

Science meets Market

für Promovierende und Promovierte

- ✓ Denken Sie Ihre Forschung neu
- ✓ Arbeiten Sie mit innovativen Methoden
- ✓ Entwickeln Sie Geschäftsideen
- ✓ Werden Sie "Sciencepreneur"

Bewerbungsfrist
verlängert bis
23.08.2020



www.uni-potsdam.de/pogs

In Kooperation mit

mth MEDIATECH HUB
ACCELERATOR | BABELSBERG

 POTSDAM
SCIENCE
PARK

Science meets Market (EPE)

Das Programm *Science meets Market* findet im Rahmen der Entrepreneurial Postgraduate Education (EPE) an der Potsdam Graduate School statt. *Science meets Market* vermittelt Wissen und Kompetenzen in den Themenfeldern Entrepreneurship und Management mit dem Fokus auf Neugründungen aus der Wissenschaft. Nachwuchswissenschaftler*innen werden mit zentralen Fragen akademischer Start-ups vertraut gemacht und für eine mögliche berufliche Perspektive außerhalb der Wissenschaft in der Wirtschaft, Gesellschaft oder Industrie sensibilisiert.

Unternehmerisches Denken und Handeln, Managementwissen, methodische Kompetenzen, Verhandlungsmanagement, Präsentationstechniken sowie gründungsspezifisches Fachwissen werden vermittelt. Verschiedene Akteure und für akademische Start-ups wichtige Standorte, Einblicke in Praxiswelten, Erfahrungsberichte und die Ermutigung sich innovativ und kreativ auszuprobieren, spielen in den Workshops eine zentrale Rolle. Das Programm ist als deutschsprachiges Angebot konzipiert und richtet sich ausdrücklich an Gründungsinteressierte aller Disziplinen. Es werden vor allem Promovierende und Promovierte angesprochen, die keinerlei Vorwissen im Start-up Bereich haben. Es ist nicht nötig, eine eigene Geschäftsidee mitzubringen. Wer bereits eine Idee hat, kann diese in den Workshops auf Herausforderungen, Chancen und Realisierbarkeit anhand der besprochenen Themen prüfen.

Programmdetails

Science meets Market beleuchtet die verschiedenen Stadien und Herausforderungen der Gründungsplanung bis zur exemplarischen Erstellung eines Businessplans und dem Vortragen eines Elevator Pitches mit realen oder fiktiven Geschäftsideen. Das neunmonatige Weiterbildungsprogramm besteht aus 8 aufeinander abgestimmten Workshop-Modulen, einer Kick-Off Veranstaltung, einer Halbzeitreflexion sowie einer Abschlussveranstaltung – dem Elevator Pitch Event. Die Workshops erzielen eine gute Balance aus Theorie und Praxis und werden von ausgesprochenen Expert*innen durchgeführt. Gastbeiträge ergänzen das fachliche Hintergrundwissen und geben einen Einblick in aktuelle Trends und Themen der Start-up-Community.

Die einzelnen Workshop-Module bauen aufeinander auf und werden gemeinsam in der Gruppe durchlaufen. Die Teilnehmer*innen arbeiten in multidisziplinären Teams zusammen, wobei sie das erworbene Wissen direkt anwenden und sich praxisorientiert austauschen können. Die Kick-Off Veranstaltung sensibilisiert die Teilnehmer*innen für unternehmerisches Denken und Handeln in einer zunehmend unsichereren, mehrdeutigen und komplexen Umwelt. Eine Teilnahme an der Kick-Off Veranstaltung ist fakultativ, alle anderen Formate sind obligatorische Bestandteile des Weiterbildungsprogramms. Teilnehmer*innen der Kick-Off Veranstaltung münden automatisch in das Weiterbildungsprogramm ein. Gleichzeitig ist es möglich, direkt mit dem Workshop-Modul 1 die Weiterbildung zu beginnen, vorausgesetzt es gibt noch genügend freie Plätze.

Alle Veranstaltungen finden an der Potsdam Graduate School und an gründungsspezifischen Orten im Umfeld der Universität Potsdam statt. Die Kick-Off Veranstaltung wird an einem Tagungsort außerhalb Potsdams organisiert (mit guter Verkehrsanbindung). Eine Übernachtung ist nicht vorgesehen, kann aber fakultativ angefragt werden.

Übersicht Workshop-Module

Modul / Veranstaltung	Thema	Termin	Arbeitseinheiten
Kick-Off „Unternehmerisches Denken und Handeln: Selbstmanagement in VUCA*-Zeiten“		25.+26.09.2020	16 AE
Modul 1	Auftakt und Einführung in die Welt der akademischen Start-ups	27.10.2020	8 AE
Modul 2	Ideen generieren - Kreativwerkzeuge für Gründer*innen	13.11.2020	8 AE
Modul 3	Teams bilden und erfolgreich führen	08.+09.12.2020	16 AE
Modul 4	Marketing in digitalen Welten und analogen Wirklichkeiten	19.+20.01.2021	16 AE
Modul 5	Rechtliche Grundlagen	10.02.2021	8 AE
Halbzeitreflexion inkl. fachspezifischem Exkurs		25.02.2021	8 AE
Modul 6	Erfolgreich verhandeln	23.03.2021	8 AE
Modul 7	Businessplan und Finanzierung	15.+16.04.2021	16 AE
Modul 8	Elevator Pitch Training	18.05.2021	8 AE
Abschlusstermin / Elevator Pitch Event		10.06.2021	4 AE
		GESAMT	116 AE

(*VUCA steht für volatility, uncertainty, complexity, ambiguity)

Jedes Modul ist im Anschluss an die Veranstaltung mit einem Script/Fotoprotokoll nachzulesen. Weitere Informationen zum Programm sowie interessante Links/Tipps werden über die Plattform Moodle den Teilnehmer*innen zur Verfügung gestellt.

Methoden

- Kick-Off Veranstaltung setzt unternehmerische Impulse
- Verzahnung von Theorie und Praxis in den Trainings
- Bearbeitung und Präsentation einer eigenen Geschäftsidee
- Best-Practice-Beispiele geben einen Einblick in die Start-up Community
- Netzwerkveranstaltungen im Rahmen der PoGS-Veranstaltungen und/oder über Potsdam Transfer
- Expert*innen und erfahrene Trainer*innen aus der Praxis führen die Workshops durch
- Halbzeitreflexion
- Standortwechsel, um die Teilnehmer*innen für die verschiedenen Akteure im Gründungsbereich an der Universität Potsdam und Umgebung zu sensibilisieren

Zertifikat

Jede*/r Teilnehmende erhält nach erfolgreichem Abschluss des Programms ein Zertifikat über den zeitlichen Umfang und die absolvierten Inhalte.

Programmkosten

Es werden drei Statusgruppen unterschieden:

1. Universität Potsdam

Promovierende und Promovierte der Universität Potsdam sowie Promovierte der Brandenburgischen Technischen Universität Cottbus-Senftenberg, der Europa-Universität Viadrina und der Filmuniversität Babelsberg Konrad Wolf im Rahmen des „Brandenburgischen Netzwerks für die Karriereentwicklung promovierter Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler“ (im Folgenden „Universität Potsdam“ genannt)

2. „Partner“

Promovierende und Promovierte, die an einem der Partnerinstitute der Potsdam Graduate School arbeiten, im Folgenden „Partner“ genannt, eine Liste der PoGS-Partnereinrichtungen finden Sie [hier](#)

3. „Externe“

Externe Promovierende und Postdocs, die weder der Universität Potsdam angehören, noch an einem der Partnerinstitute arbeiten (im Folgenden „Externe“ genannt)

	Universität Potsdam	Partner	Externe
Selbstkostenbeitrag	Für Angehörige der Universität Potsdam werden die Programmkosten von der UP getragen. Der Selbstkostenbeitrag pro Workshoptag beträgt 20 EUR (Promovierende) bzw. 30 EUR (Promovierte)	entfällt, ggf. institutsinterne Regelungen	entfällt, ggf. institutsinterne Regelungen
Programmkosten	siehe oben	Für Partner sollen die Programmkosten vom jeweiligen Institut übernommen werden. Bitte erkundigen Sie sich vor Ihrer Anmeldung, ob eine Kostenübernahme in Höhe von 1.850 EUR möglich ist. Lassen Sie sich diese auf dem vorbereiteten Formular bestätigen und fügen Sie dieses ihren Anmeldeunterlagen bei.	Für Externe sollen die Programmkosten von der jeweiligen Einrichtung übernommen werden. Bitte erkundigen Sie sich vor Ihrer Anmeldung, ob eine Kostenübernahme in Höhe von 2.250 EUR möglich ist. Lassen Sie sich diese auf dem vorbereiteten Formular bestätigen und fügen Sie dieses ihren Anmeldeunterlagen bei.

Auswahlverfahren

Das Programm richtet sich an gründungsinteressierte Nachwuchswissenschaftler*innen aller Disziplinen. Anmelden können sich Promovierende und Promovierte der Universität Potsdam, der außeruniversitären Partnereinrichtungen sowie externer Institute. Bitte beachten Sie in diesem Zusammenhang unsere Programmkosten.

Voraussetzung für die Teilnahme von Promovierenden und Promovierten der Universität Potsdam ist eine [Mitgliedschaft](#) in der Potsdam Graduate School.

Die Auswahl der Teilnehmer*innen erfolgt auf Grundlage der Bewerbungsunterlagen durch eine Gutachtergruppe. Bewerber*innen, die an der Kick-Off Veranstaltung teilnehmen, erhalten Vorzug bei der Zulassung zum Weiterbildungsprogramm.

Bewerbungsunterlagen

Für eine Teilnahme registrieren Sie sich bitte zunächst über das [Online-Formular](#).

Zu den Bewerbungsunterlagen zählen:

- eine Vorab-Teilnahmebescheinigung der jeweiligen Statusgruppe
- der Lebenslauf
- ein einseitiges Motivationsschreiben, in dem Sie skizzieren, warum Sie am EPE-Programm „Science meets Market“ teilnehmen möchten. Hier kann z. B. eine bereits vorhandene Geschäftsidee oder ein angestrebtes Karriereziel mit Bezug zum Programm näher erläutert werden.
- Bei Promovierenden müssen die jeweiligen Betreuer*innen eine Einverständniserklärung unterzeichnen.

Alle für die Bewerbung erforderlichen Formulare finden Sie bei den Downloads. Bitte fassen Sie alle Dateien in einer PDF-Datei zusammen und benennen diese mit Ihrem Nachnamen.

Die vollständige Bewerbung senden Sie bis zum 23. August 2020 an: pogs@uni-potsdam.de,
Betreff: „Bewerbung *Science meets Market*“.

Kontakt

Bei Fragen zum EPE-Programm „Science meets Market“ können Sie gerne die Programmkoordinatorin an der Potsdam Graduate School kontaktieren: Bettina Bluhm, Tel: 0331 977-4580, Mail: bettina.bluhm@uni-potsdam.de