

THEMENFELDER: SPORT, FASHION, BRAND MANAGEMENT

1. Apparel and fashion management: Tectonic shifts in the value chain
2. Sustainable fashion and brand management
3. Global fashion and brand management within the context of non-market-systems
4. Political issue management in the apparel industry: How to bridge the gap between economic value and ethic value
5. Non-market-strategies for the apparel (sports, fashion, etc.) industry
6. Triple value chain management: Co-alignment of commercial, political and digital value chain issues
7. Gaining and sustaining fair competitive advantages alongside the global value chain
8. Hybrid strategies 4 the apparel industry: Beyond market- and non-market polarization
9. Business model innovation in the fashion ans apparel industry
10. Beyond leansizing, rightsizing and downsizing: How to build a sustainable future 4 the apparel industry
11. Business model and strategy transformation: How to morph entrenched apparel giants into agile lifestyle companies

THEMENFELDER: INTEGRTIERTE VERSORGUNG UND GESUNDHEITSMANAGEMENT

12. IVM im Fadenkreuz der Telemedizin
13. Patientenzentrierung im Rahmen der Integrierten Versorgung
14. Sektorenübergreifende Versorgungsinnovationen
15. Vormarsch der Hybridversorgungsmodelle
16. Drehscheibenkonzepte der Integrierten Versorgung
17. Idee, Konzeption und Realisierung eine Gesundheitscampus
18. Planung und Umsetzung integrierter Flächenversorgungskonzepte
19. Erprobung und Realisierung des Regional-Budget-Ansatzes
20. From Case 2 Customer: Abbildung der Service-Orientierung in der Integrierten Versorgung
21. Dashboard-Management-Plattformen als Optionen der Integrierten Versorgung
22. Integriertes Versorgungsmanagement unter VUCA-Bedingungen
23. From Proposal 2 Profit: Start-up-Imperative in Integrierten Versorgung
24. Konsolidierung notleidender Kliniken im Rahmen einer holistischen Versorgungsstrategie
25. Konzeption der Virtuellen Maximalversorgung: Idee, Realisierung, Fallstricke
26. Von der Integrierten Versorgung zur Zentralen Patientensteuerung
27. Ambulant-stationäres Schnittstellenmanagement
28. Delegationsmodelle in Medizin, Pflege und Management
29. Integriertes Versorgungsmanagement im internationalen Vergleich
30. Transformation performanz-schwacher Grundversorger in professionelle MVZen
31. Führungs- und Managementanforderungen in der Integrierten Versorgung
32. Lessons Learned From Supply Chain Management: Fließfertiungsoptionen in der Versorgung
33. Convenience-Imperative in der Integrierten Versorgung: Kunde Patient?
34. Modellierung elitärer High-end- und kosteneffizienter Low-end-Versorgungskonzepte

35. Versorgung oder 24/7-Convenience: Pflege- und Medizinparadigmen im Fokus des Wertewandels

THEMENFELDER: NON-MARKET-STRATEGY AND POLITICAL IMPACT MANAGEMENT

36. From non-market strategy 2 hybrid strategy in healthcare: Co-alignment of corporate political and corporate commercial strategies
37. Hybrid management in healthcare: Co-alignment of commercial, political and digital value chain activities
38. The impact of CPA in healthcare: In search of empirical evidence
39. Hybrid management and strategies in healthcare: Future study
40. Modelling corporate political healthcare scenarios
41. Towards a holistic management & leadership concept 4 critical industries
42. Transforming critical industries into sustainable industries: Literature review, empirical evidence and field studies

THEMENFELDER: CONSULTING, VALUE MANAGEMENT AND PROFESSIONAL SERVICES

43. Business model innovation in Consulting: Foreshadowing the future
44. The future of PSFs under VUCA-conditions
45. Digitalization imperatives 4 consulting
46. Post-corona leadership: Lessons learned from pandemic disruptions
47. Agile project management in the professional service industry
48. Political Impact Consulting (PIC): Beyond public relations
49. Kinetic portfolio strategy: Corporate value management in times of disorder
50. Transformation strategies 4 critical industries
51. VUCA-impact on human resource management and capability management
52. Mindful leadership: Literature review, empirical evidence and best practices
53. Toolbox revisited: The impact of consulting tools on leadership and management performance
54. Storytelling in consulting: Beyond empirical evidence – Learning from impressions
55. Culture eats strategy for breakfast: Modelling the impact of culture in consulting
56. Beyond aseptic consulting: Incorporating culture into consulting
57. Tech-dimension in professional services: How the MINT paradigm drives business model innovation

THEMENFELDER: Sportmanagement

58. Medaillen oder McKinsey? Duale Karriereoptionen im Hochleistungssport - Eine explorative Untersuchung
59. Plattform-Geschäfts-Modelle im Sport: Eine Szenario-basierte Zukunftsstudie
60. Implikationen der Plattform-Ökonomie für den Sport: Strategien, Geschäftsmodelle, Expertenbefragung
61. Does Compliance Pay? - How to Define and Design Sustainable Sports Organizations
62. Prognosen und Perspektiven des Sports für die Post-Pandemie-Ära: Eine Zukunftsstudie
63. Machtpolitik im Sport: Interessendurchsetzung unter Nicht-Markt-Bedingungen

64. Sport als gesundheitsökonomischer Handlungsimperativ: Literaturanalyse und Expertenpanel
65. Towards a Paradigm Shift in Sports Fashion: Sustainable Supply Chain and Brand Management
66. Trend Study Fitness: Transforming Weak Signals into Concrete Business Models
67. Demographie-orientiertes Sport- und Gesundheitsmanagement - Empirische Befundlage und Expertenpanel