## Wissenschaftlicher Mitarbeiter/Doktorand (m/w/d) - Einstieg 2026 (SoSe/WiSe) -

Der Lehrstuhl für Marketing von Frau Prof. Dr. Herbst verfügt über ein großes Netzwerk in Wissenschaft und Praxis. Als Teil eines ambitionierten Teams erwartet Sie ein zielorientiertes und strukturiertes Doktorandenprogramm:



Innovative und interdisziplinäre Forschungsthemen im Bereich Marketing- und Verhandlungsmanagement.



Enge Zusammenarbeit mit Frau Prof. Dr. Uta Herbst und Erfahrungsaustausch mit Doktoranden anderer Universitäten durch halbjährlich organisierte Doktorandenseminare.



Entwicklung umfassende persönlicher Skills im Bereich Analytik, Rhetorik, Präsentation, Projektmanagement und Didaktik.

## Steckbrief



75 % E 13 TV-L-Anstellung



Konferenzbesuche und Co-Autorenprogramme mit internationalem research focus.



Hoher Praxisbezug durch mögliche Mitarbeit in der NAP Consulting GmbH.



Motiviertes Team mit vielen Teamevents



Strukturierte Promotion in 3 Jahren

## Welche Aufgaben erwarten Sie am Lehrstuhl?

- Erstellung der eigenen Dissertation (kumuliert) (Fertigstellung der Arbeit in max. 3 Jahren).
- Präsentation von Teilprojekten auf internationalen Tagungen und Konferenzen
- Mitarbeit in der Lehre des Lehrstuhl für Bachelor- und Masterkurse.
- Einwerbung forschungsbezogener Drittmittel oder Durchführung lehrbezogener Corporate Projects.
- Möglichkeit in der Mitarbeit der NAP Consulting GmbH zu aktuellen Projekten im Bereich Verhandlungsmanagement (auch politische Verhandlungen, Tarifverhandlungen & digitale Verhandlungssoftware)

## Welche Voraussetzungen sollten Sie erfüllen?

- Überdurchschnittlich abgeschlossenes Masterstudium im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, der Wirtschaftsinformatik, den Politikwissenschaften oder der Psychologie.
- Sehr gute Deutsch- & Englischkenntnisse in Wort und Schrift. Praxiserfahrung ist ein Plus.
- Teamgeist, Engagement & Leistungsbereitschaft.

**Werden Sie Teil unseres Teams** und richten Sie Ihre Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) an:

Katja Goericke

Ismarketing@uni-potsdam.de