

## Bachelorarbeiten am Lehrstuhl für Marketing im Sommersemester 2023

Das Bachelorseminar am Lehrstuhl für Marketing wird auf einer Untersuchung der Fragestellung „**Wie sitzt die brandenburgische Bevölkerung im Home-Office?**“ basieren. Dabei soll untersucht werden, wie brandenburgische Arbeitnehmende das Home-Office wahrnehmen, welchen Herausforderungen sie sich gegenübergestellt sehen und wie diese ggf. gemeistert werden. Somit kann das Thema dem Personalmarketing und dem Employer Branding zugeordnet werden. Nach einer gemeinsamen Datenerhebungsphase werten die Studierenden unter Anleitung des Lehrstuhls den Datensatz individuell zu unterschiedlichen Aspekten dieses Themenbereichs aus und erstellen diesbezüglich ihre Bachelorarbeit. Im Rahmen des begleitenden Bachelorkolloquiums werden der konkrete Ablaufplan besprochen sowie die individuell zu bearbeitenden Einzelthemen vorgestellt und vergeben. Darüber hinaus erhalten die Teilnehmenden ein Coaching zu den grundlegenden Verfahren der Datenauswertung.

### Was wir Ihnen bieten:

- Eine aktuelle und spannende Themenstellung,
- Einbindung in ein praxisnahes Forschungsprojekt,
- Coaching zur Auswertung der erhobenen Daten,
- Anwendung von erprobten Marketingkompetenzen und Datenanalysemethoden,
- Zwei persönliche Beratungsgespräche mit Ihrem Betreuer.

### Was wir von Ihnen erwarten:

- Hohes Interesse an marketingrelevanten Fragestellungen,
- Verpflichtende und aktive Teilnahme an den Terminen des Bachelorkolloquiums,
- Eigeninitiative bei der Datenerhebung,
- Sorgfältige Literaturrecherche,
- Eigenständige Datenauswertung.

### Einzuhaltender zeitlicher Rahmen:

- 1. Bachelorkolloquium: 25.04.2023,
- 1. Beratungsgespräch sollte ca. sechs Wochen nach dem ersten Kolloquium erfolgen,
- 2. Bachelorkolloquium: 13.06.2023,
- 2. Beratungsgespräch sollte ca. zwölf Wochen nach dem ersten Kolloquium erfolgen.