



Öffentliche Stellenausschreibung

Jung, modern, forschungsorientiert: Im Jahr 1991 gegründet, hat sich die Universität Potsdam in der Wissenschaftslandschaft fest etabliert. An der größten Hochschule Brandenburgs forschen und lehren national wie international renommierte Wissenschaftler/-innen¹. Die Universität Potsdam ist drittmittelstark, überzeugt durch ihre Leistungen im Technologie- und Wissenstransfer und verfügt über eine serviceorientierte Verwaltung. Mit rund 22.000 Studierenden auf drei Standorte verteilt – Am Neuen Palais, Griebnitzsee und Golm – ist die Universität Potsdam ein herausragender Wirtschaftsfaktor und Entwicklungsmotor für die Region. Sie hat über 3.000 Beschäftigte und ist eine der am schönsten gelegenen akademischen Einrichtungen Deutschlands.

An der **Universität Potsdam**, ist im **Startup Service** von **Potsdam Transfer – dem Zentrum für Innovation, Gründung, Wissens- und Technologietransfer** im Rahmen des BMWI-geförderten Projektes der Förderinitiative „ESF Gründungsservice“ **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** die Stelle der/des

Marketing & Mediengestaltung im Startup Service (w/m/d) Kenn-Nr. 47/2022

mit 32 Wochenstunden (80 %) befristet bis zum 31.10.2022 zu besetzen. Die Eingruppierung erfolgt nach Entgeltgruppe 9a der Entgeltordnung zum TV-Länder. Gegebenenfalls besteht die Möglichkeit einer Verlängerung bei Vorliegen der persönlichen und tariflichen Voraussetzungen im Zuge der Projektverlängerung.

Potsdam Transfer ist eines der führenden Entrepreneurship Zentren an deutschen Hochschulen. Sie arbeiten bei uns in einem dynamischen Team, das aktiv für unternehmerisches Denken und Handeln sensibilisiert und Gründungen aus der Hochschule begleitet und fördert. Basierend auf den Erfahrungen als Gründerhochschule wird der Startup Service von Potsdam Transfer zu einem internationalen Gründungszentrum weiterentwickelt. Die Umsetzung erfolgt sowohl in Potsdam als auch bei unseren internationalen Partnerinstitutionen durch eine gemeinsame Entwicklung und Durchführung von Formaten und Prozessen.

Aufgabengebiet:

- Marketing und Öffentlichkeitsarbeit: Eigenverantwortliche Media Planung sowie Weiterentwicklung und Umsetzung des Corporate Designs
- Grafische und technische Erstellung von crossmedialen PR-Kampagnen sowie Produktion von Werbematerialien inkl. der Inhalte (Offset- und Großformatdruck; Akzidenzsatz wie z.B. Flyer, Plakate, Jahresberichte, Werbe- und Merchandise-Artikel)
- Presse- und Netzwerkarbeit inkl. Messung der PR-Effizienz. Eigenständiges Verfassen von Pressemitteilungen und zielgruppengerechten Texten
- Pflege der Webseite im TYPO3-Content-Management-System sowie der Social-Media-Kanäle auf redaktioneller und grafischer Ebene
- Fotografische sowie videotechnische Dokumentation und Begleitung von Veranstaltungen inklusive Set-Design, Ausleuchtung, Bildnachbearbeitung und Tontechnik. Bildregie und Aufbereitung von Veranstaltungen für Streaming Dienste

¹ Diese Bezeichnung gilt für alle Geschlechterformen (w/m/d).

- Kostenplanung (Einholen von Vergleichsangeboten) und termingerechte Beschaffung projektbezogener Produkte (u.a. Technikausstattung & Software) und Werke
- Konzeption und Planung von Messeauftritten sowie Veranstaltungsorganisation (Logistik, Aufbau Vor- und Nachbereitung) interner und externer (digitaler) Workshops und Events
- Unterstützung bei der Umsetzung des digitalen Open Entrepreneurship Netzwerk (dOEN) inkl. der Digitalisierung der Veranstaltungsformate

Wir bieten Ihnen ein interessantes Aufgabenspektrum und freuen uns, wenn Sie sich bewerben und folgende Anforderungen erfüllen:

- Abgeschlossene Berufsausbildung als Mediengestalter/-in¹ oder eine vergleichbare Ausbildung / Qualifikation
- umfangreiche Erfahrung mit Illustrator, Photoshop und InDesign, insbesondere mit Mockups, Webdesign, Multimedia-Präsentation sowie Videoschnitt-Programmen
- Erfahrungen in der Videoproduktion und Kenntnisse im Bereich Bild- und Tontechnik
- Kenntnisse im Event- und Projektmanagement
- kreativer Kopf mit Begeisterung für visuelle Kommunikation und Erfahrungen im Bereich Grafikdesign
- hohe Affinität zur Fotografie sowie hohes technisches Verständnis
- Fähigkeit zu gründlicher und selbstständiger Arbeit, Organisationsgeschick, Zuverlässigkeit und Verantwortungsbewusstsein
- Kommunikations-, Kooperations- und Teamfähigkeit
- sehr gute Deutsch-, Englisch- und MS-Office-Kenntnisse

Wir bieten Ihnen eine abwechslungsreiche und anspruchsvolle Tätigkeit in einem dynamischen Team sowie attraktive Arbeitsbedingungen. Informieren Sie sich im Internet unter <https://www.uni-potsdam.de/de/arbeiten-an-der-up/> über die vielfältigen Angebote und Leistungen für unsere Mitarbeitenden. Weiterführende Einblicke in die Universität Potsdam erhalten Sie auf unserer Homepage unter <http://www.uni-potsdam.de>. Für nähere Informationen zur Ausschreibung steht Ihnen Herr Johannes Zier (Leiter Startup Service) per Tel.: (0331) 977 – 1720 bzw. per E-Mail: johannes.zier@uni-potsdam.de , gerne zur Verfügung.

Die Universität strebt in allen Beschäftigungsgruppen eine ausgewogene Geschlechterrelation an. Die Universität Potsdam schätzt die Vielfalt ihrer Mitglieder und verfolgt die Ziele der Chancengleichheit unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Bei gleicher Eignung werden Frauen (§ 7 Absatz 4 BbgHG) und schwerbehinderte Menschen bevorzugt berücksichtigt. Bewerbungen aus dem Ausland und von Personen mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht.

Bewerbungen sind nebst entsprechender Qualifikationsnachweise bis zum 26.04.2022 unter Angabe der Kenn-Nr. 47/2022 über das Online-Karriere-Portal der Universität Potsdam einzureichen. Bitte stellen Sie hier Ihre Bewerbungsunterlagen in einer zusammengefassten pdf-Datei bereit:

[Jetzt online bewerben](#)

Gern können Sie sich bei Fragen zum Bewerbungsprozess oder bei technischen Problemen per E-Mail an bewerbung@uni-potsdam.de wenden.



Potsdam, 05.04.2022