

Bewerbung für eine Masterarbeit am Lehrstuhl für Marketing

Name		Vorname	
Straße			
Ort		Telefon	
E-Mail			
Studiengang (1.-Fach/2.-Fach):	Matrikelnummer:	Fachsemester <small>(in dem die MA geschrieben werden soll)</small>	
<p>Voraussetzung sind mindestens 90 LP (alte PO) bzw. 75 LP (neue PO) und mindestens zwei erfolgreich absolvierte Veranstaltungen unseres Lehrstuhls, welche durch die PULS-Leistungsübersicht dem Prüfer nachgewiesen werden müssen.</p>			
<p>Welche der genannten Veranstaltungen haben Sie besucht und bereits erfolgreich abgeschlossen?</p> <p>Verhandlungsmanagement (M110 / M.MB.BWL110) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p> <p>Strategisches Marketing + BD (M111 / M.MB.BWL120) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p> <p>Industriegütermarketing (M112 / M.MB.BWL130) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p> <p>Advanced Research Methods (M113 / M.FM.BWL100) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p> <p>Research Project (M115/M.FS.BWL200) Lehrstuhl: _____ <input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p>			
<p>Nähere Informationen zu der Veranstaltung und die Steckbriefe ausgewählter Themenstellungen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: https://www.uni-potsdam.de/de/marketing/studium-lehre/abschlussarbeiten/masterarbeit.</p> <p>Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung auch eine aktuelle Leistungsübersicht (PULS-Auszug) bei. Senden Sie beide Dokumente separat als zwei PDF-Dateien an carsten.stork@uni-potsdam.de.</p>			
Datum		Unterschrift	