

***Ingo Balderjahn, Prof. Dr. rer. oec., Dr. rer. pol. habil.***

**Wissenschaftlicher Werdegang (tabellarisch)**

- 1975 bis 1981 Studium des Wirtschaftsingenieurwesens an der Technischen Universität Berlin (Abschluss zum Dipl.-Ing. „Mit Auszeichnung“)
- 1982 bis 1989 Wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Quantitative Methoden an der Technischen Universität Berlin
- 1986 Promotion zum Dr. rer. oec. (summa cum laude), TU-Berlin
- 1989 bis 1992 Akademischer Rat am Lehrstuhl Markt und Konsum der Universität Hannover,
- 1992 Habilitation und Erlangung der Lehrbefugnis für das Fach Betriebswirtschaftslehre, Universität Hannover
- 1993 bis 2018 Lehrstuhlinhaber des Lehrstuhls für Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Marketing an der Universität Potsdam
- Von 2018 bis 2022 Seniorprofessor für Betriebswirtschaftslehre und Marketing an der Universität Potsdam
- Ab 2022 weitere Tätigkeiten als Sachbuchautor und Essayist