

Stellenausschreibung

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Professur für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing

Am Lehrstuhl für Marketing von Prof. Dr. Uta Herbst, Universität Potsdam, ist
ein Stelle als wissenschaftliche Hilfskraft im Masterstudium
ab sofort zu besetzen. Einstellungszeitpunkt ist verhandelbar.

*Arbeitsumfang: ca. 8 Stunden/Woche; Bezahlung: erfolgt in Anlehnung an den Vergütungssatz
für studentische/wissenschaftliche Hilfskräfte im Bachelor-/Masterstudium*

Das erwartet Sie!

- ✓ Unterstützung bei der Bearbeitung wissenschaftlichen Themenstellungen: Von der Recherche wissenschaftlicher Artikel, über die Erhebung von Daten bis zur Auswertung bekommen Sie einen umfassenden Einblick in das wissenschaftliche Arbeiten.
- ✓ Bearbeitung von Praxisprojekten: Der Lehrstuhl für Marketing kooperiert eng mit renommierten Praxispartnern und führt regelmäßig Studien zu aktuellen Themen durch. Dabei können Sie unter Anleitung der wissenschaftlichen Mitarbeiter, aber auch eigenverantwortlich, Kenntnisse in der Beratung von Unternehmen sammeln.
- ✓ Unterstützung bei operativen Aufgaben des Lehrstuhls.

Das sind wir!

Ein innovativer, serviceorientierter und engagierter Lehrstuhl, der internationale Forschungsprojekte, moderne Lehrkonzepte und vielfältige Praxiskontakte verbindet. Thematische Schwerpunkte liegen in den Bereichen der Verhandlungsforschung, des strategischen Marketings und des Business Developments.

Werden Sie Teil unseres Lehrstuhls und richten Sie Ihre Kurzbewerbung (Ansreiben, Lebenslauf, Zeugnisse) so schnell wie möglich, spätestens jedoch bis zum **15. Februar 2023**, an:

Frau Magdalena Kasberger
[E-Mail: magdalena.kasberger@uni-potsdam.de](mailto:magdalena.kasberger@uni-potsdam.de)

Das erwarten wir!

- ✓ Ausgeprägtes Interesse an wissenschaftlichen Themenstellungen und deren Bearbeitung
- ✓ Hohe Motivation im Arbeitsalltag
- ✓ Offenheit & Teamfähigkeit
- ✓ Hohes Maß an Eigeninitiative

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!