

Wir suchen Dich als Werkstudent Marketing (m/w/d)

Jenny Beutnagel

Director Corporate Development
dabei seit: Juli 2016

Was treibt dich an?

Unternehmen dabei zu unterstützen, in Zeiten des digitalen Wandels die Chance zu ergreifen und durch unser Angebot im Bereich des Corporate Learnings den Menschen in den Fokus zu stellen.



Seit 25 Jahren machen wir als Interlake die Digitalisierung für unsere Kunden selbstverständlich. Dafür bieten wir eine Mischung aus Tools & Guidance für den digitalen Wissenstransfer. Wir betreiben unter anderem sehr erfolgreich Web-Applikationen in der Cloud oder digitalisieren mit unseren Kunden das Lernen im Unternehmen. Außerdem sind wir Mitgründer der Volucap, des ersten Mixed Reality Capture Studio in der EU. Wir arbeiten sehr eng mit Partnern zusammen und gehören zu den Top 1% der Microsoft Partner in Deutschland.



Der Arbeitsbereich:

Unser Corporate Development Team umfasst die Bereiche Strategie, Marketing und Projekt- & Accountmanagement. Gemeinsam fokussieren wir uns auf die (Weiter-)Entwicklung von verschiedenen Inhalten und Themen unseres Unternehmens. Diese werden in Form von entwickelten Marketing-Strategien und Kampagnen zum Kunden transportiert.

Was uns fehlt:

Jemand, der Lust hat, uns in den anfallenden Tätigkeiten im Marketing-Bereich zu unterstützen. Ein Digital Native, der Spaß an Social Media und an dem Erstellen von Content hat. Wir suchen eine Person, die mit Neugier neue, unkonventionelle Lösungsansätze sucht und Spaß am Recherchieren und Schreiben hat.

Was Du von uns erwarten kannst:

Wir sind ein bunter Haufen und dennoch unkompliziert in dem was wir tun und wie wir es tun. Was uns verbindet ist die Leidenschaft für die spannende Themen und den Mut auch mal etwas Neues auszuprobieren. Wir teilen unsere Werte in Kopf: bewusst, analytisch & bodenständig; Herz: partnerschaftlich und kollegial und Bauch: mit Neuem realistisch.

Und noch ein paar Hardfacts, was wir Dir bieten:

- Home-Office-Tätigkeit, deutschlandweit
- Spannende Themenfelder rund um digitales Lernen, Cloud & Volumetrisches Studio
- Mitarbeiterrabatte über Corporate Benefits
- als Microsoft Gold Partner punkten wir mit modernsten Arbeitsequipment
- regelmäßige Teamevents (Sommer Barbecue, End-of-Year Party, Gesundheitstage), es gibt immer einen Anlass zu feiern & zusammenzukommen

Was ist Dein Tagesgeschäft

- Du unterstützt uns bei der redaktionellen Betreuung unserer Social Media Profile (B2B Content) sowie bei der Ausspielung unserer Social Media Inhalte auf LinkedIn & Co.
- Du hast Lust & Spaß am Erstellen kurzer B2B Videos für Social Media (LinkedIn / Newsbeiträge – ggf. Youtube Ads) und hilfst uns bei der Ableitung des Social Media Content aus den Inhalten der Marketing Kommunikation.
- Du bist zuständig für das Erstellen und Pflegen von Inhalten in verschiedenen Formaten für unsere internen und externen Kanälen.
- Eigenverantwortlich recherchierst du neue Themenbereiche, kümmerst dich um die Erstellung von Texten, wirst in der Aufbereitung verschiedener Themen tätig.

Was bringst Du dafür mit

- Im Vordergrund stehen bei uns Persönlichkeit, Ambitionen, Eigeninitiative und Kreativität.
- Du besuchst einen Studiengang mit Schwerpunkt Marketing und verfügst du über eine gültige Immatrikulationsbescheinigung.
- Du kennst dich sehr gut mit den Microsoft Office Anwendungen und den gängigen Social-Media-Kanälen aus.
- Kenntnisse in Wordpress oder E-Mail-Tools (SendinBlue, MailChimp oder Campaign Monitor) sind von Vorteil aber nicht Voraussetzung. Vielleicht hast du auch schon Erfahrungen im Schneiden von Videos sammeln können.
- Deine Freunde beneiden Dich um Deine Hands-On Mentalität und die Fähigkeit, Probleme selbstständig, strukturiert anzugehen und andere von Deinen Lösungen zu überzeugen.
- Eigenverantwortliches und verbindliches Handeln gepaart mit sehr guten Deutschkenntnissen Wort & Schrift sowie fortgeschrittene Englischkenntnisse runden dein Profil ab.

Was wir von Dir brauchen

Du möchtest Teil unseres Teams werden? Dann freuen wir uns auf eine E-Mail von Dir. Sende uns dazu gern Deinen Lebenslauf und beantworte uns folgende Fragen: Warum Du? Warum dieser Job?

Nice to have: Zeugnisse, Nachweise oder Portfolio, frühestmöglicher Eintrittstermin und Deine Gehaltsvorstellungen. Fragen beantwortet Dir gern Nadine Köchling unter der Nummer 0331 / 281 282 49 oder über jobs@interlake.net.

Interlake realisiert und betreibt seit 1997 IT-Online-Projekte im Rahmen der digitalen Transformation mit Fokus auf Medien und Manufacturing. Weiterhin arbeiten wir seit 2004 als Learning Solution Provider in den Bereichen Beratung, Produktion und der Lizenzierung verschiedener Tools für den Wissenstransfer in großen Unternehmen. Wir kombinieren die passende Technologie mit dem richtigen Sinn und Zweck für die Menschen, die damit zu tun haben. Denn: Digitalisierung allein löst keine Probleme. Auf diese Weise begleiten wir den digitalen Wandel in den Bereichen Digitales Lernen und Wissensmanagement in großen Unternehmen.

- Sven Slazenger, Geschäftsführer