

## Harte Zahlen im Kopf, aber Grün im Herzen?

### Verstärkung für Gründer:innen-Team gesucht!



Hallo an alle Menschen mit grünem Daumen und solche, die zumindest den Gedanken mögen, irgendwann einen zu haben!

#### Wer wir sind:

Ein bislang mehr oder weniger fixes Team aus begeisterten Gärtner:innen, Botaniker:innen und Umweltfreund:innen. Wichtig sind uns Schlagworte wie regionaler Artenschutz und Biodiversitätsförderung, aber auch soziale Unternehmensstrukturen und nachhaltige Wertschöpfungsketten. Wir wollen kein Green Washing fördern, sondern einen echt naturschutzfachlich relevanten Mehrwert schaffen und bringen auch schon viel wissenschaftliche und praktische Expertise mit, wie dies realisiert werden kann. Wir sind gut vernetzt, sprühen vor Ideen und möchten diese nun in die Tat umsetzen.

#### Was wir planen:

Wir haben eine gärtnerische und eng mit den lokalen Naturschutzbehörden verzahnte Geschäftsidee: Wir möchten heimische Wildpflanzen produzieren, und zwar aus zertifiziertem Regio-Saatgut. Das Geschäft soll keine klassische B2C-Gärtnerei werden, wir möchten vielmehr den großen Bedarf an Pflanzen von Kommunen, Unternehmen und sonstigen Institutionen für deren Firmengelände und Gründächer decken (B2B) sowie weitere Serviceleistungen anbieten. Städtische Flächen bieten mittlerweile besseren Lebensraum für bedrohten Pflanzen- und Insektenarten als das von der konventionellen Landwirtschaft geprägte Umland. Ein Umdenken hat schon stattgefunden, viele wollen weg vom Einheitsgrau. Da es aber nicht egal ist, welche Arten aus welchen Herkünften hier gepflanzt werden, möchten wir auch kein neues Einheitsgrün! Vielmehr ist es uns ein Herzensanliegen, sinnvolle Synergien zwischen Stadtentwicklung und Artenschutz zu ermöglichen.

#### Wen wir suchen:

Vielleicht ja dich? Keine Sorge: Botanisches Vorwissen wird nicht vorausgesetzt - davon haben wir genug und teilen es gern.

Viel wichtiger ist ein Händchen für Zahlen sowie handfeste BWL-Kenntnisse. Mindestens der Bachelor sollte abgeschlossen, gerne auch schon der Master oder sogar Berufserfahrung vorhanden sein. Eine gründliche und eigenständige Arbeitsweise ist unerlässlich, da es sich um eine Neugründung handelt und du (zunächst) die einzige Person an dieser Planungsfront wärst. Bist du darüber hinaus noch eine freundlich-extrovertierte Marketing-Persönlichkeit, scheust dich also auch nicht vor Kundenakquise, ist das ein zusätzlicher Bonus, aber keine Voraussetzung.

#### Interessiert?

Dann schreib gerne an [gdomes@uni-potsdam.de](mailto:gdomes@uni-potsdam.de) um dich vorzustellen und alle deine Rückfragen loszuwerden 😊