

**Bewerbung zum Research Project Marketing**

Vorname

Name

Datum

Unterschrift

Nähere Informationen zu der Veranstaltung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls.

Voraussetzung für die Teilnahme am Marketingprojekt ist eine bestandene M.Sc.‐Marketing‐Klausur. Bitte geben Sie an, in welchen der folgenden Veranstaltungen Sie bereits eine Klausur bestanden haben oder eine Anmeldung zur Klausur vorliegt:

**Bitte fügen Sie Ihrer Anmeldung Ihre Bachelor-Leistungsübersicht und einen Puls-Leistungsnachweis Ihres Masterstudiums an!**

***M110*** ***/ M.MB.BWL110*** bestanden, mit dem Ergebnis: Klausur befindet sich noch in Korrektur

***M111*** ***/ M.MB.BWL120*** bestanden, mit dem Ergebnis: Klausur befindet sich noch in Korrektur

***M112 / M.MB.BWL130*** bestanden, mit dem Ergebnis: Klausur befindet sich noch in Korrektur

***M113 / M.FM.BWL100*** bestanden, mit dem Ergebnis: Klausur befindet sich noch in Korrektur

E-Mail

Fachsemester in dem
Sie den Kurs belegen:

Straße

Telefon

Matrikelnummer:

Studiengang:

Ort