und Prävention	10

1 Einleitung

Die Bedeutung des Sports ist sehr vielfältig und er leistet einen wichtigen Beitrag für das Zusammenleben in der Gesellschaft. Leistungsgedanken und die Begeisterung für eine gemeinsame Sache finden ihren Ausdruck im Sport wieder. Sein verbindender Charakter schafft den Raum, die eigene Persönlichkeit zu entfalten und sich auch gesundheitlich fördern zu können. Aus ökonomischer Perspektive ist Sport ein relevanter Wirtschaftsfaktor, welcher sich beispielsweise in nationalen und internationalen Wettbewerben zeigt (vgl. Huber, 2009: 1). Berufsprofile in den Bereichen Sport-, Fitness-, Gesundheitsmanagement und Prävention müssen auf diese Vielfalt im Sport reagieren können. Es ist deshalb relevant, auch eine differenzierte Betrachtung der einzelnen Bereiche voranzustellen.

Sportmanagement vollzieht sich vorwiegend in den Bereichen Führung, Organisation, Kommunikation, Planung, Marketing und Kontrolle und ist sowohl außen- als auch innenorientiert. Beschäftigte benötigen hierbei neben den technischen auch soziale und konzeptionelle Kompetenzen (vgl. Horch, 2010: 537ff.). Sportmanagement wird sowohl in Sportverbänden, Wellness- und Fitnesswirtschaft, bei Sportartikelherstellern, als auch in sportwirtschaftlich orientierten Vereinen relevant (vgl. Horch, 2010: 540ff.). Fitnessmanagement hingegen kann die Leitung bzw. Bereichsleitung, das Marketing und Salesmanagement von Fitnessstudios und Fitnessketten, einzelnen Abteilungen oder Ferienclubs umfassen (vgl. IST-Studieninstitut 2008: 4). Eine wesentliche Aufgabe des Fitnessmanagements liegt darin, „die betrieblichen Abläufe und Prozesse in der Fitnessanlage möglichst effizient und wirtschaftlich zu gestalten bzw. zu steuern. Darüber hinaus zählen Aufgaben wie die Entwicklung von Marketingkonzepten, Personalplanung und -führung zu den Aufgaben [...].“ (IST-Studieninstitut 2008: 4).

Das Gesundheitsmanagement dient hingegen der „Gestaltung, Lenkung und Entwicklung betrieblicher Strukturen und Prozesse, um Arbeit, Organisation und Verhalten am Arbeitsplatz gesundheitsförderlich zu gestalten.“ (Badura / Ritter / Scherf, 1999: 21.). Als ein Hauptziel wird verfolgt, die Beschäftigten optimal in ihren Ressourcen zu fördern und ihre Belastungen zu minimieren. Flexible Arbeitszeitmodelle, Schulungen zu gesundheitlichen Themen und das Betriebsklima beeinflussen direkt das Wohlbefinden der Beschäftigten am Arbeitsplatz (vgl. Badura / Ritter / Scherf, 1999: 20). Mit dem Gesundheitsmanagement einher geht der Bereich der Prävention, denn dieser versucht möglichst frühzeitig gesundheitliche Risiken zu erkennen und diesen vorzubeugen (vgl. Deutsche Gesellschaft für Sportmedizin und Prävention 2007: 6). Das Bundesministerium für Gesundheit definiert den Begriff wie folgt: „Prävention ist im Gesundheitswesen ein Oberbegriff für zielgerichtete Maßnahmen und Aktivitäten, um Krankheiten oder gesundheitliche Schädigungen zu vermeiden, das Risiko der Erkrankung zu verringern oder ihr Auftreten zu verzögern.“ (BMG 2015: 1).

Im Folgenden werden relevante Stellenangebote einer Analyse und Auswertung unterzogen. Dafür werden zunächst Material und Methodik kurz vorgestellt. Im Anschluss findet unter Kapitel drei die Auswertung der Stellenanzeigen statt und die Ergebnisse werden in Berufsprofilen im vierten Kapitel erfasst. Abschließend gibt im fünften Kapitel ein Ausblick Anregungen für weitere Überlegungen.

2 Material und Methodik

Die systematische Auswertung der Stellenanzeigen wurde zusätzlich zu den Interviews mit Verantwortlichen (vgl. Schaefer / Madani / Müller, 2016) gewählt, da hierdurch eine breitere methodische Fundierung gewährleistet ist und diese die bedarfsgerechte Ausgestaltung des Mastercurriculums stützt. Tabelle 1 zeigt die Auswahl der Stellenanzeigen, aufgeschlüsselt für die einzelnen Jobportale:

Jobportal	Stellenanzeigen Sport- & Fitnessmanagement	Stellenanzeigen Gesundheitsmanagement / Prävention
Globalsportsjobs.de	22	1
Stepstone.de	13	7
Indeed.de	9	14
Monster.de	7	34
Karriere-im-Sportmanagement.de	6	7

Tabelle 1: Gesamtübersicht ausgewählte Stellenanzeigen

Die Angaben zu den Stellenanzeigen wurden als Querschnittserhebung über eine Zeitspanne hinweg ermittelt. Im Zeitraum vom 12.04.2016 bis 28.04.2016 wurden die Daten für Sport- und Fitnessmanagement erhoben. Die Daten für Gesundheitsmanagement und Prävention wurden vom 28.04.2016 bis 12.05.2016 erhoben. Für die Analyse und Auswertung wurden die ausgewählten Ausschreibungen in einer Tabelle mit den Kategorien „Ausschreibung“, „Unternehmen“, „Aufgabenbereiche“, „Anforderungsbereiche“, „Bundesland“, „Branche“ und „Datum“ erfasst. Das Anforderungsniveau bezieht sich sowohl auf Bachelor- als auch auf Masterstudierende, wobei die Masterstudierenden in der Betrachtung im Vordergrund stehen. Für den Bereich Sport- und Fitnessmanagement wurden aus insgesamt 57 Ausschreibungen 40 ausgewählt, welche in die Bearbeitung mit eingeflossen sind. Stellenanzeigen für Professoren, unbezahlte Praktika und Volontariate oder Anzeigen ohne Studienanforderung blieben dabei unberücksichtigt. Aus dem Bereich Gesundheitsmanagement und Prävention wurden von 66 Stellen 63 ausgewählt. Stellenanzeigen ohne bzw. mit fachfremden Studienanforderungen wurden nicht berücksichtigt. Das Material wurde hinsichtlich der bestimmten Themen mit Hilfe der *Inhaltsanalyse* nach Mayring (2010) systematisch untersucht. Es fand innerhalb der Kategorien „Aufgaben“ und „Anforderungsbereiche“ eine Kodierung der Tätigkeitsbeschreibungen zu einzelnen Codes statt, welche in Form von Stichworten (vgl. Bezold / Thieme / Trosien / Wadsack, 2013: 1ff.) ein breites Portfolio an Tätigkeiten aufzeigen (vgl. Mayring, 2010: 48ff). Als Grundlage für die theoretische Fundierung der Kodierungsabläufe wurde das Handwörterbuch des Sportmanagements von Thomas Bezold, Lutz Thieme, Gerhard Trosien und Ronald Wadsack (2010) herangezogen. Hier werden die angeführten Begriffe, wie beispielsweise Marketing, Eventmanagement und Qualitätsmanagement in den Kontext Sport gesetzt und definiert. Abschließend wurde nach Überschneidungen gesucht und es kristallisierten sich Berufsprofile heraus.

Eine ausführlichere Auflistung der Stellenausschreibungen befindet sich in den beigefügten Excel-Tabellen „Übersicht Sport- und Fitnessmanagement“ (Siehe Anhang 7.1) sowie „Übersicht Gesundheitsmanagement und Prävention“ (Siehe Anhang 7.2).

3 Auswertung der Stellenanzeigen

Im dritten Kapitel erfolgt die Vorstellung der quantitativen Auswertung der Stellenausschreibungen. Unter Einbezug der arbeitgeberspezifischen Kategorien „Bundesland“, „Branche“, „Anforderung“ und „Aufgabe“ werden die Schnittstellen und Parallelen für die Bereiche Sport- und Fitnessmanagement sowie Gesundheitsmanagement und Prävention aufgezeigt.

3.1 Auswertung der Schnittstellen und Parallelen für Sport- und Fitnessmanagement

Branche

Tabelle 2 zeigt, dass sich Sportagenturen bei der branchenspezifischen Betrachtung mit 30% an oberster Stelle befinden, gefolgt von den Sportvereinen mit 27,5% und den Sportartikelunternehmen mit 10%. Einen weiteren Block bilden die Branchen Sport & Fitness (7,5%), Sport & Gesundheit (7,5%) und Sportredaktion (7,5%). Am geringsten vertreten sind Verbände & Institutionen sowie Sport & Medien mit jeweils 5%. Als Orientierung für die Verteilung diene ein Branchenverzeichnis auf dem Onlineportal Branchenbuch.

Branche	Anzahl	Prozent [Rund]
Sportagenturen	12	30,0
Sportvereine	11	27,5
Sportartikel	4	10,0
Sport & Fitness	3	7,5
Sport & Gesundheit	3	7,5
Sportredaktion	3	7,5
Verbände & Institutionen	2	5,0
Sport & Medien	2	5,0
Gesamtergebnis	40	100

Tabelle 2: Branchenverteilung Sport- und Fitnessmanagement

Bundesland

In Tabelle 3 werden die Einsatzorte der Stellen nach Bundesländern abgebildet. Am häufigsten ist Nordrhein-Westfalen vertreten (9), gefolgt von Bayern mit acht Nennungen und der (süd-) deutschlandweiten (8) Verteilung. Weniger vertreten sind die Bundesländer Berlin (4), Baden-Württemberg (3), Niedersachsen (3), Hessen (3) und Hamburg (2).

Bundesland	Anzahl	Prozent [Rund]
Nordrhein-Westfalen	9	22,5
Bayern	8	20,0
Deutschland/Süd	8	20,0
Berlin	4	10,0
Baden-Württemberg	3	7,5
Niedersachsen	3	7,5
Hessen	3	7,5
Hamburg	2	5,0
Gesamtergebnis	40	100

Tabelle 3: Einsatzgebiete Sport- und Fitnessmanagement

Aufgabenbereiche

Tabelle 4 umfasst die Aufgabenbereiche der Stellenanzeigen. Hierbei wurden alle Bereiche, mit gleich oder mehr Nennungen als fünf mit aufgenommen. Besonders viele Aufgaben beziehen sich auf Tätigkeiten im Marketing (24). Mit etwas Abstand folgen die Bereiche Kommunikation (13), Projektmanagement (12) und Organisationsmanagement (12). Im Mittelfeld befinden sich die Aufgaben zu Eventmanagement (11) sowie Personalmanagement / Führung (11). Auch das Produktmanagement ist mit neun Nennungen relevant für die Tätigkeiten im Sportmanagement. An drittletzter Stelle steht das strategische Management (8), gefolgt von der Koordination (5) und dem Controlling (5).

Aufgabenbereiche	Anzahl
Marketing	24
Kommunikation	13
Projektmanagement	12
Organisationsmanagement	12
Eventmanagement	11
Personalmanagement / Führung	11
Produktmanagement	9
Strategisches Management	8
Koordination	5
Controlling	5

Tabelle 4: Aufgabengebiete Sport- und Fitnessmanagement

Anforderungsbereiche

In der fünften Tabelle sind die Anforderungsbereiche der Stellen nachzuvollziehen. Jedes Stellenangebot beinhaltet dabei mehrere Anforderungsbereiche. Hier kristallisiert sich bereits deutlich

heraus, dass mit 24 Nennungen der Bereich IT-Kenntnisse am stärksten gefordert wird. Weiterhin wird Wert auf eine hohe Eigenverantwortung (18) und gute bis sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (18) gelegt. Die Eigenschaften Teamfähigkeit (15) und Kommunikationsstärke (15) sind ebenfalls im oberen Drittel verortet, gefolgt vom strukturierten und zielgerichteten Arbeiten (14). In der Mitte stehen Organisationskompetenz (12), Stressresistenz und Belastbarkeit (11), Kreativität (11) sowie Kunden- und Serviceorientierung (8). Im unteren Drittel befinden sich die Fähigkeiten Analytische Kompetenz (7), Durchsetzungsvermögen (7), Reisebereitschaft (7) und Motivation (7). Etwas weniger bedeutend sind Werte wie Führungskompetenz (5) und Flexibilität (5).

Anforderungsbereiche	Anzahl
IT-Kenntnisse	24
Eigenverantwortung	18
Gute bis sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse	18
Teamfähigkeit	15
Kommunikationsstärke	15
Strukturiertes und zielgerichtetes Arbeiten	14
Organisationskompetenz	12
Stressresistenz und Belastbarkeit	11
Kreativität	11
Kunden- und Serviceorientierung	8
Analytische Kompetenz	7
Durchsetzungsvermögen	7
Reisebereitschaft	7
Motivation	7
Führungskompetenz	5
Flexibilität	5

Tabelle 5: Anforderungsbereiche Sport- und Fitnessmanagement

Die ausgewerteten Kategorien, insbesondere die der Aufgaben- und Anforderungsbereiche, geben einen ersten Aufschluss über den Bedarf am Arbeitsmarkt. In einem nächsten Schritt (Kapitel 4) können die gesammelten Erkenntnisse zu Berufsprofilen gebündelt werden, welche eine Grundlage für die Erstellung eines Masterstudienganges mit Schwerpunkt für Sport- und Fitnessmanagement abbilden.

3.2 Auswertung der Schnittstellen und Parallelen für Gesundheitsmanagement und Prävention

Branche

Tabelle 6 zeigt die Branchenverteilung im Bereich Gesundheitsmanagement und Prävention. An erster

Stelle befindet sich das Gesundheits- und Sozialwesen mit 32 Nennungen, wozu unter anderem Dienstleistungsunternehmen, Gesundheitsinstitute und vergleichbare Institutionen, auch im öffentlichen Dienst, gehören. An zweiter und dritter Stelle treten Krankenversicherungen (9) und Krankenhäuser (8) als potenzielle Arbeitgeber hervor. In der oberen Hälfte befinden sich ebenfalls die Branchen Energie (2), Messe/Event (2) und Sportverbände (2). Mit deutlich weniger Nennungen (1) fächert sich ein breites Spektrum in der Branchenverteilung auf: Automobile, Baugewerbe, Erziehung/Bildung/Wissenschaft, Hotel, Handel/Konsum, Sport & Fitness, Sportvereine sowie Wirtschaftsprüfung und Beratung. Als Orientierung für die Verteilung diene das Branchenverzeichnis auf dem Onlineportal Branchenbuch firmendb.

Branche	Anzahl	Prozent [Rund]
Gesundheits- und Sozialwesen	32	50,1
Krankenversicherungen	9	14,3
Krankenhäuser	8	12,7
Energie	2	3,2
Messe/Event	2	3,2
Sportverbände	2	3,2
Automobile	1	1,6
Baugewerbe	1	1,6
Erziehung/Bildung/Wissenschaft	1	1,6
Hotel	1	1,6
Handel/Konsum	1	1,6
Sport & Fitness	1	1,6
Sportvereine	1	1,6
Wirtschaftsprüfung und Beratung	1	1,6
Gesamtergebnis	63	100

Tabelle 6: Branchenverteilung Gesundheitsmanagement und Prävention

Bundesland

Die Verteilung der Einsatzorte nach Bundesländern geht aus Tabelle 7 hervor. Hier liegt Nordrhein-Westfalen (17) an der Spitze, gefolgt von Baden-Württemberg (16) und Bayern (10). Im Mittelfeld befinden sich die Bundesländer Berlin (8), Brandenburg (5), Hamburg (5), Rheinland-Pfalz (3) und Hessen (2). Im unteren Drittel mit einer Nennung Deutschland, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt und Schleswig-Holstein.

Bundesland	Anzahl	Prozent [Rund]
Nordrhein-Westfalen	17	30,0
Baden-Württemberg	16	25,4

Bayern	10	15,9
Berlin	8	12,7
Brandenburg	5	7,9
Hamburg	5	7,9
Rheinland-Pfalz	3	4,8
Hessen	2	3,2
Deutschland	1	1,6
Mecklenburg-Vorpommern	1	1,6
Sachsen-Anhalt	1	1,6
Schleswig-Holstein	1	1,6
Gesamtergebnis	63	100

Tabelle 7: Einsatzgebiete Gesundheitsmanagement und Prävention

Aufgabenbereiche

Tabelle 8 zeigt, dass die Aufgabenbereiche vorwiegend im Marketing (28), Event- und Veranstaltungsmanagement (28) und BGM (Betriebliches Gesundheitsmanagement) / Gesundheitsmanagement (27) liegen. Personalmanagement und Führung (25), Projektmanagement (23), Beratung (21) und Qualitätsmanagement (20) sind ebenfalls stark gefordert. Im unteren Drittel befinden sich die Bereiche Kommunikation (15), Organisationsmanagement (15) und Koordination (15). Bei der Verteilung der Einsatzgebiete sind in den Stellenanzeigen auch Mehrfachnennungen vorgekommen.

Aufgabenbereiche	Anzahl
Marketing	28
Event- und Veranstaltungsmanagement	28
BGM / Gesundheitsmanagement	27
Personalmanagement / Führung	25
Projektmanagement	23
Beratung	21
Qualitätsmanagement	20
Kommunikation	15
Organisationsmanagement	15
Koordination	15

Tabelle 8: Aufgabenbereiche Gesundheitsmanagement und Prävention

Anforderungsbereiche

Aus Tabelle 9 gehen die Anforderungsbereiche hervor, wobei in jedem Stellenangebot mehrere Anforderungsbereiche genannt wurden. Es ergab sich eine deutliche Präferenz für Kommunikationsstärke (42), IT-Kenntnisse (34) und Teamfähigkeit (33). Auch strukturiertes und

zielgerichtetes Arbeiten (25), Eigeninitiative (21) sowie Kunden- und Serviceorientierung (20) sind stark gewichtet, gefolgt von Analytischer Kompetenz (18), Selbständigkeit (18) und Reisebereitschaft (17). Ebenfalls bedeutend sind Fähigkeiten und Fertigkeiten wie gute bis sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse (16), Flexibilität (16) und Durchsetzungsvermögen (15).

Anforderungsbereiche	Anzahl
Kommunikationsstärke	42
IT-Kenntnisse	34
Teamfähigkeit	33
Strukturiertes und zielgerichtetes Arbeiten	25
Eigeninitiative	21
Kunden- und Serviceorientierung	20
Analytische Kompetenz	18
Selbständigkeit	18
Reisebereitschaft	17
Gute bis sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse	16
Flexibilität	16
Durchsetzungsvermögen	15

Tabelle 9: Anforderungsbereiche Gesundheitsmanagement und Prävention

Die ausgewerteten Kategorien, insbesondere die der Aufgaben- und Anforderungsbereiche, geben einen ersten Aufschluss über den Bedarf am Arbeitsmarkt. In einem nächsten Schritt (Kapitel 4) können die gesammelten Erkenntnisse zu Berufsprofilen gebündelt werden, welche eine Grundlage für die Erstellung eines Masterstudienganges mit Schwerpunkt für Gesundheitsmanagement und Prävention abbilden.

4 Ergebnisse: Berufsprofile

Aus der deskriptiven Analyse ist hervorgegangen, dass vor allem Fähigkeiten und Fertigkeiten im Bereich Marketing, Kommunikation sowie Projekt- und Organisationsmanagement für Sport- und Fitnessmanagement relevant sind. Im Bereich Gesundheitsmanagement und Prävention werden vorwiegend Fähigkeiten im Marketing, (betrieblichem) Gesundheitsmanagement sowie Event- und Veranstaltungsmanagement und Personalmanagement gefordert. Die Anforderungen an Studierende auf dem Arbeitsmarkt verdichten sich in den Aufgaben- und Anforderungsbereichen zu den folgenden Berufsprofilen:

4.1 Sport- und Fitnessmanagement

Kommunikations- und Produktmanager

Der Kommunikations- und Produktmanager befasst sich strategisch mit internen und externen

kommunikativen Prozessen und Problemen. Er entwickelt durch innovative Ideen neue Konzepte, welche an die Bedürfnisse des Kunden angepasst sind. Die Produktentwicklung umfasst auch die eigenverantwortliche Analyse und Kontrolle des zur Verfügung stehenden Budgets sowie die zielgerichtete Steuerung von PR-Maßnahmen. Zu den Arbeitgebern gehören vorwiegend Sportvereine, Sportagenturen und Unternehmen der Sportartikelindustrie.

Organisations- und Teamleiter

Der Organisations- und Teamleiter arbeitet in einem allumfassenden Rahmen und konzentriert sich auf die Strukturen der Organisation sowie der in ihr befindlichen Mitglieder. Zu den Aufgabenbereichen gehört vor allem die verantwortliche Führung von Gruppen oder Organisationen sowie Teambildung und in diesem Zusammenhang das Personalmanagement. Eine Hauptaufgabe besteht in der gezielten prozessoptimierenden Ressourcenzuteilung und der damit verbundenen Kundenbetreuung. Die Arbeitgeber schließen neben Sportvereinen und Sportagenturen auch Fitnessstudios und Sportfachhandelgeschäfte mit ein.

Marketing- und Projektmanager

Der Marketing- und Projektmanager ist in der Akquise tätig und betreut das Projektmanagement der Organisation. In den Bereichen Sponsoring, Vertrieb und Dienstleistungen überprüft er die Außenwirkung des Unternehmens, zieht Rückschlüsse und nimmt gegebenenfalls Optimierungen vor. Die beruflichen Tätigkeitsfelder umfassen Fitnessstudios, Sportvereine und Sportagenturen sowie Sportartikelunternehmen.

4.2 Gesundheitsmanagement und Prävention

Beratungs- und Qualitätsmanager BGM

Der Beratungs- und Qualitätsmanager des betrieblichen Gesundheitsmanagements berät Unternehmen, Krankenhäuser und –versicherungen, Rehabilitations- und Kureinrichtungen sowie Wohlfahrtsverbände präventiv zu dem Thema Gesundheitsförderung am Arbeitsplatz. Er führt Bedarfsanalysen durch und klärt über gesundheitshemmende Faktoren auf, erstellt gemeinsam mit dem Kunden Zielvereinbarungen und unterstützt motivierend bei der Umsetzung. Das oberste Ziel ist die nachhaltige Verbesserung des betrieblichen Gesundheits- und Qualitätsmanagements.

Marketing- und Eventmanager

Der Marketing- und Eventmanager orientiert sich an den aktuellen Trends zu Angebot und Nachfrage im betrieblichen Gesundheitsmanagement und organisiert gezielt Veranstaltungen für den Bereich Gesundheit und Prävention. Er überblickt das marktwirtschaftliche System und vergleicht Leistungsanbieter differenziert nach festgelegten Qualitätsstandards. Neben der Ausgestaltung von Schulungen, Seminaren und Workshops sind auch Fähigkeiten in der Moderation von Gesundheitszirkeln erforderlich. Die Berufsfelder liegen in allen Institutionen des Gesundheitsmanagements.

Personal- und Kommunikationsmanager

Der Personal- und Kommunikationsmanager koordiniert das Personalmanagement und führt einzelne Gruppen im Unternehmen oder in der Institution gezielt zusammen. Er kennt die Aufbau- und Ablaufstrukturen der Organisation und initiiert die strategische Verbesserung medizinischer und pflegerischer Arbeitsprozesse, unter Berücksichtigung der komplexen Ursache- und Wirkungszusammenhänge. Neben der Analyse und Bewertung von Arbeitsplätzen ist er für die Durchführung und Evaluation von Mitarbeiterbefragungen zuständig und sichert gleichzeitig das Wissensmanagement. Das berufliche Umfeld ist an den Personalbereichen der Institutionen des Gesundheitsmanagements orientiert.

5 Ausblick

Im Zuge der Globalisierung und der Digitalisierung gerät der Einsatz neuer Technologien und eine damit einhergehende Arbeitsverdichtung im Betriebsalltag vieler Unternehmen in den Fokus. Ein weiterer Trend folgt dem demografischen Wandel, welcher auf dem Arbeitsmarkt eine immer stärkere Relevanz annimmt. Sport und Fitness, sowie ein integriertes betriebliches Gesundheitsmanagement können helfen, den neuen Herausforderungen zu begegnen.

Es hat sich gezeigt, dass die Tätigkeiten im Sport- und Fitnessmanagement sowie im Gesundheitsmanagement und Prävention ein heterogen geprägtes Berufsfeld abbilden. Als Ergebnis der Analyse kristallisierten sich sechs differenzierte Berufsbilder heraus, welche versuchen, das vielfältige Umfeld der Managementaufgaben zu ordnen und zu verdichten. Eine Orientierung am Deutschen Qualifikationsrahmen (vgl. Deutscher Qualifikationsrahmen Niveau 7, 2011: 7) lässt erkennen, dass sich ungefähr ein Drittel der Stellenausschreibungen auf Niveaustufe sieben befinden (Siehe Anhang 7.1 / 7.2). Stufe sieben umfasst die „Kompetenzen zur Bearbeitung von neuen komplexen Aufgaben- und Problemstellungen sowie zur eigenverantwortlichen Steuerung von Prozessen in einem wissenschaftlichen Fach oder in einem strategieorientierten beruflichen Tätigkeitsfeld [...]“ (Deutscher Qualifikationsrahmen Niveau 7, 2011: 7). Die Anforderungen befinden sich hier auf dem Niveau von Masterstudierenden und bilden eine wichtige Grundlage für die Erstellung des Mastercurriculums.

6 Literatur

Badura, B., Ritter, W., Scherf, M. (1999): Betriebliches Gesundheitsmanagement – ein Leitfadens für die Praxis. Ed. Sigma, Berlin.

Bezold, T., Thieme, L., Trosien, G., Wadsack, R. (Hrsg.) (2013): Handwörterbuch des Sportmanagements. 2., neubearbeitete und erweiterte Auflage. Academic Research. Frankfurt am Main, Berlin, Bern, Bruxelles, New York, Oxford, Wien.

Deutsche Gesellschaft für Sportmedizin und Prävention (2007): Leitlinie Vorsorgeuntersuchung im Sport. Dt. Sportärztebund e.V.

Deutscher Qualifikationsrahmen (2011): Deutscher Qualifikationsrahmen für Lebenslanges Lernen.

Horch, H.-D. (2010): Der Arbeitsmarkt für Sportmanager. In G. Nufer & A. Bühler (Hrsg.), Management im Sport. Erich Schmidt: Berlin.

Huber, I. (2009): Bedeutung des Sports. Bayerischer Landes-Sportverband e.V. – Kirche Sport. Bayern.

IST-Studieninstitut (2008): Studienbeschreibung „Fitnessmanagement (IST)“. Broschüre

Mayring, P. (2010): Qualitative Inhaltsanalyse. Grundlagen und Techniken (11. Auflage, erste Auflage 1983). Beltz Verlag. Weinheim und Basel.

Schaefer, A., Madani, R., Müller, M. (2016): „Fields of Action in relation to Demographic Change - Results of an Expert Consultation“, Poster to be presented at European Population Conference, Mainz, Germany.

Internetquellen:

www.bmg.bund.de/glossar_begriffe/p-q/praevention.html (09.05.2016)

www.firmendb.de/branchenbuch/branche_85.php (10.05.2016)

www.globalsportsjobs.de (21.04.2016)

www.indeed.de (14.04.2016)

www.karriere-im-sportmanagement.de (14.04.2016)

www.monster.de (05.04.2016)

www.sport-branchenbuch.de/sportportal/index.action (19.04.2016)

www.stepstone.de (07.04.2016)

7 Anhang

7.1 Übersicht Sport- und Fitnessmanagement

Ausschreibung	DQR	Berufsfeld	Bundesland/ Stadt	Branche	Datum
Fitnessclubmanager	6	Organisations- und Teamleiter	Baden-Württemberg	Sport und Fitness	03.02.2016 [monster.de]
Produktmanager Sport	7	Kommunikations- und Produktmanager	Berlin	Sportredaktion	01.03.2016 [stepstone.de]
Junior Business Development Manager	7	Kommunikations- und Produktmanager	München	Sport und Fitness	12.01.2016 [monster.de]
Event-Manager Sport- und Jugendkultur	6	Marketing- und Projektmanager	Hannover	Sportagenturen	03.04.2016 [monster.de]
Referent DFB	7	Organisations- und Teamleiter	Frankfurt am Main	Sportverband bzw. Sportvereine	12.04.2016 [monster.de]
Sportmanager Marketing Kommunikation	6	Kommunikations- und Produktmanager	Deutschlandweit	Sportvereine	04.03.2016 [monster.de]
Trainee Sportmanager	7	Organisations- und Teamleiter	Berlin	Sport und Gesundheit	06.10.2015 [monster.de]
Account Manager	6	Kommunikations- und Produktmanager	Düsseldorf	Sportagenturen	09.05.2016 [globalsports-jobs.de]
Basketballtrainer	6		Berlin	Sportvereine	13.04.2016 [globalsports-jobs.de]
Brand Manager Innovation & Renovation	7	Kommunikations- und Produktmanager	München	Sportagenturen	19.04.2016 [globalsports-jobs.de]
Abteilungsleiter Assistent Sport	7	Kommunikations- und Produktmanager	Nürnberg	Sportartikelunternehmen	25.03.2016 [stepstone.de]
Area Sales Manager Sports	7	Kommunikations- und Produktmanager	Stephanskirchen	Sportagenturen	03.04.2016 [stepstone.de]
Leiterin / Leiter für den Geschäftsbereich Sport	7	Organisations- und Teamleiter	Wolfsburg	Verbände und Institutionen	01.06.2016 [stepstone.de]
Manager Sky Sport News Operations	6		München	Sportredaktion	26.03.2016 [stepstone.de]
Marketing Manager - Systeme und Zubehör Jagd & Sport	6	Kommunikations- und Produktmanager	Süd-deutschland	Sportagenturen	22.03.2016 [stepstone.de]
Physiotherapeuten oder Sporttherapeuten oder Sportwissenschaftler	6		Bad Reichenhall	Sport und Gesundheit	24.03.2016 [stepstone.de]
Produktmanager	6	Kommunikations- und Produktmanager	Hamburg	Sportartikelunternehmen	24.03.2016 [stepstone.de]

Product Marketing intern - Sports games	6	Marketing- und Projektmanager	Köln	Sport und Medien	22.03.2016 [stepstone.de]
Projektmanager im Betrieblichen Gesundheitsmanagement	7	Beratungs- und Qualitätsmanager BQM	Deutschlandweit	Sport und Gesundheit	19.04.2016 [stepstone.de]
Projektmanager	6		Baden-Württemberg	Verbände und Institutionen	31.03.2016 [stepstone.de]
BWL / Sportmanagement	7	Marketing- und Projektmanager	Frankfurt am Main	Sportagenturen	29.03.2016 [stepstone.de]
Sportredakteur	6		Deutschlandweit	Sportredaktion	13.04.2016 [stepstone.de]
Fanbeauftragter	6		Berlin	Sportvereine	11.04.2016 [karriere-im-sportmanagement.de]
Geschäftsführer	7	Kommunikations- und Produktmanager	NRW	Sportvereine	08.04.2016 [karriere-im-sportmanagement.de]
Internatsleiter	7	Organisations- und Teamleiter	Braunschweig	Sportvereine	22.03.2016 [karriere-im-sportmanagement.de]
Pflichtpraktikant (m/w) Brand Consulting Team Borussia Dortmund	6	Marketing- und Projektmanager	Dortmund	Sportvereine	07.04.2016 [karriere-im-sportmanagement.de]
Redakteur der Schulungsabteilung	6	Kommunikations- und Produktmanager	Essen	Sport und Fitness	15.03.2016 [karriere-im-sportmanagement.de]
Teamleiter Nachwuchsführungskräfte	7	Organisations- und Teamleiter	deutschlandweit	Sportartikelunternehmen	06.04.2016 [karriere-im-sportmanagement.de]
Freelancer als Brand Ambassador	6	Marketing- und Projektmanager	Deutschlandweit	Sportagenturen	24.03.2016 [indeed.de]
Mitarbeiter im Bereich Geschäftsführung	5		Duisburg	Sportvereine	08.03.2016 [indeed.de]
Praktikant Business Development	6	Kommunikations- und Produktmanager	Frankfurt am Main	Sportagenturen	01.09.2016 [indeed.de]
Praktikant für Bereich Organisation	5	Marketing- und Projektmanager	Stuttgart	Sportvereine	15.08.2016 [indeed.de]

Retail Activation Manager	6	Marketing- und Projektmanager	Hamburg	Sportartikelunternehmen	13.04.2016 [indeed.de]
Sportmanager/in	6	Kommunikations- und Produktmanager	Paderborn	Sportvereine	31.03.2016 [indeed.de]
Club- und Eventmanager/-in	5	Marketing- und Projektmanager	München	Sportvereine	21.04.2016 [globalsports-jobs.de]
Executive Producer	6	Marketing- und Projektmanager	München	Sport und Medien	14.04.2016 [globalsports-jobs.de]
IPC Classification Coordinator	6	Kommunikations- und Produktmanager	Bonn	Sportagenturen	06.05.2016 [globalsports-jobs.de]
Junior Projektleiter	6	Marketing- und Projektmanager	Köln	Sportagenturen	20.04.2016 [globalsports-jobs.de]
Mitarbeiter im Bereich Marketing/ Sponsoring und New Business	6	Marketing- und Projektmanager	Deutschlandweit	Sportagenturen	15.06.2016 [globalsports-jobs.de]
Sales Representative for Benelux	6	Kommunikations- und Produktmanager	Deutschlandweit	Sportagenturen	22.04.2016 [globalsports-jobs.de]

7.2 Übersicht Gesundheitsmanagement und Prävention

Ausschreibung	DQR	Berufsfeld	Bundesland/ Stadt	Branche	Datum
Assistenz der Geschäftsführung	7	Personal- und Kommunikationsmanager	Berlin	Messe / Event	21.04.2016 [monster.de]
Berater BGM	7	Beratungs- und Qualitätsmanager BGM	Köln (NRW)	Krankenversicherungen	27.03.2016 [monster.de]
Beratung BGM	7	Beratungs- und Qualitätsmanager BGM	Hamburg	Krankenversicherungen	24.11.2015 [monster.de]
Bereichsleitung zentrale Verwaltung	6		Rostock (MV)	Krankenhäuser	01.10.2016 [monster.de]
Business Development Manager/in Fachbereich Pflege	7	Marketing- und Eventmanager	Essen (NRW)	Gesundheits- und Sozialwesen	29.04.2016 [monster.de]
Fachberater BGM	7	Marketing- und Eventmanager	Köln (NRW)	Krankenversicherungen	14.04.2016 [monster.de]
Fachkraft für Arbeits- und Gesundheitsschutz	6	Personal- und Kommunikationsmanager	Bad Nauheim (HE)	Krankenhäuser	11.03.2016 [monster.de]
Gesundheitsmanager	7	Personal- und Kommunikationsmanager	Ulm (BW)	Baugewerbe	13.04.2016 [monster.de]
Gesundheitswissenschaftler / Gesundheitsökonom	6	Marketing- und Eventmanager	Essen (NRW)	Gesundheits- und Sozialwesen	13.04.2016 [monster.de]

Junior Account Manager im Bereich Health Care Management	6	Marketing- und Eventmanager	Heidenheim (BW)	Krankenhäuser	ab sofort [monster.de]
Junior-Produktmanager	6	Marketing- und Eventmanager	Holzkirchen (BY)	Gesundheits- und Sozialwesen	22.04.2016 [monster.de]
(Senior) Manager Consulting - Insurance Operations - Krankenversicherung	7	Beratungs- und Qualitätsmanager BGM	Köln (NRW) Düsseldorf (NRW) München (BY) Stuttgart (BW)	Wirtschaftsprüfung und Beratung	ab sofort [monster.de]
Marketing-Allrounder	5	Marketing- und Eventmanager	Freiburg im Breisgau (BW)	Gesundheits- und Sozialwesen	22.04.2016 [monster.de]
Marketingmanager	7	Marketing- und Eventmanager	Balingen (BW)	Handel / Konsum	20.04.2016 [monster.de]
Mitarbeiter Personalentwicklung und Gesundheitsmanagement	6	Personal- und Kommunikationsmanager	Koblenz (RP)	Gesundheits- und Sozialwesen	20.04.2016 [monster.de]
Projektleiter für Betriebliches Gesundheitsmanagement	6	Beratungs- und Qualitätsmanager BGM	Mannheim (BW)	Gesundheits- und Sozialwesen	26.04.2016 [monster.de]
Projektleitung für betriebliches Gesundheitsmanagement	6	Personal- und Kommunikationsmanager	Friedrichshafen (BW)	Gesundheits- und Sozialwesen	06.10.2015 [monster.de]
Projektmanager im Außendienst	6	Marketing- und Eventmanager	Mannheim (BW)	Gesundheits- und Sozialwesen	09.11.2015 [monster.de]
Projektmanager	7	Beratungs- und Qualitätsmanager BGM	Minden (NRW)	Krankenhäuser	ab sofort [monster.de]
Mitarbeiter	6	Marketing- und Eventmanager	Rendsburg (SH)	Gesundheits- und Sozialwesen	24.03.2016 [monster.de]
Referent	5	Personal- und Kommunikationsmanager	Augsburg (BY)	Krankenhäuser	23.04.2016 [monster.de]
Referent Marketing & PR im Bereich Gesundheit	6	Marketing- und Eventmanager	Radolfzell, Mettnau (BW)	Krankenhäuser	ab sofort [monster.de]
Referent Prävention	6	Beratungs- und Qualitätsmanager BGM	Wetter(Ruhr) (NRW)	Krankenversicherungen	ab sofort [monster.de]
Sportlicher Leiter für ein Gesundheitsstudio innerhalb des Betrieblichen Gesundheitsmanagement	6	Personal- und Kommunikationsmanager	Stuttgart (BW)	Gesundheits- und Sozialwesen	21.03.2016 [monster.de]
Sportpädagogen	6	Marketing- und Eventmanager	Bad Tölz (BY)	Krankenversicherungen	01.07.2016 [monster.de]
Sportwissenschaftler	6	Beratungs- und Qualitätsmanager BGM	Gelsenkirchen (NRW)	Gesundheits- und Sozialwesen	11.03.2016 [monster.de]

				sen	
Sportwissenschaftler	6	Beratungs-und Qualitätsmanager BGM	Burghausen (BY)	Sportverbände	11.02.2016 [monster.de]
Systemischen Berater für den Fachbereich Mitarbeiter- und Führungskräfteberatung	6	Beratungs-und Qualitätsmanager BGM	Ludwigsburg (BW)	Gesundheits- und Sozialwesen	12.02.2016 [monster.de]
Teamkoordinator	5		Berlin	Gesundheits- und Sozialwesen	30.04.2016 [monster.de]
Teamleitung	7	Personal- und Kommunikationsmanager	Hamburg	Gesundheits- und Sozialwesen	19.04.2016 [monster.de]
Teamleitung Patientenmanagement	6	Personal- und Kommunikationsmanager	Reutlingen (BW)	Krankenhäuser	ab sofort [monster.de]
Teamleitung	6	Personal- und Kommunikationsmanager	Münster (NRW)	Gesundheits- und Sozialwesen	ab sofort [monster.de]
Trainer für ein firmeninternes Gesundheits- und Fitnessstudio	5		München (BY)	Gesundheits- und Sozialwesen	26.04.2016 [monster.de]
Mitarbeiter Vertrieb im Außendienst für betriebliches Gesundheitsmanagement	5	Marketing- und Eventmanager	München (BY)	Gesundheits- und Sozialwesen	18.02.2016 [monster.de]
Produktmanager Teilnehmermanagement	6		Bergisch Gladbach (NRW)	Gesundheits- und Sozialwesen	23.05.2016 [globalsports.de]
Berater Betriebliches Gesundheitsmanagement	6	Beratungs-und Qualitätsmanager BGM	Berlin	Krankenversicherungen	16.05.2016 [indeed.de]
BGM-Berater	6	Beratungs-und Qualitätsmanager BGM	Deutschlandweit	Gesundheits- und Sozialwesen	ab sofort [indeed.de]
Fallmanager für den Bereich Betriebliches Eingliederungsmanagement in Teilzeit	6	Beratungs-und Qualitätsmanager BGM	Frankfurt am Main (HE)	Gesundheits- und Sozialwesen	ab sofort [indeed.de]
FITNESS- und GESUNDHEITS-TRAINER im BGM	5	Beratungs-und Qualitätsmanager BGM	Hamburg	Gesundheits- und Sozialwesen	25.03.2016 [indeed.de]
Gesundheitsmanager	6	Personal- und Kommunikationsmanager	Koblenz (RP)	Gesundheits- und Sozialwesen	ab sofort [indeed.de]
Mitarbeiter Gesundheitsmanagement	6	Personal- und Kommunikationsmanager	Stuttgart (BW)	Gesundheits- und Sozialwesen	30.04.2016 [indeed.de]
Referent Gesundheitsmanagement	7	Personal- und Kommunikationsmanager	Düsseldorf (NRW)	Energie	ab sofort [indeed.de]

Referent	5		Augsburg (BY)	Krankenhäuser	20.05.2016 [indeed.de]
Referent Prävention Nicht-betriebliches Setting	7	Beratungs- und Qualitätsmanager BGM	Hamburg	Krankenversicherungen	18.05.2016 [indeed.de]
Sportwissenschaftler Gesundheitsresort	6		Freiburg (BW)	Hotel	ab sofort [indeed.de]
Teamleiter Betriebliches Gesundheitsmanagement	7	Personal- und Kommunikationsmanager	Berlin	Gesundheits- und Sozialwesen	ab sofort [indeed.de]
Trainer Gesundheitsmanagement	6	Beratungs- und Qualitätsmanager BGM	Hamburg München (BY) Stuttgart (BW) Düsseldorf (NRW) Berlin	Gesundheits- und Sozialwesen	ab sofort [indeed.de]
Projektreferent / wissenschaftlicher Mitarbeiter	6		Berlin	Verbände	ab sofort [indeed.de]
Wissenschaftlicher Mitarbeiter Ökonomie	7		Bielefeld (NRW)	Gesundheits- und Sozialwesen	ab sofort [indeed.de]
Basketballtrainer	6	Personal- und Kommunikationsmanager	Potsdam (BB)	Sportvereine	10.03.2015 [karriere-im-sport.de]
Event- und Marketingmanager	6	Marketing- und Eventmanager	Potsdam (BB)	Event	08.04.2016 [karriere-im-sport.de]
Referent für Aus-, Fort- und Weiterbildung im Vereinsmanagement	6		Potsdam (BB)	Erziehung Bildung Wissenschaft	ab sofort [karriere-im-sport.de]
Studioleitung	6	Personal- und Kommunikationsmanager	Kirchberg (Hunsrück) (RP)	Gesundheits- und Sozialwesen	06.04.2016 [karriere-im-sport.de]
Trainer für Reha-Sport	6		Potsdam (BB)	Gesundheits- und Sozialwesen	27.01.2016 [karriere-im-sport.de]
Trainer/ Übungsleiter/ Gymnastiklehrer	6		Berlin	Gesundheits- und Sozialwesen	ab sofort [karriere-im-sport.de]
Trainerin/ Übungsleiterin	6		Teltow (BB)	Sport und Fitness	02.02.2016 [karriere-im-sport.de]
Mitarbeiter Gesundheitsmanagement	6	Personal- und Kommunikationsmanager	Magdeburg (ST)	Energie	ab sofort [stepstone.de]
Koordinator Gesundheitsmanagement	6		Berlin	Krankenversicherungen	ab sofort [stepstone.de]
Leiter Personalservice und Gesundheitsmanagement	7	Personal- und Kommunikationsmanager	München (BY)	Automobile	ab sofort [stepstone.de]
Mitarbeiter Betriebliches Gesundheitsmanagement	6	Personal- und Kommunikationsmanager	Stuttgart (BW)	Krankenversicherungen	ab sofort [stepstone.de]

Projektmanager/ Berater/ Koordinator Betriebliches Gesundheitsmanagement	7	Beratungs-und Quali- tätsmanager BGM	Köln (NRW)	Gesundheits- und Sozialwe- sen	ab sofort [stepstone.de]
Mitarbeiter/-in zur Prüfung von Präventionskursen	6	Marketing- und Event- manager	Essen (NRW)	Gesundheits- und Sozialwe- sen	24.05.2016 [stepstone.de]
Teamleiter Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) und Psychozoziale Betreuung	7	Personal- und Kommuni- kationsmanager	Bonn (NRW)	Gesundheits- und Sozialwe- sen	ab sofort [stepstone.de]