



# Studentische/wissenschaftliche Hilfskraft (m/w/d) - Einstieg 2024 -

Der Lehrstuhl für Marketing von Frau Prof. Dr. Herbst verfügt über ein großes Netzwerk in die Wissenschaft sowie Praxis. Als Teil eines jungen und ambitionierten Teams erwartet Sie der erste Schritt in eine wissenschaftliche Karriere:



Innovative Forschungsthemen an der Schnittstelle von Marketing- und Verhandlungsmanagement.



Mitarbeit in Lehre und Forschung in einem dynamischen und international orientierten Team.



Enge Zusammenarbeit mit den wissenschaftlichen Mitarbeitern sowie Frau Prof. Dr. Herbst.

## Steckbrief



8 Stunden in der Woche,  
Standardvergütungssatz



Forschungs- und Praxisbezug  
durch regionale Projekte



Junges, motiviertes Team mit  
vielen Teamevents



Möglichkeit zur  
Weiterentwicklung

## Welche Aufgaben erwarten Sie am Lehrstuhl?

- Unterstützung bei der Bearbeitung wissenschaftlicher Themenstellungen: Von der Recherche wissenschaftlicher Artikel, über die Erhebung von Daten bis zur Auswertung bekommen Sie einen umfassenden Einblick in das wissenschaftliche Arbeiten.
- Bearbeitung von Praxisprojekten: Der Lehrstuhl für Marketing kooperiert eng mit renommierten Praxispartnern und führt regelmäßig Studien zu aktuellen Themen durch. Dabei können Sie unter Anleitung der wissenschaftlichen Mitarbeiter, aber auch eigenverantwortlich, Kenntnisse in der Beratung von Unternehmen sammeln.
- Unterstützung bei operativen Aufgaben des Lehrstuhls.

## Welche Voraussetzungen sollten Sie erfüllen?

- Ausgeprägtes Interesse an wissenschaftlichen Themenstellungen und deren Bearbeitung
- Hohe Motivation im Arbeitsalltag.
- Offenheit, Teamfähigkeit sowie ein hohes Maß an Eigeninitiative.

**Werden Sie Teil unseres Teams** und richten Sie Ihre Bewerbung (Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnisse) so schnell wie möglich an:

Katja Goericke

[ismarketing@uni-potsdam.de](mailto:ismarketing@uni-potsdam.de)

Universität Potsdam | Lehrstuhl für Marketing | Prof. Dr. Uta Herbst | August-Bebel-Str. 89, 14482 Potsdam

