

Bewerbung für eine Masterarbeit am Lehrstuhl für Marketing

Voraussetzung sind **mindestens 90 LP (alte PO) bzw. 75 LP (neue PO)** und **mindestens zwei erfolgreich absolvierte** Veranstaltungen unseres Lehrstuhls, welche durch die PULS-Leistungsübersicht nachgewiesen werden müssen.

Name		Vorname	
Straße			
Ort		Telefon	
E-Mail			
Studiengang (1.-Fach/2.-Fach)	Matrikelnummer	Fachsemester	
<p>Welche der genannten Veranstaltungen haben Sie besucht und bereits erfolgreich abgeschlossen?</p> <p>Verhandlungsmanagement (M110) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p> <p>Strategisches Marketing + BD (M111) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p> <p>Industriegütermarketing (M112) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p> <p>Advanced Research Methods (M113) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p> <p>Research Project (M115) Lehrstuhl: _____</p> <p><input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p>			
<p>Nähere Informationen zu der Veranstaltung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls. https://www.uni-potsdam.de/de/marketing/studium-lehre/abschlussarbeiten/masterarbeit</p> <p>Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung auch eine aktuelle Leistungsübersicht (PULS-Auszug) bei. Senden Sie beide Dokumente als separate PDF-Dateien an jacqueline.sube@uni-potsdam.de.</p>			
Datum		Unterschrift	