

Bachelorarbeiten am Lehrstuhl für Marketing im Sommersemester 2022

Das Bachelorseminar am Lehrstuhl für Marketing wird auf einer Wahrnehmungsmessung und Trendanalyse zum Thema „Brandenburg 2030“ basieren: „**Das Land Brandenburg im Jahr 2030: Zukunftstrends und ihre Einflussfaktoren.**“ Nach einer gemeinsamen Datenerhebungsphase werten die Studierenden unter Anleitung des Lehrstuhls den Datensatz individuell zu unterschiedlichen Aspekten dieses Themenbereichs aus und erstellen diesbezüglich ihre Bachelorarbeit. Im Rahmen des begleitenden Bachelorkolloquiums werden der konkrete Ablaufplan besprochen sowie die individuell zu bearbeitenden Einzelthemen vorgestellt und vergeben. Darüber hinaus erhalten die Teilnehmer ein Coaching zu den grundlegenden Verfahren der Datenauswertung.

Was wir Ihnen bieten:

- Eine aktuelle und spannende Themenstellung,
- Einbindung in ein praxisnahes Forschungsprojekt,
- Coaching zur Auswertung der erhobenen Daten,
- Anwendung von erprobten Marketingkompetenzen und Datenanalysemethoden,
- zwei persönliche Beratungsgespräche mit Ihrem Betreuer.

Was wir von Ihnen erwarten:

- Hohes Interesse an marketing-relevanten Fragestellungen,
- verpflichtende und aktive Teilnahme an den Terminen des Bachelorkolloquiums,
- Eigeninitiative bei der Datenerhebung,
- sorgfältige Literaturrecherche,
- eigenständige Datenauswertung.

Einzuhaltender zeitlicher Rahmen:

- 1. Bachelorkolloquium: Freitag, 22. April 2022,
- 1. Beratungsgespräch sollte ca. sechs Wochen nach dem ersten Kolloquium erfolgen,
- 2. Bachelorkolloquium: Freitag, 03. Juni 2022,
- 2. Beratungsgespräch sollte ca. zwölf Wochen nach dem ersten Kolloquium erfolgen.