

Protokoll

Datum: Mittwoch, 14.04.2026

Ort: BUD& Haus 13

Teilnehmende: Oliver, Hannah, Emmi, Adrain, Mina, Emelie, Laura, Jannes, Anton

Entschuldigt: Emma, Marlene, Karla, Lilli, Paul, Moritz

Beginn: 16.00 Uhr

Ende: 18.00 Uhr

Protokollführung: Mina

Redeleitung: Oliver

Beschlussfähigkeit: ja

Themen:

1. Berichte
2. Drink and Draw
3. Upcycling-Projekt mit Stülen
4. Tag der Wissenschaften
5. Campus-Festival
6. ZELB-Sommerfest
7. Frohmarkt Anglistik

1) **Berichte**

-Sport FSR macht „Splash-Fest“ und hat Kunst FSR eingeladen

-im Waschhaus

-Wäschepong für Stände ist eine Option, es folgt ein weiterer Vorschlag

2) **Drink and Draw**

-Kaufplan:

1 große oder 2 Holundersirup

18 Flaschen Soda

Maximal 8 Flaschen Vodka

2 Kanister Wein (halb-trocken)

4 Kästen Soft Drinks

➔ **Der Fachschaftsrat Kunst und Kunstpädagogik beschließt für das Drink and Draw am 17.04.2026 einen Getränkeeinkauf von maximal 250 Euro**

Beschluss: (dafür/ dagegen/ enthalten) (6/0/0/)

Einstimmig beschlossen

3) Upcycling-Projekt mit Stülen

- Mail von Grundschule zu einem Projekt wo mit Kindern zum Stüle upcyclen
- Anton übernimmt das Projekt
- Eckdaten werden erfragt

4) Tag der Wissenschaft

- Material bestellen: 50 Papiertüten, 50 Pappeteller, Stöcke (Eisstiele), Vegane Federn, Doppelseitiges Klebeband,
- Thema: Maskerade
- bis zur nächsten Sitzung umschauen was wir an Material haben

5) Campusfestival

- wir sind jetzt offiziell angemeldet
- Wäschepong -> Gewinner*Innen bekommen Preise
- bisschen Werbung für den FSR und das Drink and Draw
- Siebdruckmaschine

**➔ Der Fachschaftsrat Kunst und Kunstpädagogik beschließt den Kauf einer Siebdruckmaschine von maximal 150 Euro am 14.04.2026
Beschluss: (dafür/ dagegen/ enthalten) (6/0/0/)**

6) ZELB-Sommerfest

- Anton schickt Übersicht in die Gruppe damit al auf demselben Stand sind
- sie wünschen sich ein Plakat welches von uns erstellt wird
- Vorschlag: Face-painting als Attaktion
- Vorschlag: Banner für den FSR mit Latex-Farb-Mischung oder Spraydosen

7) Flohmarkt Anglistik

- 12.05. 11-15 Uhr
- wir sollen Event bei den Studierenden anwerben (und einen Stand machen)

-Instapost als Werbung