



# Forschungskolloquium

Bachelor-/Masterthesis

**Prof. Dr. Christoph Rasche**

christoph.rasche@uni-  
potsdam.de

**Dr. Dr. Victor Tiberius, MBA**

tiberius@uni-potsdam.de  
www.uni-potsdam.de/fop2

**Nataliia Brehmer M.A.**

nataliia.brehmer@uni-  
potsdam.de

**Konstantin Herrmann M.Sc.**

konstantin.herrmann@uni-  
potsdam.de

## Termine (Lehrstuhl-Website)

- **Initial Meeting** (Mo, 08.04.2019, 14.00 - 16.00 Uhr, Raum 3.06. S21)

→ Besprechung Formalien

- **Ausfüllen des Anmeldeformulars Abschlussarbeiten 06.05.2019**

**(Formular!)**

**Neu:** <https://www.uni-potsdam.de/studium/konkret/pruefungsorganisation/abschlussarbeit.html>

„Die ... [A]rbeit soll zeigen, dass die/der Kandidat/in in der Lage ist, innerhalb einer vorgegebenen Frist

- ein *Problem* aus dem *Fach* ...
- zu *bearbeiten* und
- die *Ergebnisse* sachgerecht darzustellen.“

→ Gliederung

## Wissenschaftliches Arbeiten generell

- Bänsch, A.: Wissenschaftliches Arbeiten, München.
- Ebster, C./ Stalzer, L.: Wissenschaftliches Arbeiten für Wirtschafts- und Sozialwissenschaftler, Wien.
- Franck, N./ Stary, J.: Die Technik wissenschaftlichen Arbeitens, Paderborn.
- Kornmeier, M.: Wissenschaftlich Schreiben leicht gemacht, Bern.
- Goldenstein J., Hunoldt M., Walgenbach P. (2018) Wissenschaftliche(s) Arbeiten in den Wirtschaftswissenschaften. Springer Gabler, Wiesbaden → In der UP Bibliothek auch online verfügbar (pdf und EPUB)

## Für empirische Studien

- Katz, M. J.: From Research to Manuscript. A Guide to Scientific Writing, Dordrecht/NL.
  - Saunders, M./Lewis, P./Thornhill, A.: Research Methods of Business Students, Harlow/UK.
- kostenloses PDF bei Google auffindbar

## Forschungsmethoden

- Döring, N./Bortz, J.: Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften, Wiesbaden.
- Lamnek, S./Krell, C.: Qualitative Sozialforschung, Weinheim/Basel.
- Kühl, S. et al.: Handbuch Methoden der Organisationsforschung. Quantitative und qualitative Methoden.

# Grobgliederung (Standardaufbau)

## 1 Einleitung

1.1 Problemstellung [Praxishintergrund]

1.2 Erkenntnisproblem/Forschungsfrage

1.3 Vorgehen/Methodik

## 2. Begrifflich-konzeptionelle Grundlagen [theoretisches Fundament]

Klärung von Grundbegriffen

wissenschaftliche Fundierung (Erklärungsansatz / Erklärungshilfe)

## 3... Hauptteil

Inhaltliche Auseinandersetzung → Klärung der Erkenntnisfrage

## Z. Fazit

Z.1 Zusammenfassung der zentralen Ergebnisse [nicht Wdh. 1.3]

Z.2 [ggf.] Limitationen

Z.3 Implikationen für die Praxis / Handlungsempfehlungen [zurückkommend auf 1.1]

Z.4 Forschungsausblick

**Wenn empirische Studie:**

## **3. Empirische Studie**

3.1 Methode

3.2 Durchführung

3.2.1 Stichprobenselektion [Vorgehen]

3.2.2 Messgrößen/Variablen

3.2.2 Datenerhebung [Vorgehen]

3.2.3 Auswertung [Vorgehen]

3.3 Ergebnisse

3.4 Diskussion

→Katz und Saunders et al., Folie 4

→Muster: Academy of Management Journal

- **Zeitschriftenaufsätze (englisch):**

- Journal Ranking beachten
  - Für jeden Kernbegriff (i. d. R. 2 bis 3) die 5-10 am häufigsten zitierten (Journalranking egal) und die 5-10 neuesten (Ranking A/B) lesen.
  - Idealerweise beginnt man mit einem State-of-the-Art-Aufsatz aus Academy of Management Annals, International Journal of Management Reviews, ggf. Academy of Management Review.
- Buchaufsätze in wissenschaftlichen Herausgeberwerken
  - Dissertationen
  - ~~Lehrbücher~~
  - ~~Wikipedia~~
  - Tagespresse ggf. in Kap. 1.1 Problemstellung



## Suchmaschine für Zeitschriftenaufsätze

### Thomson Reuters: Web of Science

<https://apps.webofknowledge.com>

- Funktioniert nur aus dem Uni-Netzwerk und über VPN
- suchbar nach Topic / Title / Publication Name / ...
- Sortierbar nach *Erscheinungsdatum* oder *Zitierhäufigkeit*

Alternative: <http://search.ebscohost.com>.

Bibliotheksdienst (kostenpflichtig): <http://www.subito-doc.de>.

Results: 554

(from Web of Science Core Collection)

You searched for: TITLE:

(discourse) ...More

Create Alert

### Refine Results

Search within results for...



#### Web of Science Categories

- MANAGEMENT (393)
- BUSINESS (237)
- COMMUNICATION (79)
- SOCIAL SCIENCES INTERDISCIPLINARY (41)
- ETHICS (40)

more options / values...

Refine

#### Document Types

- ARTICLE (436)
- BOOK REVIEW (48)
- EDITORIAL MATERIAL (45)
- PROCEEDINGS PAPER (30)
- REVIEW (20)

more options / values...

Sort by: Times Cited -- highest to lowest

Page 1 of 56

Select Page



Save to EndNote online

Add to Marked List

1. Varieties of discourse: On the study of organizations through discourse analysis

By: Alvesson, M; Karreman, D  
HUMAN RELATIONS Volume: 53 Issue: 9 Pages: 1125-1149 Published: SEP 2000



Full Text from Publisher

View Abstract

Analyze Results

Create Citation Report

Times Cited: 448

(from Web of Science Core Collection)

Usage Count

2. DESIGN AND DEVOTION - SURGES OF RATIONAL AND NORMATIVE IDEOLOGIES OF CONTROL IN MANAGERIAL DISCOURSE

By: BARLEY, SR; KUNDA, G  
ADMINISTRATIVE SCIENCE QUARTERLY Volume: 37 Issue: 3 Pages: 363-399 Published: SEP 1992



Full Text from Publisher

View Abstract

Times Cited: 437

(from Web of Science Core Collection)

Usage Count

3. Discourse and institutions

By: Phillips, N; Lawrence, TB; Hardy, C  
ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW Volume: 29 Issue: 4 Pages: 635-652 Published: OCT 2004



Full Text from Publisher

View Abstract

Times Cited: 397

(from Web of Science Core Collection)

Usage Count

4. Strategy retold: Toward a narrative view of strategic discourse

By: Barry, D; Elmes, M  
ACADEMY OF MANAGEMENT REVIEW Volume: 22 Issue: 2 Pages: 429-452 Published: APR 1997



Full Text from Publisher

View Abstract

Times Cited: 331

(from Web of Science Core Collection)

Usage Count

5. Managing managerial identities: Organizational fragmentation, discourse and identity struggle

By: Sveningsson, S; Alvesson, M  
HUMAN RELATIONS Volume: 56 Issue: 10 Pages: 1163-1193 Published: OCT 2003



Full Text from Publisher

View Abstract

Times Cited: 307

(from Web of Science Core Collection)

Usage Count

## Journalrankings

**Jourqual 3** des Verbandes der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft

- <https://vhbonline.org/vhb4you/jourqual/vhb-jourqual-3/gesamtliste/>
- Relevante Journals: A+, A, B, C.

## Scimago Journal Ranking

- <http://www.scimagojr.com/journalrank.php?area=1400&category=1403>
- Relevante Journals: Q1, Q2.

Ansonsten: Journal Impact Factor (> 0,5) oder Zitierhäufigkeit der einzelnen Papers.

## Häufig gestellte Frage:

**Wenn ich schon fast ausschließlich englischsprachige Literatur verwende,  
kann ich dann nicht auch gleich auf Englisch schreiben?**

→ Ja, definitiv.

## Wichtigste Bewertungskriterien

- Ist das Erkenntnisproblem anspruchsvoll, relevant und aktuell?
  - Bei den Themenclustern gegeben.
- Sind Erkenntnisproblem/-frage, Methode und Ergebnisse konsistent?
- Lässt der Gang der Untersuchung einen roten Faden erkennen?
  - Gliederung wird im Kolloquium abgestimmt.
- Bei Empirie: Ist die verwendete Methode zur Lösung des Erkenntnisproblems geeignet? Wurde die Methode korrekt angewandt?
- Ist die Literaturlage aktuell und quantitativ sowie qualitativ angemessen?
- Enthält die Arbeit einen angemessenen Eigenanteil (Originalität)?

# Veröffentlichung der Bachelor- oder Masterthesis?



## Advisory Editorial Board:

DOMINIK VAN AAKEN  
FREDERIK AHLEMANN  
CHRISTOPH BODE  
ROLF BRÜHL  
JOACHIM BÜSCHKEN  
LEONHARD DOBUSCH  
RALF ELSAS  
DAVID FLORYSIK  
GUNTHER FRIEDL  
WOLFGANG GÜTTEL  
CHRISTIAN HOFMANN  
KATJA HUTTER  
LUTZ JOHANNING  
STEPHAN KAISER  
ALFRED KIESER  
NATALIA KLIEWER  
DODO ZU KNYPHAUSEN-AUFSEß  
SABINE T. KÖSZEGI  
ARJAN KOZICA  
TOBIAS KRETSCHMER  
HANS-ULRICH KÜPPER  
REINER LEIDL  
ANTON MEYER  
MICHAEL MEYER  
GORDON MÜLLER-SEITZ  
J. PETER MURMANN  
BURKHARD PEDELL  
MARCEL PROKOPCZUK  
TANIA RABL  
SASCHA RAITHEL  
ASTRID REICHEL  
KATJA ROST  
MARKO SARSTEDT  
DEBORAH SCHANZ  
ANDREAS G. SCHERER  
STEFAN SCHMID  
UTE SCHMIEL  
CHRISTIAN SCHMITZ  
PHILIPP SCHRECK  
GEORG SCHREYÖGG  
LARS SCHWEIZER  
DAVID SEIDL  
THORSTEN SELLHORN  
ANDREAS SUCHANEK  
ORESTIS TERZIDIS  
ANJA TUSCHKE  
SABINE URNIK  
STEPHAN WAGNER  
BARBARA E. WEIßENBERGER  
ISABELL M. WELPE  
HANNES WINNER  
CLAUDIA B. WÖHLE  
THOMAS WRONA  
THOMAS ZWICK

Volume 4, Issue 1, March 2019

## JUNIOR MANAGEMENT SCIENCE

|   |     |
|---|-----|
| Layla Martin, Extending Kolkata Paise Restaurant Problem to Dynamic Matching in Mobility Markets                    | 1   |
| Estevan Vilar, Word Embedding, Neural Networks and Text Classification: What is the State-of-the-Art?               | 35  |
| Nicholas Herold, The Tax System and Corporate Payout Policies   | 63  |
| Frédéric Herold, Personal Taxes and Corporate Investment  | 81  |
| Christiane Czech, Living is Easy with Eyes Closed – Strategische Unwissenheit und eigennütziges Verhalten           | 101 |
| Silje Homayon Nawabi, The Effect of ECB's Corporate Sector Purchase Programme on CDS Premia – An Empirical Analysis | 123 |

Published by Junior Management Science e. V.

JUMS:  
Speziell für sehr gute  
Bachelor- und  
Masterarbeiten.

Zusätzliches Review-  
Verfahren.

Aktuell auch zwei  
Veröffentlichungen auf  
Basis von Masterarbeiten  
in fortgeschrittenen  
Review-Runden bei  
einem **SJR-Q1-Journal**  
und einem **VHB-B-  
Journal**.

Interessant bei  
Promotionsabsicht und  
generell zum  
„Aufhübschen“ des  
Lebenslaufs.

## Bewerbung für ein Thema (nur bis 06.05.2019 möglich)

- Um sich für ein Thema zu bewerben, müssen Sie bis zum 06.05.2019 Ihre Leistungsübersicht und ein kurzes Research Proposal (maximal zwei A4 Seiten) einreichen (per E-Mail).
- Das „Research Proposal“ umfasst folgende Aspekte
  - Haben Sie genug Leistungspunkte um Ihre Abschlussarbeit anzumelden?
  - Für welches Thema möchten Sie sich bewerben? Was ist Ihre Motivation/Ihr Interesse eine Abschlussarbeit zu diesem Thema zu schreiben?
  - Erstellung einer Grobgliederung
  - Präzisierung der Forschungsfrage(n)
  - Methodisches Vorgehen:
    - Haben Sie vor eine empirische Studie durchzuführen? Wenn ja, welche (qualitativ, quantitativ, eine Delphi Studie, Experteninterview, Case Study, Action Research, ...) ?
    - Literaturarbeit? Theoretisch-konzeptionelle Arbeit?
  - Kurzer Forschungsstand zum Thema (mind. 5 Literaturquellen)
  - vsl. Zeitplan
- Bewerbungen nach dem 06.05.2019 werden für das Sommersemester 2019 nicht mehr berücksichtigt.

# Themen für Bachelor- und Masterarbeiten – Betreuung Dr. Dr. Tiberius

## I. Strategic Management/Foresight

- **Nebenwirkungen von Strategic Foresight:** Empirische Studie (Katalog potenzieller Nebenwirkungen vorhanden).
- **Delphi-Studie** zu einem der folgenden Themengebiete: Algorithmic Trading, Crowdfunding, Energy Sector Management (open topic), Factoring, Health Care Management (open topic) Internet of Things, Robo Advisory.
- **Anticipatory Learning:** A Critical Literature Review [Bachelor].

## II. Entrepreneurship/Family Firms

- **Entrepreneurship/Family Firms** (open topic): Empirische Studie mit eigener, abgestimmter Forschungsfrage.
- **Strategic Entrepreneurship:** A Critical Literature Review [Bachelor].
- **Empirical Studies on Entrepreneurial Education:** An Overview and Research Outlook [Bachelor].

## III. Organizational Behavior

- **Kreativität:** Empirische Studie (qualitativ oder quantitativ) mit eigener, abgestimmter Forschungsfrage.



## Consulting und Expertenorganisationen

- Consulting X.0: Disruptionen und Innovationen im Beratungsmarkt
- Zukunft der Wissensarbeit: eine Delphi Studie
- Expertenorganisation Krankenhaus im Visier der Digitalisierung
- Führungs- und Steuerungsmodelle für Expertenorganisationen: häufige Probleme und Lösungsansätze

## Strategisches Management

- Wettbewerbspositionierung durch politische Strategien
- Nicht-Markt-Strategien im Kontext des strategischen Managements
- Wenn Politik das Geschäft bestimmt: Methoden der politischen Einflussnahme und ihre betriebswirtschaftlichen Folgen
- Wettbewerbsvorteile durch Compliance Management: Rechts- Regel- und Moralreue als Führungsnormativ

## Gesundheitsmanagement

- Ambient Assisted Living in der Pflegebranche – Strategien, Geschäftsmodelle, Use Cases
- Disruption durch Telemedizin? Chancen und Risiken distanzbasierter Versorgungsleistungen
- Betriebliches Gesundheitsmanagement digital gestalten
- Zukunft der digitalisierten Medizin: eine Delphi Studie

# Themen für Bachelor- und Masterarbeiten – Betreuung Prof. Dr. Rasche und Konstantin Herrmann

## Analyse des Marktes für Sportwetten in Deutschland

- Rationalität und Irrationalität der Teilnahme an Sportwetten → Entscheidungen unter Unsicherheit
- Sozioökonomie der Wettannahmestellen

## Sportmärkte

- Transfermarkt, Berater, Entwicklungen, Konzepte → Vergleich mit anderen Märkten (Personalmanagement; P-A-Theorie)
- Sport leadership – aktuelle Erkenntnisse
- Produktion sportlichen Erfolgs - Leistungssportreform

## Strategisches Sportmanagement

- Positionierung, Controlling und Geschäftsmodelle für Sportorganisationen (Sportartikelhersteller, Sportvereine, Sportverbände, Sportveranstaltungen)

## Sportsponsoring

- Aktuelle Trends und Entwicklungen im Bereich des Sportsponsorings (mit und von Sport, Sportarten, Wettbewerbe, Akteure, Geschäftsmodelle, Digitalisierung)

## Sportgroßveranstaltungen

- Alternative Erfolgsmodelle (aktiver und passiver Konsum) z. B. European Championships, Tough Mudder etc.
- Chancen und Risiken von Sportgroßveranstaltungen – aktuelle Erkenntnisse
- Zuschauer, Fans und Sportnachfrage – aktuelle Erkenntnisse

## Crime, Corruption and Compliance

- Korruption im Sport → Formen, Typisierung, **Indikatoren** - Prinzipal-Agenten Theorie
- Vertrauen und **Compliance** → Bedeutung für den Sport, Übertragbarkeit von For-Profit auf Non-Profit