

Stellenausschreibung

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Professur für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing

Am Lehrstuhl für Marketing von Prof. Dr. Uta Herbst, Universität Potsdam, sind Stellen als studentische und wissenschaftliche Hilfskräfte im Bachelor- und Masterstudium zu besetzen.

Arbeitsumfang: ca. 8 Stunden/Woche; Bezahlung: erfolgt in Anlehnung an den Vergütungssatz für studentische/wissenschaftliche Hilfskräfte im Bachelor-/Masterstudium

Das erwartet Sie!

- ✓ Unterstützung bei der Bearbeitung wissenschaftlicher Themenstellungen: Von der Recherche wissenschaftlicher Artikel, über die Erhebung von Daten bis zur Auswertung bekommen Sie einen umfassenden Einblick in das wissenschaftliche Arbeiten.
- ✓ Bearbeitung von Praxisprojekten: Der Lehrstuhl für Marketing kooperiert eng mit renommierten Praxispartnern und führt regelmäßig Studien zu aktuellen Themen durch. Dabei können Sie unter Anleitung der wissenschaftlichen Mitarbeiter aber auch eigenverantwortlich Kenntnisse in der Beratung von Unternehmen sammeln.
- ✓ Unterstützung bei operativen Aufgaben des Lehrstuhls

Das erwarten wir!

- ✓ Ausgeprägtes Interesse an wissenschaftlichen Themenstellungen und deren Bearbeitung
- ✓ Hohe Motivation im Arbeitsalltag
- ✓ Offenheit & Teamfähigkeit
- ✓ Hohes Maß an Eigeninitiative

Das sind wir!

Ein innovativer, serviceorientierter und engagierter Lehrstuhl, der internationale Forschungsprojekte, moderne Lehrkonzepte und vielfältige Praxiskontakte verbindet. Thematische Schwerpunkte liegen in den Bereichen der Verhandlungsforschung, der Live-Kommunikation und des Business Development.

Werden Sie Teil unseres Lehrstuhls und richten Sie Ihre Kurzbewerbung (Anschreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) so schnell wie möglich, spätestens jedoch bis zum **16. Mai 2021**, an:

Frau Patricia Oehlschläger
E-Mail: patricia.oehlschlaeger@uni-potsdam.de

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!