



## Praktikum im Bereich Einkauf/Procurement

Das Flughafen Umfeld und die Fliegerei begeistern Dich? Du bist aufgeschlossen gegenüber anderen Menschen und Kulturen! Dann bist Du richtig im Travelmanagement Einkaufsteam der Deutschen Lufthansa AG.

### **FAKTEN**

Standort

**Frankfurt am Main**

Einstiegslevel

**Hochschulpraktikum**

Berufsfeld

**Einkauf**

Arbeitszeit

**Vollzeit**

## Aufgaben

Kernaufgabe ist der Einkauf von Mobilitätsdienstleistungen am Boden für Endkunden sowie für

Dienstreisende des Lufthansa Konzerns. Du unterstützt uns zum Beispiel bei Verhandlungen von:

- Crew Hotelverträgen weltweit
- Corporate Verträge für Mietwagen und Lufthansa CarPool
- MICE (Meeting, Incentive, Congress und Events) Rahmenverträge
- BahnCorporate und Busverkehre
- Aufbereitung von Datenbasen für Hotels und andere Projekte
- Unterstützung zur Einführung des Lieferkettensorgfaltsgesetz für Mobilitätsdienstleistungen und vielfältigen Sustainability Projekten
- Unterstützung bei administrativen Aufgaben (z.B. Einsparungs- und Vertragstool)

## Benefits

Kostenloses Parken, Kantine (bezuschusst vom Arbeitgeber), Jobticket, Rabatte / Einkaufsmöglichkeiten, Mitarbeiter Events (Sommerfeste, Teilnahme an Sportwettkämpfen etc), Flexible Arbeitszeiten

## Beflügelndes Umfeld



**Dein Praktikum im Einkauf  
Travelmanagement der Deutschen Lufthansa  
AG - sei dabei!**

Der Praktikumsstart ist für Anfang April 2023 für 6 Monate vorgesehen.

## Voraussetzungen

Um ein Praktikum in unserem Unternehmen zu absolvieren, musst du Dich zum Zeitpunkt des Praktikums mindestens im dritten Semester befinden.

- Immatrikulation über den gesamten Zeitraum des Praktikums oder das Praktikum liegt zwischen dem

Bachelor- und Masterstudium (Gap Year)

- Gute analytische Fähigkeiten und ein Talent für strategisches Denken gehören zu Deinen Stärken
- Du bist gut im Umgang mit MS Office, vornehmlich Excel und Power Point
- Du kannst dich schnell in neue Aufgaben und Konzepte hineinversetzen
- Du bist teamfähig, verfügst über sehr gute Kommunikationsfähigkeiten sowie soziale Kompetenz
- Du verfügst über sehr gute Sprachkenntnisse in Deutsch sowie Englisch (Wort und Schrift)

# Unternehmen

## **Über Deutsche Lufthansa AG**

Die Deutsche Lufthansa AG ist ein weltweit operierender Luftverkehrskonzern. Im Geschäftsjahr 2021 erzielte sie mit durchschnittlich 105.290 Mitarbeitern einen Jahresumsatz von 16.811 Mrd. EUR. Die Deutsche Lufthansa AG ist in den Geschäftsfeldern Network Airlines, Point-to-Point Airlines, dem Bereich Aviation Services mit den Geschäftsfeldern Logistik, Technik und Catering sowie den weiteren Gesellschaften und Konzernfunktionen organisiert.

**[www.lufthansa.com](http://www.lufthansa.com)**