

## Bewerbung für das Marketingprojekt

Name		Vorname	
Straße			
Ort		Telefon	
E-Mail			
Studiengang (1.-Fach/2.-Fach):	Matrikelnummer:	Fachsemester, in dem Sie den Kurs belegen:	
<p>Voraussetzung für die Teilnahme am Marketingprojekt ist eine bestandene M.Sc.-Marketing-Klausur. Bitte geben Sie an, in welchen der folgenden Veranstaltungen Sie bereits eine Klausur bestanden haben oder eine Anmeldung zur Klausur vorliegt:</p>			
<b>Verhandlungsmanagement (M110 / M.MB.BWL110)</b>	<input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____	<input type="checkbox"/> noch in Korrektur	
<b>Strategisches Marketing + BD (M111 / M.MB.BWL120)</b>	<input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____	<input type="checkbox"/> noch in Korrektur	
<b>Industriegütermarketing (M112 / M.MB.BWL130)</b>	<input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____	<input type="checkbox"/> noch in Korrektur	
<b>Advanced Research Methods (M113 / M.FM.BWL100)</b>	<input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____	<input type="checkbox"/> noch in Korrektur	
<p>Nähere Informationen zu der Veranstaltung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.  <a href="https://www.uni-potsdam.de/de/marketing/studium-lehre/master-veranstaltungen/marketingprojekt">https://www.uni-potsdam.de/de/marketing/studium-lehre/master-veranstaltungen/marketingprojekt</a>          Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung auch eine aktuelle Leistungsübersicht (PULS-Auszug) bei. Senden Sie beide Dokumente (bestmöglich) als eine PDF-Datei an <a href="mailto:ismarketing@uni-potsdam.de">ismarketing@uni-potsdam.de</a>.</p>			
Datum		Digitale Unterschrift (Vor- und Nachname eingeben)	