

## AUSSCHREIBUNG 2022

---

Was hält die Zukunft für mich bereit? Wie reagiere ich am besten auf Herausforderungen? Und welche Kompetenzen sind neben der wissenschaftlichen Arbeit entscheidend und wirklich karriererelevant? Kennen Sie diese Fragen? Wir leben in sogenannten *VUCA-Zeiten*. Komplexe und dynamische Umweltbedingungen führen zu besonderen Anforderungen an unsere Arbeitswelt. Wissenschaftler\*innen sind gefordert, neben Forschung und Lehre, auch unternehmerisch zu denken und agil zu handeln, um Unsicherheit und Krisen gut managen zu können. Sie müssen Lösungen für die Welt von morgen finden, dialog- und konfliktfähig sein, Transformationsprozesse begleiten, wechselnde Arbeitsverhältnisse aushalten und bei all den Herausforderungen auch Sorge dafür tragen, ihre eigene Resilienz zu bewahren. Wie kann man diese sogenannten *Future Skills* trainieren? Und was bedeutet das ganz konkret für den Arbeitskontext und die individuelle Karriereausrichtung?

RESEARCH MEETS MARKET bietet Ihnen die Möglichkeit, unternehmerische Antworten auf diese Fragen zu finden und die gesellschaftlichen Veränderungen, in denen wir uns befinden, mutig mitzugestalten. Anhand eines selbst gewählten Projektes werden Sie zum Entrepreneur und stärken damit zukunftsweisende Kompetenzen wie lösungsorientiertes Handeln, Innovationsfähigkeit, Selbstwirksamkeit, Veränderungsbereitschaft und Resilienz.

Das Programm RESEARCH MEETS MARKET vermittelt Wissen im Themenfeld Entrepreneurship mit dem Fokus auf der Entwicklung von praxisnahen Geschäftsideen aus der Academia. Sie werden für einen Transfer der eigenen Forschung in die Gesellschaft sensibilisiert und ermutigt relevante Zukunftsfragen mit Projektideen zu beantworten. Unternehmerisches Denken und Handeln sowie betriebswirtschaftliche Grundkenntnisse werden anwendungsorientiert vermittelt und um Kreativitäts- und Kommunikationstechniken ergänzt. Das Programm richtet sich an Wissenschaftler\*innen aller Disziplinen. Es werden Personen angesprochen, die sich unternehmerisch und innovativ ausprobieren möchten und mit einem selbst gewählten Projekt einen gesellschaftlichen Beitrag leisten wollen. Die Projekte entwickeln Sie in einem gemeinsamen Teamprozess. Wer bereits eine Projektidee hat, kann diese in den Workshops auf Herausforderungen, Chancen und Realisierbarkeit prüfen.

## PROGRAMMDETAILS

---

Das sechsmonatige Weiterbildungsprogramm besteht aus einer Kick-Off-Veranstaltung, 6 aufeinander abgestimmten Workshop-Modulen, einer Reflexion zur individuellen Learning Experience Journey sowie einer Abschlussveranstaltung – dem RESEARCH MEETS MARKET PITCH EVENT. Die Kick-Off-Veranstaltung ist wichtiger Impulsgeber für das Programm RESEARCH MEETS

MARKET. Die Workshops erzielen eine gute Balance aus Theorie und Praxis und werden von ausgesprochenen Expert\*innen durchgeführt.

Einzelne Workshop-Module bauen aufeinander auf und werden gemeinsam in der Gruppe durchlaufen. Sie lernen praxisnahe BWL-Basics kennen und erarbeiten sich ein Tool-Set an unternehmerischen Werkzeugen, um einen ersten Prototypen zu entwickeln.

Während der Programmlaufzeit arbeiten Sie in multidisziplinären Teams zusammen, wobei Sie das erworbene Wissen direkt auf Ihr Projekt anwenden und sich in regelmäßig stattfindenden Jour Fixes austauschen. Die Ermutigung, sich innovativ und kreativ auszuprobieren und unbekannte Wege bewusst zuzulassen, spielt in den Workshop-Modulen eine zentrale Rolle. Das RESEARCH MEETS MARKET PITCH EVENT wird Ihre Bühne für die Präsentation eines Prototypen und dient gleichzeitig als wertvolles Feedback-Forum für Fragen zu Ihrer Projektidee.

## ECKDATEN

---

Bewerbungszeitraum:	25. Juli 2022 – 30. September 2022
Info-Auftakt:	27. Oktober 2022 (digital)
Programm-Verlauf:	November 2022 – April 2023
Zertifikatsübergabe:	Spot on PoGS Community (voraussichtlich Juni 2023)
Methodik:	Workshops mit Inputvorträgen, projektbasiertes Lernen, Teamarbeit, kollegialer Beratung, Kurzpräsentationen, Kreativitätstechniken, Selbstreflexion, Diskussionen, Coaching, Selbstlerneinheiten, Jour-Fixes, Lerntagebuch
Zielgruppen:	Promovierende, Postdocs, Juniorprofs, promotions- und gründungsinteressierte Masterstudierende
Programmsprache:	deutsch
Programmkosten:	Je nach Institutszugehörigkeit ergeben sich unterschiedliche Statusgruppen und Kosten für die Teilnahme am Programm RESEARCH MEETS MARKET. Bitte beachten Sie dazu den Punkt Programmkosten
Zertifikat:	Jede*r Teilnehmende erhält nach erfolgreichem Abschluss des Programms ein Zertifikat über den zeitlichen Umfang und die absolvierten Inhalte.

## PROGRAMMKOSTEN

---

Bei der Berechnung der Kosten für die Teilnahme am Programm RESEARCH MEETS MARKET (Tabelle 1) werden drei Statusgruppen unterschieden:

- (1) Masterstudierende, Promovierende, Postdocs, Juniorprofessor\*innen und Neuberufene der Universität Potsdam sowie Postdocs, Juniorprofessor\*innen und Neuberufene der

Brandenburgischen Technischen Universität Cottbus-Senftenberg, der Europa-Universität Viadrina und der Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf im Rahmen des *Postdoc Network Brandenburg* (im Folgenden „Universität Potsdam“ genannt)

- (2) Promovierende und Postdocs, die an einem der Partnerinstitute der Potsdam Graduate School promovieren oder angestellt sind, im Folgenden „Partner“ genannt. Eine Liste der PoGS-Partnereinrichtungen finden Sie [hier](#).
- (3) externe Teilnehmende, die weder der Universität Potsdam angehören, noch an einem der Partnerinstitute angestellt sind (im Folgenden „Externe“ genannt)

	UNIVERSITÄT POTSDAM (UP)	PARTNER	EXTERNE
<b>Selbstkostenbeitrag</b>	Für Angehörige der Universität Potsdam werden die Programmkosten von der UP getragen. Bei einer Zusage für die Programmteilnahme überweisen Sie einen Selbstkostenbeitrag in Höhe von:  -Promovierende, Masterstudierende <b>160€</b> , (20€/Workshop)  -Postdocs, Juniorprofs, Neuberufene <b>270€</b> , (30€/Workshop)	entfällt ggf. institutsinterne Regelungen	
<b>Programmkosten</b>	siehe Selbstkostenbeitrag	Für Partner und Externe sollen die Programmkosten vom jeweiligen Institut übernommen werden. Bitte erkundigen Sie sich vor Ihrer Bewerbung, ob eine Kostenübernahme möglich ist. Kosten für <b>Partner: 2.020€</b> , Kosten für <b>Externe: 2.424€</b> Lassen Sie sich diese auf dem <b>vorbereiteten Formular</b> (siehe Downloads) bestätigen und fügen Sie es ihren Bewerbungsunterlagen bei.	

Tabelle 1: Kosten für die Teilnahme am Programm RESEARCH MEETS MARKET

## WORKSHOP-MODULE IM PROGRAMM RESEARCH MEETS MARKET

Die überfachliche Weiterbildung RESEARCH MEETS MARKET beinhaltet ein umfangreiches Workshop-Programm mit familiengerechten Workshopzeiten. Die Workshop-Module enden spätestens um 15:00 Uhr. (Kick-Off-Event ausgenommen) Selbstlerneinheiten können individuell absolviert werden. Die Workshops werden digital oder in Präsenz durchgeführt. Finden Workshops in Präsenz statt, kann unter Einhaltung der gültigen Bestimmungen eine Kinderbetreuung in Potsdam organisiert werden. Bitte sprechen Sie uns im Bedarfsfall rechtzeitig an. Veranstaltungsorte für Präsenz-Module sind die Universität Potsdam, die Potsdam Graduate School und gründungsspezifische Orte im Umfeld der Universität Potsdam. Je nach pandemischer Lage behalten wir uns vor, das Programm digital durchzuführen.

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht zu den Themen und Terminen des Programms (Tabelle 2).

PROGRAMM-BAUSTEIN	THEMA
Kick-Off-Veranstaltung	<i>Unternehmerisches Denken und Handeln: (Selbst-)Management in VUCA*-Zeiten</i> 2-tägig, 11./12. November 2022 (Präsenz)
Modul 1	<i>Wie bekommt man gute Ideen? Einführung in das kreative Denken</i> 2-tägig 15./17. November 2022 (Präsenz und Digital)
Modul 2	<i>Ideen zur Umsetzung bringen - anhand der Design Thinking Methode</i> 1-tägig 7. Dezember 2022 (Digital)
Coaching (Pflicht)	<i>Standortbestimmung des Projektes</i> 1h pro Projekt-Team, Dezember 22 /Januar 23 (Digital)
Modul 3	<i>Marketing Von der Marktanalyse zur erfolgreichen Kundengewinnung. You can't be seen until you learn to see</i> 2-tägig, 19./20. Januar 2023 (Präsenz und Digital)
Modul 4	<i>Finanzierungsfragen</i> 1-tägig, 10. Februar 2023 (Digital)
Modul 5	<i>Rechtliche Grundlagen</i> 1-tägig, 24. Februar 2023 (Präsenz)
Reflexion	<i>Learning Experience Journey und Exkurs (Einblick in das Videoprototyping)</i> 1-tägig, 16. März 2023 (Präsenz)
Modul 6	<i>Pitch Training – dem Projekt eine Stimme geben</i> 1-tägig, 27. März 2023 (Präsenz)
Coaching (optional)	<i>Pitch Deck Coaching – professionell visualisieren</i> 3h, April 2023 (Digital)
RESEARCH MEETS MARKET PITCH EVENT	<i>Programmabschluss und Präsentation</i> 0,5-tägig, 18. April 2023 (Präsenz)

Tabelle 2: Programm-Bausteine Research Meets Market

(\*VUCA steht für volatility, uncertainty, complexity, ambiguity)

Jedes Modul ist im Anschluss an die Veranstaltung mit einem Skript/Fotoprotokoll nachzulesen. Weitere Informationen zum Programm sowie interessante Links/Tipps werden über die Plattform Moodle zur Verfügung gestellt.

## COACHING-EINHEITEN

---

Im Rahmen der Geschäftsmodellentwicklung werden jeder / jedem Teilnehmenden 2 Coaching-Einheiten von Trainer\*innen angeboten, von denen eine Einheit verpflichtend ist und eine Einheit optional wahrgenommen werden kann. Die Coaching-Einheiten unterstützen die Teilnehmenden bei der Fokussierung und Visualisierung ihrer Projekte.

## NETWORK OF TALENTS – BEGLEITENDE MAßNAHMEN

---

Flankiert werden die Maßnahmen des Programms RESEARCH MEETS MARKET von einem Vernetzungsprozess, dem Network of Talents. Die Teilnehmenden werden Teil eines Netzwerks, das dazu dient, den Kontakt zur Potsdam Graduate School und zur Universität Potsdam auch im weiteren Karriereverlauf zu halten. Regelmäßige Veranstaltungen begleiten das Programm. Bewährte Formate wie Career Talks, Science Club und Spot on PoGS Community sind speziell auf unsere Zielgruppen zugeschnitten. Das Network of Talents bietet hier einen Raum zum Austausch und zur Anbahnung neuer Kooperationen.

## ZERTIFIKAT

---

Das Abschlusszertifikat bescheinigt die erfolgreiche Teilnahme an der Programmlinie RESEARCH MEETS MARKET. Die Voraussetzungen für den Erhalt des Zertifikats sind:

- Teilnahme am Info-Auftakt
- Teilnahme an der Kick-Off-Veranstaltung
- Teilnahme an den 6 Workshop-Modulen, der Reflexion, dem Pitch-Event
- 1-3 seitige Reflexion über die Learning Experience
- Wahrnehmung mindestens einer von zwei Coaching-Einheiten im Laufe des Programms

## BEWERBUNGSPROZESS UND AUSWAHLVERFAHREN

---

Anmelden können sich Masterstudierende, Promovierende und Promovierte der Universität Potsdam, der außeruniversitären Partnereinrichtungen sowie externer Einrichtungen. Bitte beachten Sie in diesem Zusammenhang unsere **PROGRAMMKOSTEN**.

Voraussetzung für die Teilnahme von Promovierenden und Promovierten der Universität Potsdam ist eine [Mitgliedschaft](#) in der Potsdam Graduate School.

Die Auswahl der Teilnehmenden erfolgt durch ein multidisziplinäres Gutachter\*innen Team nach folgenden Kriterien:

- Motivation und zu erwartendes Engagement
- Aussicht auf erfolgreichen Abschluss des Programms
- Einhaltung der formalen Richtlinien
- Vollständigkeit der Unterlagen

**Bitte bewerben Sie sich per E-Mail mit den folgenden Unterlagen:**

	UNIVERSITÄT POTSDAM	PARTNER	EXTERNE
Online-Registrierung* (siehe Link)	✓	✓	✓
Motivations schreiben (aussagekräftig, max. 1 Seite; Arial, 11pt., Zeilenabstand 1,5 )	✓	✓	✓
Lebenslauf	✓	✓	✓
Vorab-Teilnahmebestätigung (UP)	✓		
Kostenübernahmeerklärung & Vorab-Teilnahmeerklärung PARTNER		✓	
Kostenübernahmeerklärung & Vorab-Teilnahmeerklärung EXTERNE			✓

Tabelle 3: Bewerbungsunterlagen Programm RESEARCH MEETS MARKET 2022

**\*Hier gelangen Sie zur Online-Registrierung**

[Online-Registrierung](#) RESEARCH MEETS MARKET

Alle für die Bewerbung erforderlichen Formulare finden Sie bei den Downloads. Bitte fassen Sie alle Dateien **in einer PDF-Datei** zusammen und benennen diese mit Ihrem **Nachnamen**.

Die vollständige Bewerbung senden Sie bis zum **30. September 2022** an:

**E-Mail:** [pogs@uni-potsdam.de](mailto:pogs@uni-potsdam.de)  
**Betreff:** **Bewerbung "Research Meets Market 2022"**

Bei Fragen zum Programm, bezüglich Ihrer Statusgruppe oder weiteren Fragen hinsichtlich einer Bewerbung kontaktieren Sie gerne die Programmkoordinatorin an der Potsdam Graduate School:



**Bettina Bluhm**  
 Programmkoordination  
[bettina.bluhm@uni-potsdam.de](mailto:bettina.bluhm@uni-potsdam.de)  
 +49 331 977 – 4580