

Bewerbung für das Marketingprojekt

Name	Vorname	
Straße		
Ort	Telefon	
E-Mail		
Studiengang (1.-Fach/2.-Fach):	Matrikelnummer:	Fachsemester, in dem Sie den Kurs belegen:
Voraussetzung für die Teilnahme am Marketingprojekt ist eine bestandene M.Sc.-Marketing-Klausur. Bitte geben Sie an, in welchen der folgenden Veranstaltungen Sie bereits eine Klausur bestanden haben oder eine Anmeldung zur Klausur vorliegt:		
<i>Verhandlungsmanagement (M110 / M.MB.BWL110)</i> <input type="checkbox"/> bestanden, Note: _____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur		
<i>Strategisches Marketing + BD (M111 / M.MB.BWL120)</i> <input type="checkbox"/> bestanden, Note: _____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur		
<i>Industriegütermarketing (M112 / M.MB.BWL130)</i> <input type="checkbox"/> bestanden, Note: _____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur		
<i>Advanced Research Methods (M113 / M.FM.BWL100)</i> <input type="checkbox"/> bestanden, Note: _____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur		
Nähere Informationen zu der Veranstaltung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls. https://www.uni-potsdam.de/de/marketing/studium-lehre/master-veranstaltungen/marketingprojekt		
Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung auch eine aktuelle Leistungsübersicht (PULS-Auszug) bei. Senden Sie beide Dokumente (bestmöglich) als eine PDF-Datei an lsmarketing@uni-potsdam.de .		
Datum	Digitale Unterschrift (Vor- und Nachname eingeben)	