

Bewerbung für eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Marketing

Name		Vorname	
Straße			
Ort		Telefon	
E-Mail			
Studiengang (1.-Fach/2.-Fach)	Matrikelnummer	Fachsemester	
<p>Welche der genannten Veranstaltungen haben Sie besucht und bereits erfolgreich abgeschlossen?</p> <p>Einführung in das Marketing (B.BM.BWL300) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p> <p>Marketing Management (B32 - alte SO) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p> <p>Marketing Management I (B.VM.BWL310) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p> <p>Marketing Management II (B.VM.BWL320, Balderjahn) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p> <p>Marketing Management II (B.VM.BWL320, Herbst) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p> <p>Verhandlungstechniken (Ba-SK-W-1) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p> <p>Marketing Projekt UNIshop (Ba-SK-W-1) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p> <p>Bachelorprojekt <input type="checkbox"/> bestanden, Note: ____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur</p>			
<p>Nähere Informationen zu der Veranstaltung finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls. https://www.uni-potsdam.de/de/marketing/studium-lehre/abschlussarbeiten/bachelorarbeit</p> <p>Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung auch eine aktuelle Leistungsübersicht (PULS-Auszug) bei. Senden Sie beide Dokumente als separate PDF-Dateien an jacqueline.sube@uni-potsdam.de.</p>			
Datum		Unterschrift	