

MIT BEGEISTERUNG DER ZUKUNFT DEN WEG WEISEN.

TEILEN SIE MIT UNS IHRE LEIDENSCHAFT.



Wer lenken will, muss steuern können. Eigene Netzwerke aufbauen, Spielräume für neue Ideen nutzen, Eigenverantwortung konsequent wahrnehmen. Kollegen mit dem eigenen Enthusiasmus anstecken. Nur so gibt man Ideen den Drive, der sie zu echten Innovationen werden lässt. Damit das so bleibt, suchen wir zur Verstärkung unseres Teams einen ...

Spezialist Sourcing Connectivity und digitale Dienste (w/m)

Stellenreferenz: 119304

In einem modernen Fahrzeug sind digitale Straßenkarten, Dienste, neuartige Kundenfunktionen und Connectivity essentiell geworden.

BMW ConnectedDrive bedient diese Kundenwünsche in den Bereichen Information und Entertainment, Mobility Services und deren Anbindung des Fahrzeuges an innovative Cloud-Dienste inklusive der Mobilfunkschnittstelle.

Wir, die BMW Group, bieten Ihnen im Bereich Einkauf ConnectedDrive eine interessante Aufgabe. Als „Spezialist Sourcing Connectivity und digitale Dienste (w/m)“ sind Sie für die kaufmännischen Aufgaben von der Konzeptionierung bis in die Serie verantwortlich. Dabei arbeiten Sie mit internationalen Lieferanten aus unterschiedlichsten Industrien zusammen, bereiten Lieferantenentscheidungen vor, zeigen Kostenpotentiale auf und stellen somit die Erreichung der Kostenziele sicher. Lieferanten können hier beispielsweise Straßenkarten Anbieter, Content Provider, Internetsuchmaschinen, Betreiber von Ökosystemen und Marketplaces sowie Verkehrsdienste und Apps sein.

Des Weiteren analysieren Sie strategisch den weltweiten Beschaffungsmarkt, zeigen Chancen und Risiken auf und sprechen Empfehlungen aus. Zusammen mit Ihren Partnern setzen Sie Entscheidungen konkret um. Ihre Hauptansprechpartner sind dabei Mitarbeiter der Entwicklungs- und Qualitätsfachstellen, des Controllings sowie des Produktmanagements.

Bitte bewerben Sie sich bis zum 19.04.2018 unter Angabe der Referenznummer 1581 am Ende Ihrer Bewerbung.

Das sollten Sie mitbringen:

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium der Informatik, Wirtschaftsinformatik, Digital Engineering, Betriebswirtschaftslehre oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Technische-, IT Kenntnisse und Erfahrung in Software Cloud Services bzw. Backend Architekturen.
- Erste Projektmanagementenerfahrung.
- Internationale Erfahrung (z. B. im Rahmen eines Praktikums).
- Verhandlungssichere Deutsch- und Englischkenntnisse.
- Team- und Kommunikationsfähigkeit.
- Durchsetzungsvermögen.
- Erkennen komplexer Zusammenhänge.
- Sicheres Auftreten.
- Reisebereitschaft.

Ansprechpartner: Frau Rommel (Stefanie.Rommel@bmw.de)

Sie suchen nach einer spannenden Herausforderung? Dann schließen Sie sich unserem Team an. Wir freuen uns auf Ihre Bewerbungsunterlagen. Hier finden Sie viele weitere Informationen und haben außerdem die Möglichkeit, sich direkt online zu bewerben: www.karriere.bmwgroup.de.



Bewerbungstipps und Einblicke hinter die Kulissen gibt es auch auf [facebook.com/bmwkarriere](https://www.facebook.com/bmwkarriere) und [instagram.com/bmwgroupcareers](https://www.instagram.com/bmwgroupcareers).

**BMW
GROUP**

THE NEXT
100 YEARS



Rolls-Royce
Motor Cars Limited