

Bewerbung für eine Masterarbeit am Lehrstuhl für Marketing

Name	Vorname	
Straße		
Ort	Telefon	
E-Mail		
Studiengang (1.-Fach/2.-Fach):	Matrikelnummer:	Fachsemester (in dem die MA geschrieben werden soll)
<p>Voraussetzung sind mindestens 90 LP (alte PO) bzw. 75 LP (neue PO) und mindestens zwei erfolgreich absolvierte Veranstaltungen unseres Lehrstuhls, welche durch die PULS-Leistungsübersicht dem Prüfer nachgewiesen werden müssen.</p>		
<p>Welche der genannten Veranstaltungen haben Sie besucht und bereits erfolgreich abgeschlossen?</p> <p> Verhandlungsmanagement (M110 / M.MB.BWL110) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: _____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur </p> <p> Strategisches Marketing + BD (M111 / M.MB.BWL120) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: _____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur </p> <p> Industriegütermarketing (M112 / M.MB.BWL130) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: _____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur </p> <p> Advanced Research Methods (M113 / M.FM.BWL100) <input type="checkbox"/> bestanden, Note: _____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur </p> <p> Research Project (M115/M.FS.BWL200) Lehrstuhl: _____ <input type="checkbox"/> bestanden, Note: _____ <input type="checkbox"/> noch in Korrektur </p>		

Nähere Informationen zu der Veranstaltung und die Steckbriefe ausgewählter Themenstellungen finden Sie auf der Homepage des Lehrstuhls: <https://www.uni-potsdam.de/de/marketing/studium-lehre/abschlussarbeiten/masterarbeit>.

Bitte fügen Sie Ihrer Bewerbung auch eine aktuelle Leistungsübersicht (PULS-Auszug) bei. Senden Sie beide Dokumente separat als zwei PDF-Dateien an maximilian.ortmann@uni-potsdam.de.

Datum	Unterschrift
-------	--------------